

Tomas Dubrovnik 2018

STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA I JEDNODNEVNIH POSJETITELJA
U DUBROVNIKU U 2018. GODINI

Zagreb, 2019.



Tomas **Dubrovnik** **2018**

STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA I JEDNODNEVNIH POSJETITELJA
U DUBROVNIKU U 2018. GODINI

Naručitelj



Izradio



Vrhovec 5, Zagreb

Voditelj projekta
Zrinka Marušić, mag. math.

Autori
Zrinka Marušić, mag. math.
Dr. sc. **Siniša Horak**
Dr. sc. **Sanda Čorak**

Suradnici
Dr. sc. **Ivan Sever**
Višnja Mezak, bacc. oec.
Zoran Petrović

Autor fotografija u studiji
Dr. sc. **Siniša Horak**

Zagreb, 2019.

SADRŽAJ

SAŽETAK/ EXECUTIVE SUMMARY	5
SAŽETAK	7
EXECUTIVE SUMMARY	9
1. UVOD	11
2. METODE ISTRAŽIVANJA	15
3. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HOTELIMA I OBITELJSKOM SMJEŠTAJU U DUBROVNIKU	25
4. OBILJEŽJA POTRAŽNJE POSJETITELJA S BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU	35
5. ZAKLJUČAK	45
6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA	49
7. PRILOZI/ APPENDICES	53
Prilog 1/ Appendix 1 <i>Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema vrsti smještajnog objekta/ Characteristics of tourism demand and expenditures in Dubrovnik by type of accommodation</i>	67
Prilog 2/ Appendix 2 <i>Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema zemlji porijekla/ Characteristics of tourism demand and expenditures in Dubrovnik by country of residence</i>	81
Prilog 3/ Appendix 3 <i>Obilježja turističke potražnje i potrošnje hotelskih gostiju u Dubrovniku prema zemlji porijekla/ Characteristics of tourism demand and expenditures of hotel guests in Dubrovnik by country of residence</i>	97
Prilog 4/ Appendix 4 <i>Obilježja turističke potražnje i potrošnje gostiju u obiteljskom smještaju (sobe, apartmani) u Dubrovniku prema zemlji porijekla/ Characteristics of tourism demand and expenditures of guests staying in family accommodation (rooms, apartments) in Dubrovnik by country of residence</i>	113
Prilog 5/ Appendix 5 <i>Obilježja posjetitelja s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku prema vrsti posjetitelja/ Characteristics of international cruise ship visitors in Dubrovnik by type of visitor</i>	129
Prilog 6/ Appendix 6 <i>Obilježja putnika s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku prema veličini broda mjerenoj brojem putnika/ Characteristics of international cruise ship passengers in Dubrovnik by cruise ship size measured by number of passengers</i>	135
Prilog 7/ Appendix 7 <i>Obilježja putnika s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku prema zemlji porijekla/ Characteristics of international cruise ship passengers in Dubrovnik by country of residence</i>	143
Prilog 8/ Appendix 8 <i>Obilježja putnika s domaćih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku/ Characteristics of domestic cruise ship passengers in Dubrovnik</i>	151

SAŽETAK/ EXECUTIVE SUMMARY



SAŽETAK/ EXECUTIVE SUMMARY

SAŽETAK

TOMAS Dubrovnik 2018.	<ul style="list-style-type: none">■ Istraživanje stavova i potrošnje turista i jednodnevnih posjetitelja u Dubrovniku u 2018. godini■ Kvantitativno istraživanje provedeno na uzorku od ukupno 1.587 ispitanika (672 u hotelima, 390 u obiteljskom smještaju, 435 posjetitelja s međunarodnih i 90 posjetitelja s domaćih brodskih kružnih putovanja)■ Podaci su prikupljeni osobnim intervjoum, u razdoblju kolovoz – listopad 2018. godina
----------------------------------	--

OBILJEŽJA POTRAŽNJE GOSTIJU U HOTELIMA I OBITELJSKOM SMJEŠTAJU

Profil gostiju	<ul style="list-style-type: none">■ 42 godine je prosječna dob gostiju (46 godina u hotelima i 38 godina u obiteljskom smještaju)■ 66% gostiju s fakultetskim obrazovanjem■ 45% gostiju s mjesecnim primanjima kućanstva iznad 4.000 eura■ 63% gostiju u pratinji partnera, 20% s članovima obitelji■ 86% je u prvom posjetu Dubrovniku
Primarni motivi dolaska	<ul style="list-style-type: none">■ Odmor i opuštanje (72%), nova iskustva i doživljaji (54%), gastronomija (49%), kulturne znamenitosti i događanja (44%)
Izvori informacija	<ul style="list-style-type: none">■ 59% gostiju oslanja se na internet (86% na društvene mreže, 48% na online turističke agencije, 42% na stranice hrvatskih turističkih zajednica)■ 52% informacije prikuplja putem radija i/ili televizije■ 40% gostiju oslanja se na preporuke rodbine i prijatelja■ 25% informacije prikuplja putem članaka u novinama i magazinima
Prijevozno sredstvo	<ul style="list-style-type: none">■ 85% gostiju u Dubrovnik dolazi zrakoplovom
Rezervacija smještaja	<ul style="list-style-type: none">■ 83% gostiju smještaj rezervira online posredstvom turističke agencije■ 47% smještaj rezervira jedan do tri mjeseca prije dolaska, 30% tri do šest mjeseci prije dolaska
Obilježja boravka u Dubrovniku	<ul style="list-style-type: none">■ 97% gostiju u obiteljskom smještaju koristi samo uslugu noćenja■ 68% hotelskih gostiju koristi uslugu noćenja s doručkom■ 77 % ostvaruje do 4 noćenja■ 97% gostiju razgledava znamenitosti; 88% odlazi u restorane; 80% odlazi na plažu; 54% obilazi zaštićena prirodna područja; 48% posjećuje muzeje i izložbe; 47% odlazi u kupnju; 40% odlazi na izlete brodom■ 70% koristi lokalni prijevoz; 62% taksi
Zadovoljstvo ponudom	<ul style="list-style-type: none">■ 83% gostiju izrazito zadovoljno ukupnim boravkom u Dubrovniku■ Najbolje su ocijenjeni: ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, slikovitost i uređenost mjesta, ljubaznost osoblja u smještajnom objektu, ekološka očuvanost, gostoljubivost lokalnog stanovništva, čistoća plaža, atmosfera i ugodaj, kvaliteta usluga i komfor smještajnog objekta te ponuda organiziranih izleta■ Najlošije su ocijenjeni: sadržaji za zabavu, mogućnosti za kupnju, organizacija prometa u mjestu, prilagođenost Grada osobama s posebnim potrebama
Prosječna dnevna potrošnja gostiju	<ul style="list-style-type: none">■ 170 eura po danu, 217 eura dnevno u hotelima, 114 eura dnevno u obiteljskom smještaju

**OBILJEŽJA POTRAŽNJE POSJETITELJA (PUTNIKA I ČLANOVA POSADE)
S BRODOVA NA MEĐUNARODNIM KRUŽNIM PUTOVANJIMA**

Profil posjetitelja	<ul style="list-style-type: none">■ 45 godina je prosječna dob posjetitelja (putnika 49 godina, posade 33 godine)■ 40% putnika je s engleskog govornog područja■ 35% članova posade je s Filipina, 29% iz ostalih izvaneuropskih zemalja■ 92% putnika je u prvom posjetu Dubrovniku■ 79% članova posada je već više od tri puta posjetilo Dubrovnik
Duljina boravka u Gradu	<ul style="list-style-type: none">■ 5,5 sati u prosjeku u Gradu borave putnici; duljina boravka obrnuto je proporcionalna veličini broda<ul style="list-style-type: none">– putnici s najvećim brodovima borave u Gradu najkraće■ 4 sata u prosjeku u Gradu boravi posada
Aktivnosti tijekom boravka u Gradu	<ul style="list-style-type: none">■ 75% putnika i 64% posade konzumira pića u ugostiteljskim objektima■ 75% putnika i 39% posade samostalno razgledava Grad■ 64% putnika i 77% posade bilo je u kupnji■ 39% putnika i 2% posade bilo je na organiziranom razgledu Grada■ 4% putnika bilo je na organiziranom izletu u okolicu
Zadovoljstvo ponudom	<ul style="list-style-type: none">■ 97% putnika i 98% posade izrazito je zadovoljno ukupnim posjetom Dubrovniku■ Za 10 od 14 elemenata ponude iskazan je vrlo visok ili visok stupanj zadovoljstva■ Putnici najmanje zadovoljni prometom u Gradu, mogućnostima za kupnju, ponudom suvenira i kvalitetom turističke signalizacije
Prosječna potrošnja posjetitelja	<ul style="list-style-type: none">■ 59 eura po osobi iznosi prosječna potrošnja po putniku■ 26 eura po osobi trošili su u prosjeku članovi posade

**OBILJEŽJA POTRAŽNJE PUTNIKA
S BRODOVA NA DOMAĆIM KRUŽNIM PUTOVANJIMA**

Profil putnika	<ul style="list-style-type: none">■ 43 godine u prosjeku■ Većina putnika je s engleskog govornog područja (Velika Britanija 23%, Australija 23%, SAD 12%)■ 91% je prvi put u Dubrovniku
Duljina boravka u Gradu	<ul style="list-style-type: none">■ 10,5 sati u prosjeku borave u Gradu (40% boravi više od 9 sati)
Aktivnosti tijekom boravka u Gradu	<ul style="list-style-type: none">■ 90% putnika koristi javni prijevoz, više od 80% samostalno razgledava Grad, više od 60% konzumira piće i hranu u ugostiteljskim objektima i kupuje u lokalnim trgovinama, 38% odlazi na plaže, 36% posjećuje turističke informative centre, 34% muzeje■ 37% putnika bilo je na organiziranom razgledu Grada■ 18% putnika bilo je na poludnevnom organiziranom izletu u okolicu
Zadovoljstvo ponudom	<ul style="list-style-type: none">■ 99% putnika je izrazito zadovoljno ukupnim posjetom Dubrovniku■ Za 13 od 14 elemenata ponude iskazan je vrlo visok ili visok stupanj zadovoljstva■ Srednjim stupnjem zadovoljstva putnici ocjenjuju samo promet u gradu
Prosječna potrošnja putnika	<ul style="list-style-type: none">■ 102 eura iznosi prosječna potrošnja po putniku■ 8% putnika nije ništa kupilo u Dubrovniku

EXECUTIVE SUMMARY

TOMAS
Dubrovnik 2018.

- Survey on attitudes and expenditures of tourists and same-day visitors in Dubrovnik in 2018
- Quantitative survey on a sample of 1.587 respondents (672 in hotels, 390 in rented rooms/apartments/houses, 435 visitors from international and 90 visitors from domestic cruise ships)
- Personal interview with tourists/same-day visitors as data collection method, August to October 2018

CHARACTERISTICS OF GUESTS STAYING IN HOTELS OR RENTED ROOMS/APARTMENTS/HOUSES

Guest profile	<ul style="list-style-type: none">▪ 42 years is the average age of tourists (46 years for hotel guests and 38 years for guests in rented rooms/apartments/houses)▪ 66% with university degree▪ 45% of tourists with household monthly income higher than 4.000 Euro▪ 63% of tourists accompanied by partner, 20% by family members▪ 86% visited Dubrovnik for the first time
Motivation	<ul style="list-style-type: none">▪ Rest and relaxation (72%), new experiences (54%), gastronomy (49%), cultural attractions and events (44%)
Information sources	<ul style="list-style-type: none">▪ 59% uses Internet for information search (86% social media, 48% online tourist agencies, 42% web pages of Croatian tourism boards)▪ 52% gathers information on radio or television▪ 40% relies on recommendations of friends and relatives▪ 25% relies on newspaper or magazine articles
Means of transport	<ul style="list-style-type: none">▪ 85% of tourists arrive in Dubrovnik by plane
Booking the accommodation	<ul style="list-style-type: none">▪ 83% of guests book accommodation through online travel agencies▪ 47% of guests book accommodation one to three months before arrival, 30% three to six months before arrival
Stay in Dubrovnik	<ul style="list-style-type: none">▪ 97% of guests in rented rooms/apartments/houses used service of overnight stay only, without any meal▪ 68% of hotel guests had room with a breakfast only▪ 77 % realized up to 4 overnights▪ 97% went on sightseeing; 88% visited restaurants; 80% went to beach; 54% visited protected natural areas; 48% visited museums and exhibitions; 47% went shopping; 40% went on boat trips▪ 70% used public transportation; 62% taxi
Satisfaction with elements of tourism supply	<ul style="list-style-type: none">▪ 83% of guests are highly satisfied with the entire stay in Dubrovnik▪ Elements of tourism supply with the highest ratings: scenic and natural beauty, personal safety, picturesqueness and tidiness of town, friendliness of hospitality staff, environmental preservation, hospitality of locals, cleanliness of beaches, atmosphere, service quality and comfort of the accommodation facility as well as supply of organized trips▪ Elements of tourism supply with the lowest ratings: variety of entertainment possibilities, shopping opportunities, traffic organization in destination, suitability of Dubrovnik to people with special needs
Tourism consumption	<ul style="list-style-type: none">▪ 170 Euro per day, 217 Euro per day in hotels, 114 Euro per day in rented rooms/apartments/houses

**CHARACTERISTICS OF VISITORS (PASSENGERS AND CREW MEMBERS)
FROM THE INTERNATIONAL CRUISE SHIPS**

Visitor profile	<ul style="list-style-type: none">▪ 45 years is the average age of cruise ship visitors (passengers 49 years, crew 33 years)▪ 40% of passengers are coming from English speaking countries▪ 35% of crew members are from Philippines, 29% from other non-European countries▪ 92% of passengers visited Dubrovnik for the first time▪ 79% of the crew already visited Dubrovnik for more than three times
Length of stay in Dubrovnik	<ul style="list-style-type: none">▪ 5,5 hours is the average stay of passengers in Dubrovnik; the length of stay is inversely proportional to the size of the ship - passengers from the largest ships are staying in the city the shortest period of time▪ 4 hours is the average stay of crew members
Activities during the stay in Dubrovnik	<ul style="list-style-type: none">▪ 75% of passengers and 64% of crew have drinks in bars and restaurants▪ 75% of passengers and 39% of crew take an independent city sightseeing▪ 64% of passengers and 77% of crew go shopping▪ 39% of passengers and 2% of crew take an organized city sightseeing▪ 4% of passengers take organized excursions
Satisfaction with elements of tourism supply	<ul style="list-style-type: none">▪ 97% of passengers and 98% of crew are very satisfied with the overall stay in Dubrovnik▪ Very high or high satisfaction obtained for 10 out of 14 elements▪ Passengers are least satisfied with traffic in the city, shopping opportunities, souvenirs and quality of signage
Average expenditures of cruise ship visitors	<ul style="list-style-type: none">▪ 59 Euro per person is the average expenditure of passengers▪ 26 Euro per person is the average expenditure of crew members

CHARACTERISTICS OF PASSENGERS FROM DOMESTIC CRUISE SHIPS

Passenger profile	<ul style="list-style-type: none">▪ 43 years on average▪ Most of the passengers are coming from English speaking countries (Great Britain 23%, Australia 23%, and USA 12%)▪ 91% visited Dubrovnik for the first time
Length of stay	<ul style="list-style-type: none">▪ 10,5 hours is the average stay of passengers in Dubrovnik (40% stays more than 9 hours)
Activities during the stay in Dubrovnik	<ul style="list-style-type: none">▪ 90% of passengers uses public transportation, more than 80% has independent city sightseeing, more than 60% has drinks and food in bars and restaurants or buys them in local supermarkets, 38% goes to the beach, 36% visits tourist info points, 34% museums▪ 37% of passengers takes an organized city sightseeing▪ 18% of passengers takes an organized half-day excursions
Satisfaction with elements of tourism supply	<ul style="list-style-type: none">▪ 99% of passengers are very satisfied with the overall stay in Dubrovnik▪ Very high or high satisfaction obtained for 13 out of 14 elements▪ City traffic is the only element passengers were not satisfied with
Average expenditures of cruise ship passengers	<ul style="list-style-type: none">▪ 102 Euro is the average expenditure per passenger▪ 8% of passengers did not buy anything in Dubrovnik

1

UVOD



1. UVOD

Istraživanja TOMAS ili, punog naziva, *Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj*, su longitudinalna istraživanja različitih segmenata turističke potražnje na nacionalnoj, regionalnoj ili destinacijskoj razini, ili, pak, na razini turističkih proizvoda, koje je Institut za turizam postavio i provodi od 1987. godine. Najdulji kontinuitet ima istraživanje turističke potražnje ljetnog odmorišnog turizma, pod nazivom *Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto*, koje se kontinuirano provodi od 1987. godine, a 2017. godine provedeno je deseti put u tridesetogodišnjem razdoblju. Osim istraživanja TOMAS Ljeto definiran je metodološki okvir prema kojem su provedena i druga istraživanja TOMAS usmjerena na druge segmente turističke potražnje kao što su, primjerice, nautički turizam, uključujući 'jahting' (TOMAS Nautika Jahting od 2001. do 2017.) i 'kruzing' (TOMAS Međunarodna brodska kružna putovanja 2006.), turizam u gradu Zagrebu (TOMAS Zagreb od 1998. do 2012.), kulturni turizam (TOMAS Kulturni turizam 2008.), turizam u zaštićenim područjima (TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.) ili tranzitni turizam (TOMAS Tranzit 2005.). U 2019. godini postavljen je metodološki okvir i započeto je prvo sveobuhvatno nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje pod nazivom TOMAS Hrvatska 2019.

Istraživanja TOMAS predstavljaju jednu od podloga za upravljanje turizmom na svim razinama turističkog sustava i vrijedan su izvor podataka o turističkoj potrošnji i njenoj strukturi koji su neophodni za izračun izravnog utjecaja turizma na gospodarstvo, odnosno izradu Satelitskog računa turizma. Istraživanja predstavljaju i alat za praćenje određenih dimenzija održivosti turizma u destinaciji, sukladno metodologiji Svjetske turističke organizacije¹ i Europske komisije².

Istraživanje Stavovi i potrošnja turista i jednodnevnih posjetitelja u Dubrovniku – TOMAS Dubrovnik 2018. prvo je cijelovito istraživanje usmjereno isključivo na turističku potražnju grada Dubrovnika.³ Istraživanje je provedeno u suradnji s Turističkom zajednicom grada Dubrovnika, a osnovni cilj je osigurati relevantnu, reprezentativnu i pouzdanu informacijsku osnovicu za planiranje, razvoj i unapređenje turizma grada Dubrovnika. S obzirom na obilježja turističke potražnje grada Dubrovnika i raspoloživost postojećih podataka, istraživanje je usmjereno na dva glavna segmenta turističke potražnje: (i) turiste u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima i obiteljskom smještaju) te (ii) jednodnevne posjetitelje s brodova na kružnim putovanjima (međunarodnim i domaćim).

U ovom se izvještaju, nakon opisa metoda istraživanja, prikazuju glavni nalazi istraživanja, posebno za turiste u komercijalnim smještajnim objektima, a zatim i posjetitelje koji Dubrovnik posjećuju u okviru krstarenja. Svi rezultati istraživanja se prikazuju u tablicama u prilozima.

Zahvaljujemo se mnogobrojnim turističkim djelatnicima i djelatnicima Lučke uprave Dubrovnik koji su svojom podrškom i pružanjem pomoći anketarima omogućili provođenje istraživanja TOMAS Dubrovnik 2018.

¹ UNWTO INSTO je mreža opservatorija održivog razvoja kojoj se 2016. godine pridružio i Institut za turizam s opservatorijem CROSTO (<http://insto.unwto.org/about/>, http://www.iztzg.hr/en/odrzivi_ravvoj/).

² Europska komisija razvila je sustav indikatora za praćenje održivog razvoja turizma pod nazivom ETIS (http://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en).

³ Dosadašnje su se informacije o obilježjima turističke potražnje u Dubrovniku temeljile na istraživanju TOMAS Ljeto čiji je glavni cilj dobivanje reprezentativnih i pouzdanih informacija prije svega na županijskoj razini. Rezultati za grad Dubrovnik temeljili su se na znatno manjim uzorcima nego u istraživanju TOMAS Dubrovnik 2018., a nisu bili obuhvaćeni ni svi glavni segmenti turističke potražnje. Valja spomenuti i istraživanje TOMAS Međunarodna brodska krstarenja 2006. kojim su po prvi put bila istražena obilježja potražnje posjetitelja s međunarodnih krstarenja u Dubrovniku.

2

METODE ISTRAŽIVANJA



2. METODE ISTRAŽIVANJA

Istraživanje TOMAS Dubrovnik 2018. je primarno istraživanje u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u komercijalnim smještajnim objektima u Dubrovniku (u hotelima i obiteljskom smještaju) te od jednodnevnih posjetitelja s međunarodnih⁴ i domaćih brodskih kružnih putovanja⁵. Specifični ciljevi istraživanja su:

- utvrđivanje obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema glavnim segmentima potražnje,
- utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude Dubrovnika prema glavnim segmentima potražnje,
- utvrđivanje početnih vrijednosti za praćenje održivosti turističke aktivnosti u Dubrovniku sa stajališta turista i jednodnevnih posjetitelja, te
- praćenje trendova obilježja turističke potražnje u Dubrovniku.

Istraživanje slijedi glavne odrednice metodologije svih TOMAS istraživanja, prilagođavajući se segmentima turističke potražnje čija se obilježja istražuju i osiguravajući usporedbu rezultata istraživanja tijekom vremena i između pojedinih segmenata potražnje. Tako i osnovni sadržaj istraživanja slijedi sadržaj TOMAS istraživanja, ali je prilagođen obilježjima turističke potražnje u Dubrovniku te zahtjevima Naručitelja, omogućavajući usporedbu s posljednjim raspoloživim podacima o obilježjima istraživanih segmenata potražnje.⁶

Metodološki okvir istraživanja TOMAS Dubrovnik 2018. (tablica 2.1.) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja za glavne segmente potražnje. U nastavku se prikazuju osnove metodološkog okvira, posebno za stacionarnu turističku potražnju te posjetitelje s brodskih kružnih putovanja.

Tablica 2.1.
METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS DUBROVNIK 2018.

Sadržaj istraživanja	TOMAS Dubrovnik 2018. Segment hotelskih gostiju i gostiju u obiteljskom smještaju	TOMAS Dubrovnik 2018. Segment posjetitelja s brodskih kružnih putovanja (međunarodnih i domaćih)
	<ul style="list-style-type: none"> • Sociodemografski podaci o gostu (zemlja stalnog boravka, dob, spol, stupanj obrazovanja, mjesecni prihodi kućanstva) • Obilježja putovanja i boravka u Dubrovniku (pratnja na putovanju, učestalost dolaska u Hrvatsku, Dubrovnik i smještajni objekt, motivi dolaska, izvori informacija, organizacija putovanja, način rezervacije smještaja, korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u Dubrovnik, aktivnosti za vrijeme boravka u Dubrovniku, organizacija prehrane, duljina boravka) • Troškovi putovanja i boravka u Dubrovniku (troškovi individualnog ili organiziranog putovanja u Dubrovniku i struktura troškova) • Stavovi o ponudi (stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude Dubrovnika i čimbenici koji su eventualno negativno utjecali na boravak u Dubrovniku) 	<ul style="list-style-type: none"> • Sociodemografski podaci o posjetiteljima (putnik ili član posade, zemlja stalnog boravka, dob, spol) • Obilježja boravka u Dubrovniku (vrsta kružnog putovanja, učestalost posjeta Hrvatskoj i Dubrovniku, aktivnosti u Dubrovniku, duljina boravka u Dubrovniku) • Izdaci i struktura izdataka (tijekom boravka u Dubrovniku) • Stavovi o ponudi, (stupanj zadovoljstva elementima turističke ponude Dubrovnika i čimbenici koji su eventualno negativno utjecali na boravak u Dubrovniku)

⁴ Međunarodno brodsko kružno putovanje je ono kod kojeg brod na jednom putovanju pristaje barem u dvije zemlje.

⁵ Domaća brodskna kružna putovanja obuhvaćaju višednevna krstarenja obalnim morem Hrvatske brodovima manjih kapaciteta, uobičajeno za oko 30 putnika i nekoliko članova posade.

⁶ Za stacionarnu turističku potražnju to je istraživanje TOMAS Ljeto 2014. u kojem je uzorak za Dubrovačko-neretvansku županiju bio povećan i unutar kojeg je veličina uzorka za Dubrovnik iznosila 305 ispitanika. Za putnike s međunarodnih brodskih kružnih putovanja to je istraživanje TOMAS Međunarodna brodskna kružna putovanja iz 2006. godine u kojem je veličina uzorka za Dubrovnik iznosila je 912 ispitanika.

Tablica 2.1. Nastavak

	TOMAS Dubrovnik 2018. Segment hotelskih gostiju i gostiju u obiteljskom smještaju	TOMAS Dubrovnik 2018. Segment posjetitelja s brodskih kružnih putovanja (međunarodnih i domaćih)
Instrument istraživanja	<ul style="list-style-type: none"> Strukturirani upitnik veličine četiri A4 stranice na sedam jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, ruskom i španjolskom. 	<ul style="list-style-type: none"> Strukturirani upitnik veličine dvije A4 stranice na šest jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom i španjolskom.
Metoda prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> Računalom potpomognut osobni intervju (CAPI – computer aided personal interview). 	
Organizacija prikupljanja podataka (anketiranja)	<ul style="list-style-type: none"> Podaci su prikupljeni u odabranim hotelima i obiteljskom smještaju te u luci Gruž i Gradskoj luci Dubrovnik. Za prikupljanje podataka (anketiranje turista u smještajnim objektima i jednodnevnih posjetitelja u lukama) bila je angažirana specijalizirana agencija IPSOS. Institut za turizam bio je odgovoran za cijelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Za boravak u luci Gruž (carinskoj zoni), anketarima su izdane dozvole Lučke uprave Dubrovnik. Prije početka anketiranja svi su direktori i voditelji recepcija u odabranim smještajnim objektima bili pismeno i/ili usmeno obaviješteni da strane Naručitelja o provođenju istraživanja i zamoljeni da omoguće nesmetano prikupljanje podataka u svojim objektima. Zbog specifičnog načina provođenja istraživanja i nemogućnosti provođenja klasičnih mjera kontrole rada anketara, bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka, a rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih mjera (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata u kojima su se anketirali turisti; povremene, nasumične terenske kontrole; logička kontrola načina popunjenoosti upitnika). Institut za turizam bio je tijekom cijelog razdoblja anketiranja aktivno uključen u kontrolu provođenja anketiranja. 	
Razdoblje prikupljanja podataka	<ul style="list-style-type: none"> Kolovoz do listopad 2018. godine 	
Populacija od interesa	<ul style="list-style-type: none"> Turisti koji su boravili u Dubrovniku, u hotelima i obiteljskom smještaju, od kolovoza do listopada 2018. godine 	<ul style="list-style-type: none"> Putnici s međunarodnih i domaćih krstarenja na more te članovi posade na međunarodnim krstarenjima koji posjećuju Dubrovnik kao luku ticanja na svom putovanju.
Ispitanik	<ul style="list-style-type: none"> Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja je pred krajem svog boravka u Dubrovniku 	<ul style="list-style-type: none"> Osoba/putnik ili član posade u dobi od 18 ili više godina s broda na međunarodnom krstarenju Putnik u dobi od 18 ili više godina s broda na domaćem krstarenju U oba slučaja ispitanici su osobe koje se vraćaju na brod
Dizajn uzorka	<ul style="list-style-type: none"> Stratificirani kvotni uzorak^{a)} Veličina uzorka prema stratumima proporcionalna je ostvarenom turističkom prometu u 2017. godini, osiguravajući minimalnu veličinu uzorka prema pojedinom stratu. 	<ul style="list-style-type: none"> Za međunarodna krstarenja: stratificirani kvotni uzorak Veličina uzorka prema stratumima proporcionalna je najavama brodova u 2018. godini, osiguravajući minimalnu veličinu uzorka prema pojedinom stratu. Za domaća krstarenja: kvotni uzorak
Stratumi	<ul style="list-style-type: none"> Mjesec Vrsta smještajnih kapaciteta (hoteli i obiteljski smještaj) Kategorija hotelskog smještaja (3* i niža kategorija, 4*, 5*) Zemlja porijekla turista 	<p>Za međunarodna krstarenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mjesec Veličina broda (mjerena maksimalnim brojem putnika) Vrsta ispitanika (putnik ili član posade; odnos broja ispitanika je 80% putnika prema 20% članova posade)
Okvir za izbor uzorka	<ul style="list-style-type: none"> Turistički promet (broj noćenja) ostvaren u razdoblju od kolovoza do listopada u gradu Dubrovniku u 2017. godini (izvor: sustav eVisitor). 	<p>Za međunarodna krstarenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> podaci Lučke uprave Dubrovnik o najavama dolazaka brodova u Dubrovnik od 1. kolovoza do 31. listopada 2018. godine.
Veličina uzorka	<ul style="list-style-type: none"> 1.062 ispitanika, od čega 672 u hotelima i 390 u obiteljskom smještaju Struktura uzorka i ostvareni povrat prema stratumima prikazani su u tablicama 2.2. do 2.4. 	<ul style="list-style-type: none"> 525 ispitanika, od čega 435 na međunarodnim i 90 na domaćim krstarenjima Struktura uzorka i ostvareni povrat prema stratumima prikazani su u tablicama 2.5. do 2.7.

Tablica 2.1. Nastavak

	TOMAS Dubrovnik 2018. Segment hotelskih gostiju i gostiju u obiteljskom smještaju	TOMAS Dubrovnik 2018. Segment posjetitelja s brodskih kružnih putovanja (međunarodnih i domaćih)
Alokacija uzorka	<ul style="list-style-type: none"> • 27 hotelskih objekata • Više od 50 objekata obiteljskog smještaja 	<ul style="list-style-type: none"> • 30 brodova na međunarodnim krstarenjima • 20 brodova na domaćim krstarenjima
Utežavanje (ponderiranje) rezultata	<ul style="list-style-type: none"> • Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja prema podacima ostvarenog turističkog prometa u Dubrovniku u razdoblju VIII. – X. 2018., s obzirom na mjesec, vrstu smještaja, kategoriju hotela i zemlju porijekla turista (izvor: sustav eVisitor). 	<ul style="list-style-type: none"> • Rezultati u segmentu međunarodnih brodskih kružnih putovanja ponderirani su podacima ostvarenog prometa (broja putnika) u Dubrovniku u razdoblju VIII. – X. 2018., s obzirom na mjesec, veličinu broda i zemlju porijekla putnika.

a) Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddlie, C.; Yu, F., Mixed methods sampling and typology with examples, Journal of mixed methods research, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M.; Fowler, F. J.; Couper, M. P.; Lepkowski, J. M.; Singer, E.; Tourangeau, R., Survey Methodology (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons. Inc., 2009.).

Struktura uzorka prema stratumima i ostvareni povrat za hotelske goste i goste u obiteljskom smještaju

Planirani uzorak, koji je bio i povećan u odnosu na prvotno ciljanu veličinu uzorka od 1.000 ispitanika, u potpunosti je ostvaren (tablica 2.2.). Potpuno ostvarenje planiranog uzorka zabilježeno je i u hotelima i u obiteljskom smještaju (tablica 2.3.). S obzirom na kategoriju hotela, nešto manji povrat zabilježen je u hotelima s četiri zvjezdice (93%).

Tablica 2.2.

BROJ ISPITANIKA PREMA MJESECIMA I VRSTI SMJEŠTAJA

Mjesec	Mjesto anketiranja		Ukupno ispitanika
	Hoteli	Obiteljski smještaj	
8.	209	121	330
9.	251	166	417
10.	212	103	315
UKUPNO	672	390	1.062

Tablica 2.3.

OSTVARENI POVRAT U BROJU ISPITANIKA PREMA VRSTI I KATEGORIJI SMJEŠTAJA

	Planirani uzorak (broj ispitanika)	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Ostvareni uzorak u %
HOTELI			
2 zvjezdice	20	23	115,0
3 zvjezdice	135	151	111,9
4 zvjezdice	278	259	93,2
5 zvjezdica	239	239	100,0
HOTELI UKUPNO	672	672	100,0
OBITELJSKI SMJEŠTAJ	390	390	100,0

Analiza povrata prema zemlji porijekla (tablica 2.4.) ukazuje na veće oscilacije u ostvarenom broju ispitanika u odnosu na planirani broj prema zemlji porijekla. Razlog tome je u relativno kasnom početku istraživanja (priključivanje podataka je započelo početkom kolovoza) pa je naglasak bio primarno na ostvarenju kvote, a zatim na poštivanju kvota s obzirom na zemlju porijekla (anketarima je naglašeno da, ukoliko u određenom objektu nema gostiju zadanih nacionalnosti, anketiraju one goste koji su u tom trenutku u objektu). Tako je lepeza zemalja iz kojih su anketirani gosti znatno šira od početno zadane, a za neka je tržišta zadana kvota premašena (Irska, Španjolska, Italija, Austrija, Francuska i Njemačka). Za četiri najvažnija emitivna turistička tržišta Dubrovnika u razdoblju provođenja istraživanja (Velika Britanija, SAD, Francuska i Njemačka) uzorak je gotovo u potpunosti ostvaren ili premašen. Za sljedećih sedam tržišta prema važnosti ostvarenog prometa (Skandinavija, Španjolska, Italija, Australija i Novi Zeland, Kanada, Irska, Hrvatska) stopa povrata se kreće od 65% (Hrvatska) do 149% (Irska) što omogućuje poststratifikaciju/utežavanje uzorka prema ostvarenom prometu tih (i drugih) tržišta.

Tablica 2.4.
OSTVARENI POVRAT U BROJU ISPITANIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU

Zemlja porijekla	Broj ispitanika		Ostvareni povrat u %	Ostvareni uzorak u %	Broj noćenja u hotelima i obiteljskom smještaju	
	Planirani uzorak	Ostvareni uzorak			Noćenja	%
VELIKA BRITANIJA	210	206	98,1	19,4	411.803	23,9
FRANCUSKA	80	96	120,0	9,0	115.280	6,7
NJEMAČKA	75	82	109,3	7,7	115.487	6,7
ŠPANJOLSKA	59	81	137,3	7,6	77.190	4,5
SAD	80	73	91,3	6,9	161.164	9,4
ITALIJA	48	64	133,3	6,0	70.762	4,1
IRSKA	35	52	148,6	4,9	44.665	2,6
AUSTRIJA	24	31	129,2	2,9	23.796	1,4
AUSTRALIJA I NOVI ZELAND	43	30	69,8	2,8	66.660	3,9
NIZOZEMSKA	32	23	71,9	2,2	28.323	1,6
HRVATSKA	34	22	64,7	2,1	42.985	2,5
ŠVEDSKA, FINSKA, NORVEŠKA	82	64	78,0	6,0	89.279	5,2
PORTUGAL	25	18	72,0	1,7	16.113	0,9
BELGIJA	22	17	77,3	1,6	20.622	1,2
KANADA	22	15	68,2	1,4	47.264	2,7
KINA	40	15	37,5	1,4	32.514	1,9
ŠVICARSKA	26	15	57,7	1,4	18.710	1,1
ČEŠKA	0	11	-	1,0	6.930	0,4
DANSKA	0	11	-	1,0	9.886	0,6
MAĐARSKA	0	10	-	0,9	8.628	0,5
POLJSKA	25	10	40,0	0,9	22.014	1,3
SLOVENIJA	0	10	-	0,9	5.781	0,3
TURSKA	0	10	-	0,9	5.904	0,3
BOSNA I HERCEGOVINA	0	8	-	0,8	8.047	0,5
RUSIJA	35	8	22,9	0,8	21.508	1,2
BUGARSKA	0	6	-	0,6	3.193	0,2
IZRAEL	0	6	-	0,6	5.281	0,3
RUMUNJSKA	0	6	-	0,6	11.879	0,7
SRBIJA	0	6	-	0,6	4.571	0,3
CRNA GORA	0	5	-	0,5	1.298	0,1
GRČKA	0	5	-	0,5	5.602	0,3
SLOVAČKA	0	5	-	0,5	3.674	0,2
KOREJA, REPUBLIKA	39	4	10,3	0,4	25.919	1,5
UKRAJINA	0	4	-	0,4	8.502	0,5
MALTA	0	3	-	0,3	2.440	0,1
JAPAN	26	3	11,5	0,3	32.502	1,9
ISLAND	0	3	-	0,3	984	0,1
ARGENTINA	0	3	-	0,3	16.451	1,0
BJELORUSIJA	0	2	-	0,2	832	0,0
BRAZIL	0	2	-	0,2	17.162	1,0
JUŽNOAFRIČKA REPUBLIKA	0	2	-	0,2	5.733	0,3
LETONIJA	0	2	-	0,2	2.036	0,1
MAKEDONIJA	0	2	-	0,2	1.839	0,1
INDIJA	0	2	-	0,2	10.937	0,6
OSTALE ZEMLJE*	0	9	-	0,8	91.227	5,3
UKUPNO	1.062	1.062	100,0	100,0	1.723.377	100,0

* Dodatnih devet upitnika ispunio je po jedan gost iz Albanije, Bahreina, Čilea, Kolumbije, Kostarike, Litve, Meksika, Perua i Saudijske Arabije.

Izvor za broj noćenja: eVisitor, broj noćenja u gradu Dubrovniku u hotelima i obiteljskom smještaju od 1.8. do 10.11. 2018. godine, stanje 12.12.2018.

S druge strane, za azijska tržišta (Japan, Koreja, Kina) i Rusiju, zadana je kvota podbačena. Neostvarenje kvote ispitanika iz Rusije može se objasniti padom važnosti ruskog tržišta u odnosu na prethodne godine. Za neostvarenje kvota ispitanika s azijskih tržišta razlog je najvjerojatnije u jezičnoj barijeri. Upitnik je bio tiskan na sedam jezika: hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, ruskom i španjolskom. Iskustva anketara, a i učestalih kontrola terena, su ukazala na to da gosti s azijskih tržišta nisu bili voljni odgovarati na upitnik na engleskom ili nekom drugom jeziku.

Preporuka je stoga da se u budućim sličnim istraživanjima upitnik prevede i na jezike navedenih zemalja, čime se produžuje vrijeme pripreme istraživanja i povećavaju troškovi, ali i podiže vjerojatnost postizanja veće stope povrata ispunjenih upitnika od gostiju iz tih zemalja. Neravnomjerna zastupljenost gostiju prema zemlji porijekla u uzorku istraživanja TOMAS Dubrovnik 2018. u odnosu na ostvareni turistički promet (noćenja), ispravljena je u postupku poststratifikacije/utežavanja rezultata istraživanja ostvarenim prometom.

Struktura uzorka prema stratumima i ostvareni povrat za goste na brodskim kružnim putovanjima

U segmentu posjetitelja na brodskim kružnim putovanjima, planirani uzorak je, također, u potpunosti ostvaren u oba segmenta. Broj ispitanika prema mjesecima i mjestu anketiranja, posebno za putnike s međunarodnih i domaćih brodskih kružnih putovanja prikazan je u tablici 2.5.

Tablica 2.5.

BROJ ISPITANIKA PREMA MJESECI, MJESTU ANKETIRANJA
I VRSTI BRODSKOG KRUŽNOG PUTOVANJA

Mjesec	Broj ispitanika		
	Međunarodna brodska kružna putovanja	Domaća brodska kružna putovanja	Ukupno
8.	153	22	175
9.	133	37	170
10.	149	31	180
UKUPNO	435	90	525

Napomena: Samo je sedam upitnika prikupljeno početkom studenog i oni su pripojeni upitnicima prikupljenim u listopadu.

Prema veličini broda, planirana kvota broja upitnika premašena je kod brodova kapaciteta od 300 do 2.000 putnika (tablica 2.6.). Planirana kvota ispitanika gotovo je u potpunosti ispunjena u segmentu posjetitelja s brodova od 2.000 i više putnika, dok je kod brodova kapaciteta do 300 putnika prikupljeno nešto više od polovice planiranih upitnika. Među brodovima te veličine bili su i oni kojima je Dubrovnik polazna luka (*home port*). Putnici koji započinju ili završavaju svoje kružno putovanje u Dubrovniku najčešće slijedu u zračnu luku i organiziranim transferom dolaze na brod (ili s broda odlaze u zračnu luku) u različitim terminima. Brodovi te veličine kojima je Dubrovnik luka ticanja, pak, ostaju u Dubrovniku u prosjeku duže od većih brodova i putnicima je na raspolaganju i duže, ne toliko ograničeno, vrijeme obilaska grada pa se oni ne vraćaju na brod tik pred odlazak broda iz luke kao što je to slučaj s putnicima s većih brodova koji se u Gradu zadržavaju kraće. Stoga anketarima nije bilo moguće odrediti točno razdoblje povratka putnika na brod, što se, u konačnici, odrazilo i na mogućnost pronalaženja ispitanika s brodova te veličine. Preporuka je stoga u budućim sličnim istraživanjima razmotriti drugačije mogućnosti pristupa ispitanicima na brodovima manjeg kapaciteta.

Tablica 2.6.

**OSTVARENI POVRAT U BROJU ISPITANIKA
S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA PREMA VELIČINI BRODA**

Veličina broda prema broju putnika	Planirani uzorak (broj ispitanika)	Ostvareni uzorak (broj ispitanika)	Ostvareni uzorak u %
<299 putnika	48	28	58,3
300 - 999 putnika	35	53	151,4
1.000 - 1.999 putnika	80	90	112,5
2.000 i više putnika	267	264	98,9
UKUPNO	430	435	101,2

U segmentu posjetitelja s brodskih kružnih putovanja nisu bile unaprijed zadane kvote ispitanika prema zemljama porijekla. U tablici 2.7. prikazana je struktura uzorka na međunarodnim i domaćim kružnim putovanjima prema zemlji porijekla ispitanika. Britanci i posjetitelji iz SAD-a među najzastupljeniji su skupinama i na međunarodnim i na domaćim brodskim kružnim putovanjima. Na domaćim kružnim putovanjima najviše je, uz Britance, posjetitelja iz Australije, dok su na međunarodnim brodskim kružnim putovanjima među zastupljenijima gosti iz europskih zemalja – Italije, Španjolske, Francuske i Njemačke.

Tablica 2.7.

**BROJ ISPITANIKA PREMA VRSTI BRODSKOG KRUŽNOG PUTOVANJA
I ZEMLJI PORIJEKLA POSJETITELJA**

Zemlja porijekla	Međunarodna brodska kružna putovanja		Domaća brodska kružna putovanja	
	Broj ispitanika	%	Broj ispitanika	%
VELIKA BRITANIJA	81	18,6	21	23,3
SAD	70	16,1	11	12,2
OSTALE ZEMLJE	62	14,3	3	3,3
ITALIJA	54	12,4	3	3,3
ŠPANJOLSKA	45	10,3	3	3,3
FRANCUSKA	30	6,9	8	8,9
NJEMAČKA	28	6,4	6	6,7
KANADA	15	3,4	1	1,1
AUSTRALIJA	9	2,1	21	23,3
BELGIJA	5	1,1	3	3,3
AUSTRIJA	4	0,9	2	2,2
BRAZIL	4	0,9	0	0,0
IRSKA	3	0,7	1	1,1
KINA	3	0,7	0	0,0
NIZOZEMSKA	3	0,7	1	1,1
PORTUGAL	3	0,7	0	0,0
JAPAN	2	0,5	0	0,0
JUŽNOAFRIČKA REPUBLIKA	2	0,5	0	0,0
RUMUNJSKA	2	0,5	0	0,0
BUGARSKA	1	0,2	0	0,0
DANSKA	1	0,2	0	0,0
HRVATSKA	1	0,2	1	1,1
LUKSEMBURG	1	0,2	0	0,0
MAĐARSKA	1	0,2	0	0,0
MALTA	1	0,2	1	1,1
NOVI ZELAND	1	0,2	2	2,2
SRBIJA	1	0,2	1	1,1
ŠVEDSKA	1	0,2	1	1,1
TURSKA	1	0,2	0	0,0
UKUPNO	435	100,0	90	100,0

Točnost procjena dobivenih istraživanjem

Prosječni dnevna potrošnja hotelskih gostiju u Dubrovniku procijenjena je s točnošću od +/- 14 eura (koeficijent varijacije 3%) te se s 95%-tom pouzdanošću nalazi u intervalu od 202 do 231 eura (tablica 2.8.). S obzirom na manje varijacije u potrošnji, nešto veća preciznost procjene prosječne dnevne potrošnje (+/- 6 eura), s koeficijentom varijacije manjim od 3%, postignuta je na razini obiteljskog smještaja. Prosječni izdaci posjetitelja na međunarodnim kružnim putovanjima procijenjeni su s točnošću od +/- 5 eura (koeficijent varijacije nešto manji od 5%). Usljed najmanjeg uzorka, prosječna dnevna potrošnja putnika na domaćim kružnim putovanjima procijenjena je s točnošću od +/- 22 eura (koeficijent varijacije 11%).

Tablica 2.8.

PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DNEVNE POTROŠNJE U DUBROVNIKU U 2018. GODINI
PREMA GLAVnim SEGMENTIMA POTRAŽNJE

Segment potražnje	Broj ispitanika	Srednja vrijednost (u eurima)	Standardna pogreška (u eurima)	95% interval: donja granica	95% interval: gornja granica	Koeficijent varijacije (%)
Hoteli	664	216,93	7,36	202,48	231,38	3,4
Obiteljski smještaj	388	114,29	3,18	108,03	120,54	2,8
Međunarodni kruzing	435	51,28	2,39	46,57	55,98	4,7
Domaći kruzing	90	101,79	10,89	80,15	123,44	10,7

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi populacije čija su se obilježja ispitivala, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini glavnih segmenata potražnje (mjesec, vrsta i kategorija objekta i zemlja porijekla za stacionarne goste te mjesec, veličina broda i zemlja porijekla za putnike na međunarodnim brodskim putovanjima).

Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata

U Izvještaju su u postocima date marginalne distribucije svih obilježja. Podaci su u tablicama zaokruženi na jednu decimalu. Kod kvantitativnih podataka, kao što su podaci o dobi ili duljini boravka prikazane su aritmetičke sredine.

Metodološke napomene o obradi turističke potrošnje

Ispitanici su iskazivali svoje izdatke u Dubrovniku u jednoj od pet ponuđenih valuta (hrvatska kuna, euro, britanska funta, švicarski franak, američki dolar). U analizi podataka o potrošnji gostiju, svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesечно tečaju Hrvatske narodne banke za kolovoz, rujan i listopad 2018. godine. Osim izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani troškovi odnose.

Prosječni dnevni izdaci turista u Dubrovniku ne uključuju izdatke za prijevoz od mjesta stanovanja do Dubrovnika i natrag. Izdaci za smještaj uključuju i prehranu vezanu uz uslugu smještaja ('all inclusive', puni pansion, polupansion ili noćenje s doručkom). Procjena prosječnih dnevnih izdataka izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka i broja noćenja.

Metodološke napomene o obradi stupnja zadovoljstva turista elementima turističke ponude Dubrovnika

Stupanj zadovoljstva turista u ovom je istraživanju temeljen na ocjenama različitih elemenata turističke ponude Dubrovnika. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Dubrovnika. Elementi su prema zbroju ocjena 'vrlo dobro' i 'odlično' podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elementa čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći od 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,

- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena - VISOK stupanj zadovoljstva,
- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. ocjena - SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. ocjena - NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. ocjena - VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva gostiju.

Napomene vezane za interpretaciju rezultata

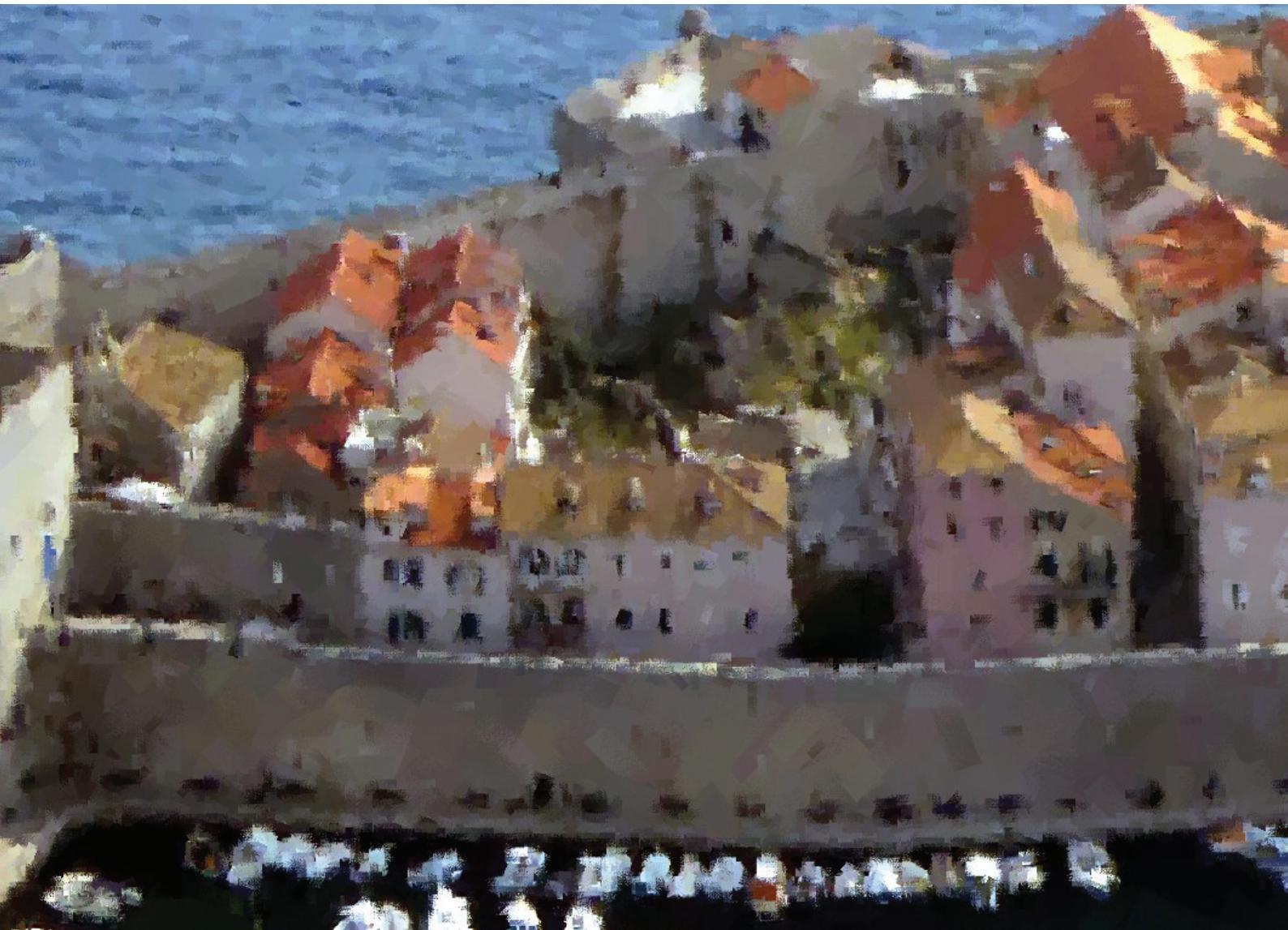
U nastavku se navode napomene važne za lakšu interpretaciju rezultata:

- zbog zaokruživanja iznosa u tekstu, zbrojevi pojedinačnih stavki ponekad ne odgovaraju ukupnoj vrijednosti prikazanoj u tablici;
- tablice u kojima su prikazani rezultati pitanja na koja je bilo moguće dati više odgovora imaju uz naslov zvjezdicu (*);
- nepostojeća vrijednost (missing) za neko promatrano obilježje označena je u tablicama točkom (.).

U poglavlju rezultata navode se glavni rezultati istraživanja TOMAS Dubrovnik 2018. Sva obilježja turističke potražnje prikazuju se u tablicama u Prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, u osam poglavlja (Prilog 1 do Prilog 8).

3

OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HOTELIMA I OBITELJSKOM SMJEŠTAJU U DUBROVNIKU

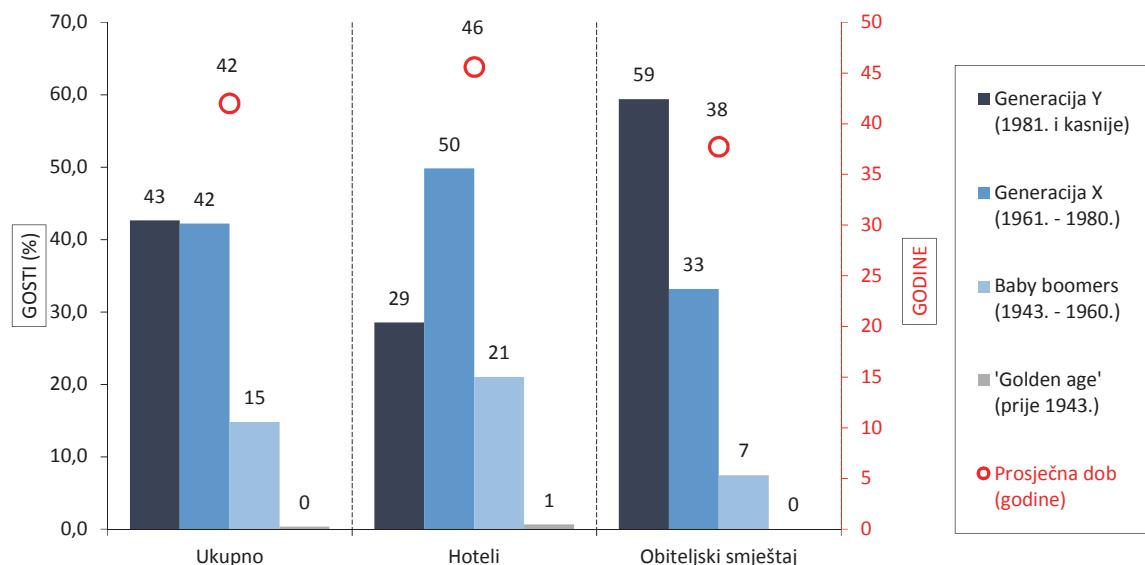


3. OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U HOTELIMA I OBITELJSKOM SMJEŠTAJU U DUBROVNIKU

Profil gostiju

Dubrovački gosti u prosjeku su stari 42 godine. Polovica gostiju (51%) ima između 30 i 49 godina, a podjednako su zastupljene 'generacija X' (42%) i 'generacija Y' (43%) (slika 4.1.). Nešto stariji gosti (45 godina u prosjeku) dolaze iz Velike Britanije i Italije, dok su mlađi gosti iz Španjolske (39 godina), Irske (40 godina) i skandinavskih zemalja (40 godina). Gosti hotela, kao platežno moćniji gosti, stariji su od gostiju u obiteljskom smještaju (46 prema 38 godina). Zanimljivo je da više od polovice gostiju hotela s 5* pripada 'generaciji X' (55%) tj. onima rođenima u razdoblju 1961.- 1980. godina.

Slika 3.1.
DOB TURISTA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

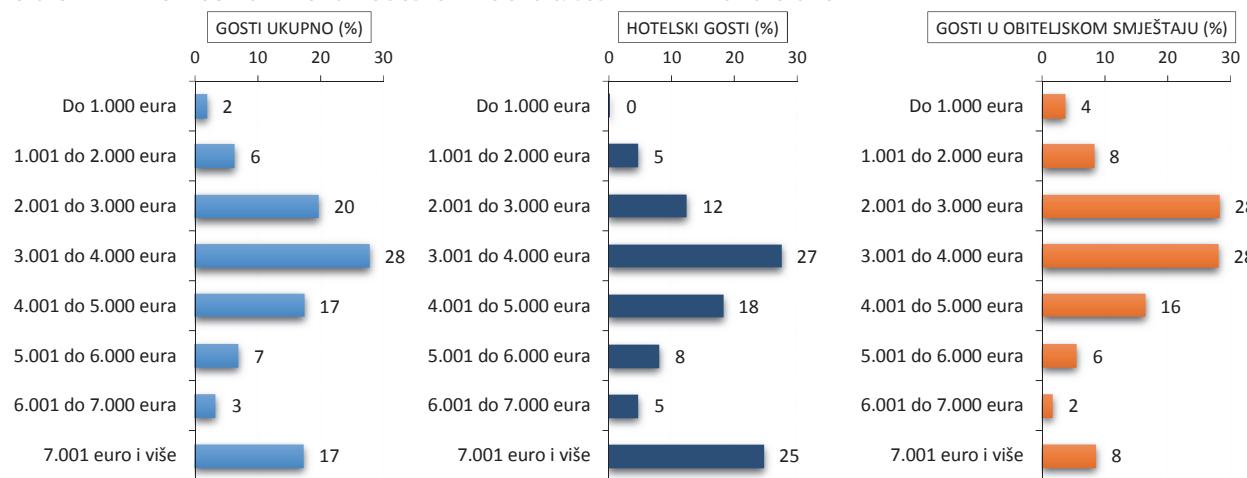


Nešto manje od dvije trećine gostiju posjećuje Dubrovnik u pratinji partnera (63%), dok petina dolazi u pratinji ostalih članova obitelji. Dok je obiteljski dolazak najzastupljeniji kod Talijana (24%), dolazak s partnerom bio je iznadprosječno zastupljen kod gostiju iz Velike Britanije (78%), Francuske (78%) i Irske (76%). U hotelima su s obitelji dolazili češće od prosjeka gosti iz SAD-a (32%). Dvije trećine turista fakultetski je obrazovano (66%), a taj udio najveći je kod gostiju hotela s 5* (79%).

Gosti Dubrovnika najčešće su u prvom posjetu Gradu (86%), a većini je to i prvi posjet Hrvatskoj (77%). Zastupljenost gostiju koji su prvi put u Gradu najveća je u hotelima visoke kategorije (oko 91%). Značajne su razlike između gostiju pojedinih zemalja. Tako su talijanski gosti najvjerniji Hrvatskoj (više od polovice ih je već prije posjetilo neku od destinacija u Hrvatskoj), a njemački su gosti najvjerniji Gradu (75% ih je prvi put u Dubrovniku, a njih 18% već je tri ili više puta posjetilo Dubrovnik). Najviše gostiju koji su prvi put u Dubrovniku je među Španjolcima (98%), Francuzima (97%), Britancima (94%), Ircima (93%) i skandinavskim gostima (92%).

Slika 3.2.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA TURISTA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA



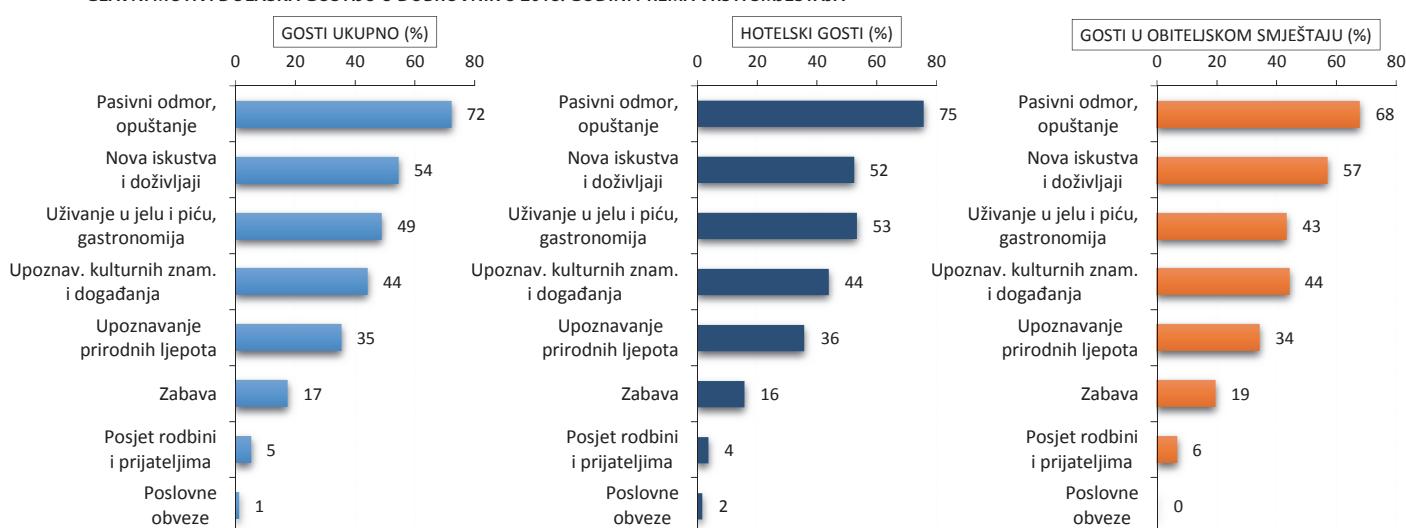
U Dubrovniku je velik udio gostiju visokih platežnih mogućnosti jer njih 45% ostvaruje primanja iznad 4.000 eura mjesечно po kućanstvu, a njih 17% čak iznad 7.000 eura mjesечно. Među Talijanima, Španjolcima i Francuzima najviše je onih u kategoriji mjesечnih primanja do 4.000 eura. Značajna je razlika u platežnim mogućnostima između gostiju hotela i obiteljskog smještaja (55% gostiju u hotelima prema 32% gostiju u obiteljskom smještaju ima primanja kućanstva iznad 4.000 eura) (slika 3.2.).

Planiranje putovanja i dolazak u Dubrovnik

Odmor i opuštanje, nova iskustva i doživljaji, gastronomija te kulturne znamenitosti i događanja primarni su motivi za posjet Dubrovniku (slika 3.3.). Slijedi upoznavanje prirodnih ljepota te zabava. Hotelski gosti bili su izraženije motivirani gastronomijom (53% prema 43% gostiju u obiteljskom smještaju). Britanski gosti posjetili su Dubrovnik, prije svega, zbog odmora i opuštanja (81%) te gastronomskih užitaka (67%), dok su za nova iskustva i doživljaje bili zainteresirani Skandinavci (73%) te gosti iz Irske (81%). Upoznavanje kulturnih znamenitosti bilo je iznadprosječno važno Španjolcima (56%), dok su prirodne ljepote zanimale više od prosjeka goste iz Skandinavije (46%).

Slika 3.3.

GLAVNI MOTIVI DOLASKA GOSTIJU U DUBROVNIK U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

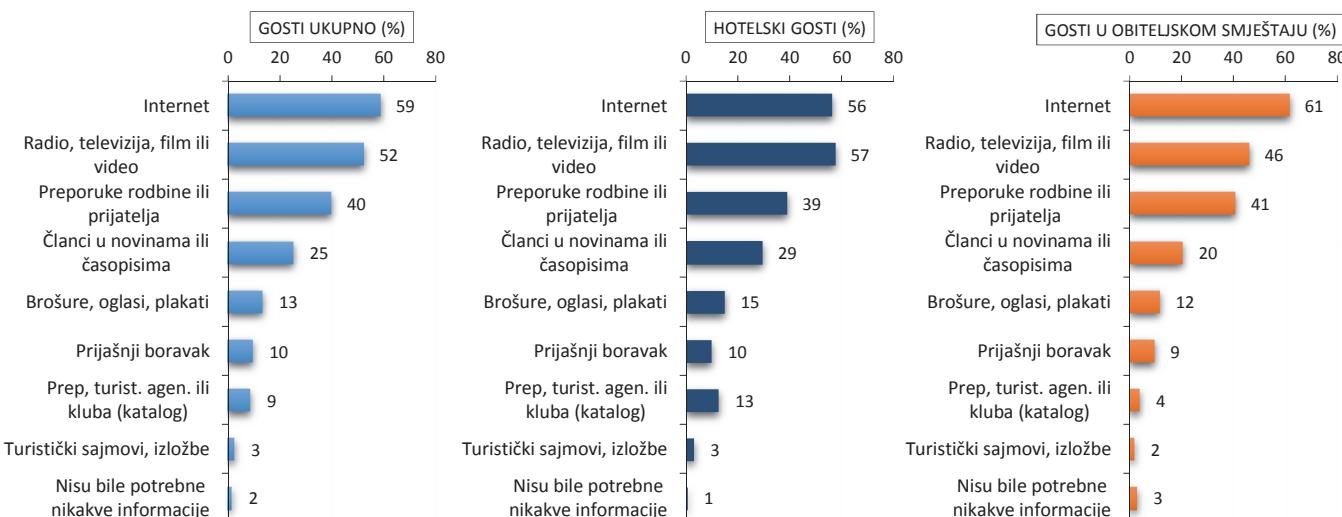


Za dolazak u Dubrovnik gosti su se pretežno informirali putem interneta (59%), ali su u velikoj mjeri koristili i druge izvore kao što su radio, televizija, film ili video (52%), a oslanjali su se i na preporuke rodbine ili prijatelja (40%) (slika 3.4.). Na članke objavljene u novinama ili časopisima više su se od prosjeka oslanjali gosti hotela s 5* (35%). Internetski izvori bili su važniji gostima iz Irske (73%) i Skandinavije (70%), na različite medije (radio, TV, film, video) učestalije su se oslanjali Britanci, a gosti iz Italije najviše su vjerovali preporukama rodbine ili prijatelja (75%).

Društvene mreže (86%) kao i online turističke agencije (48%) bili su najutjecajniji internetski izvori. Zanimljiv je podatak da su se gosti hotela s 3* zvjezdice u prosjeku češće oslanjali na informacije online turističkih agencija (63%), a gosti hotela s 5* više posjećivali mrežne stranice turističkih zajednica (62%).

Slika 3.4.

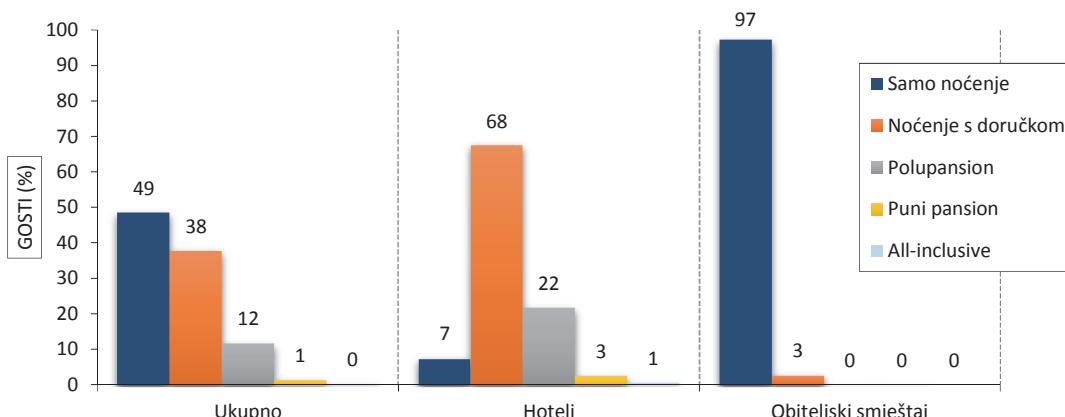
IZVORI INFORMACIJA GOSTIMA DUBROVNIKA U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA



Prevladavajući način rezervacije smještaja dubrovačkih gostiju bila je online rezervacija posredstvom turističke/putničke agencije (83%), još više izražena u obiteljskom smještaju (89%). Smještaj se rezervirao najčešće jedan do tri mjeseca prije dolaska (47%), a zatim i ranije - tri do šest mjeseci prije dolaska (30%). Iako je osobnim kontaktom s turističkom agencijom/turooperatorom smještaj rezerviralo 9% gostiju, takav način rezervacije smještaja bio je važniji gostima iz SAD-a (16%). Specifičnost je talijanskog tržišta u češćoj rezervaciji smještaja izravnim kontaktom sa smještajnim objektom (15% u odnosu na prosjek od 5%).

Slika 3.5.

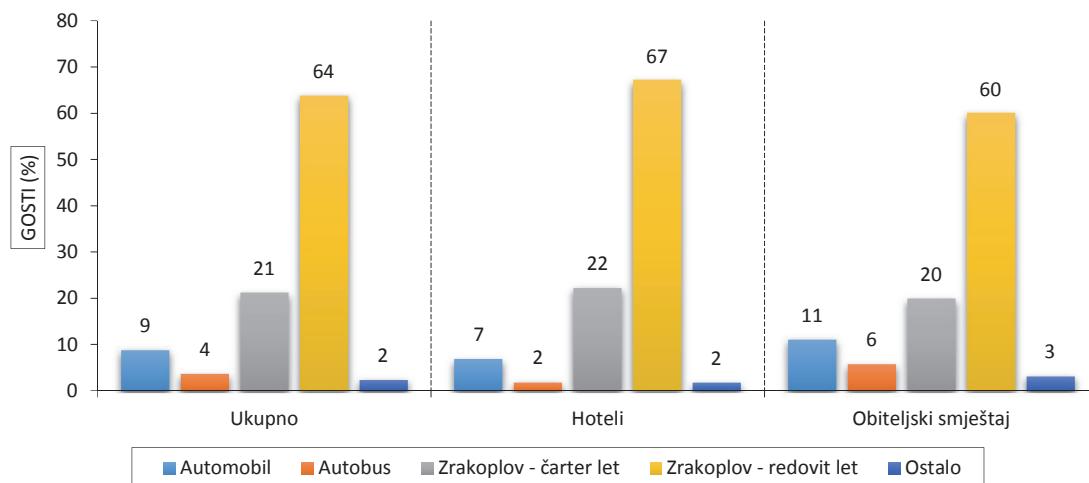
USLUGA HRANE U OKVIRU USLUGE SMJEŠTAJA GOSTIJU U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA



Dok su se gosti u obiteljskom smještaju odlučivali samo za noćenje (97%), gosti hotela su pretežno koristili uslugu noćenja s doručkom (68%), a oko petine gostiju odabralo je polupansion (22%) (slika 3.5.). Za uslugu noćenja bez usluge hrane iznadprosječno su se odlučili Talijani (70%) koji su i češće odabirali obiteljski smještaj, dok su britanski gosti češće od drugih koristili polupansion (21%).

Slika 3.6.

PRIJEVOZNO SREDSTVO ZA DOLAZAK U DUBROVNIK U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA



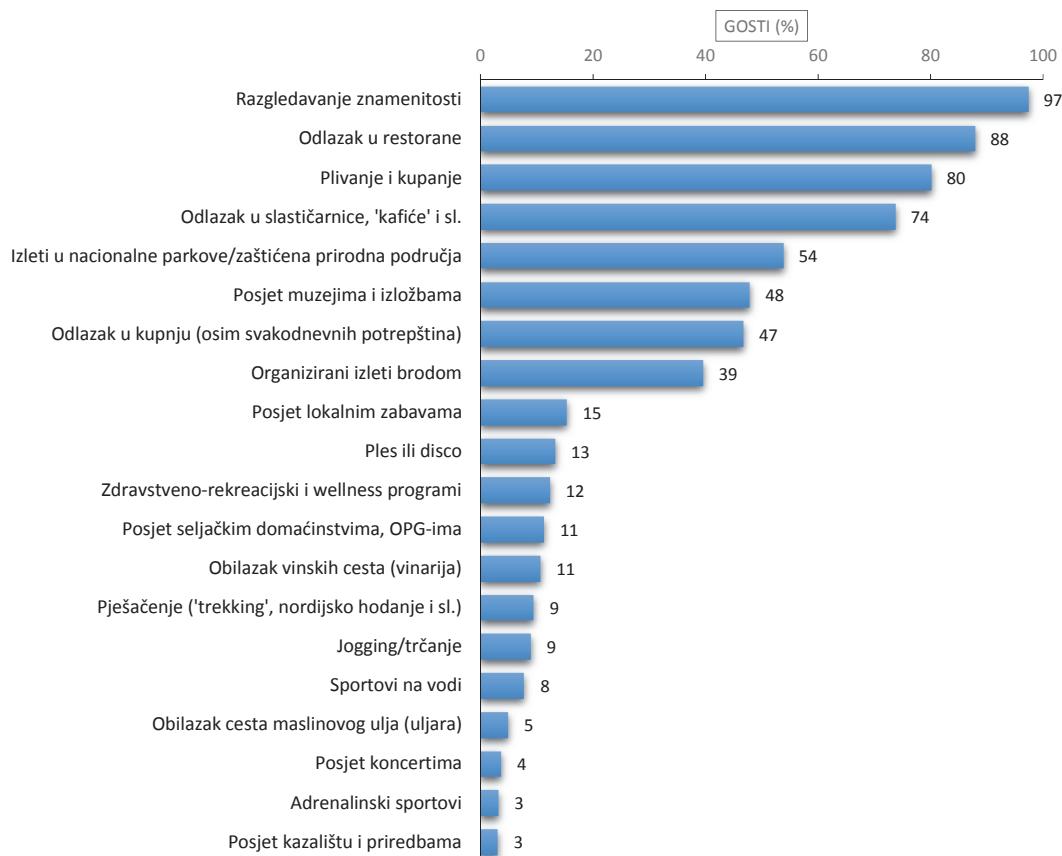
Najčešće korišteno prijevozno sredstvo za dolazak gostiju u Dubrovnik je zrakoplov: redovitim letom stiglo je 64% gostiju, a čarter letom njih 21% (slika 3.6.). Čarter letom su češće od gostiju iz drugih zemalja doputovali Španjolci (35%), a redovitim letom gosti iz skandinavskih zemalja (75%) te Nijemci (72%), Britanci (70%) i Irci (69%). Oko polovice gostiju koji su doputovali redovitim letom koristilo je usluge niskotarifnih zračnih prijevoznika (52%) – to se ponajviše odnosi na goste iz Italije (90%) te Španjolske (80%).

Boravak u Dubrovniku

Gosti Dubrovnika su u razdoblju provođenja istraživanja (kolovoz do listopad 2018. godine) prosječno ostvarili oko četiri noćenja. Nešto duži boravak u usporedbi s podacima dostupnim u sustavu eVisitor je rezultat, prije svega, manje zastupljenosti gostiju s dalekih tržišta u uzorku (vidi poglavljje 2. Metode istraživanja). Nema značajne razlike u duljini boravka gostiju s obzirom na vrstu smještaja. Za kraći boravak u Dubrovniku više su se odlučivali gosti iz SAD-a i Talijani (34% i 34%), dok su Britanci boravili najčešće 4 do 7 dana u Dubrovniku (84%).

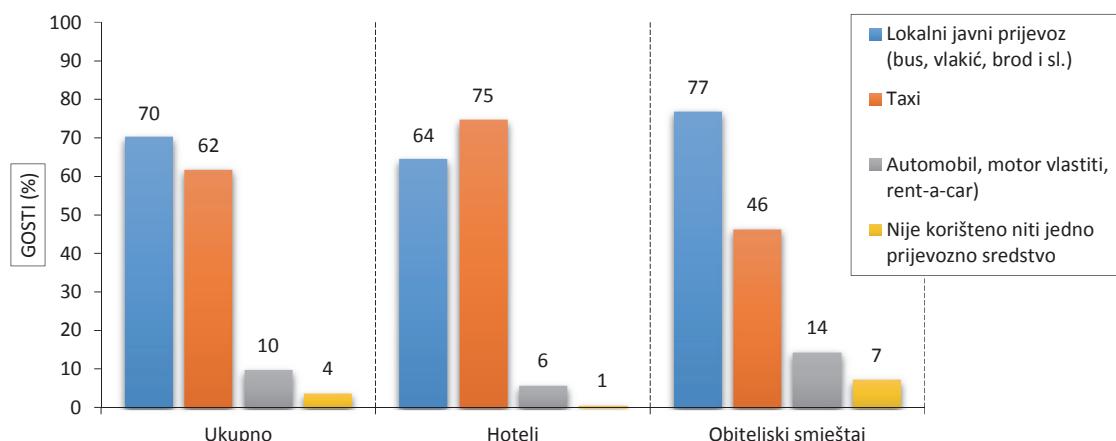
Usprkos relativno kratkom boravku, dubrovački gosti bili su izrazito aktivni tijekom svog boravka u Gradu (slika 3.7.). S obzirom na bogatu kulturnu baštinu, ali i visoku motiviranost gostiju kulturom, uključujući i gastronomiju, očekivani je rezultat da su skoro svi turisti razgledavali znamenitosti (97%) te odlazili u restorane (88%) i kafiće (74%). S obzirom na razdoblje provođenja istraživanja, većina gostiju je uživala i u kupanju (80%). Uz to su u velikoj mjeri obilazili nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja (54%), posjećivali muzeje i izložbe (48%) te odlazili u kupnju (47%) kao i na organizirane izlete brodom (40%). Gosti hotela viših kategorija, koji su u većoj mjeri bili motivirani gastronomijom, a i veće su platežne sposobnosti, češće su odlazili u dubrovačke restorane, a i u kupnju (54% prema 38% gostiju u obiteljskom smještaju). Hotelski gosti češće su posjećivali OPG-ove i obilazili vinske ceste, a zbog široke hotelske ponude uživali su i u zdravstveno-rekreacijskim i wellness programima. Gosti obiteljskog smještaja češće su obilazili prirodne znamenitosti (59% u odnosu na 49% gostiju hotela) i uživali u noćnom životu (18% prema 9% hotelskih gostiju). Za plivanje i kupanje najviše su bili zainteresirani Skandinavci (90%), a za posjet muzejima i izložbama gosti iz SAD-a (59%). Nešto preko polovice gostiju iz Velike Britanije, Francuske i Skandinavije sudjelovalo je u organiziranim izletima brodom.

Slika 3.7.
AKTIVNOSTI GOSTIJU TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI



Dubrovački gosti su za kretanje po Gradu i okolici najčešće koristili lokalni prijevoz (70%) i taksi (62%) (slika 3.8.). Tek je svaki deseti za kretanje koristio automobil, a samo je 4% gostiju tijekom boravka isključivo pješačilo. Taksi je koristilo tri četrtine gostiju hotela.

Slika 3.8.
KORIŠTENA PRIJEVOZNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA GOSTIJU U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

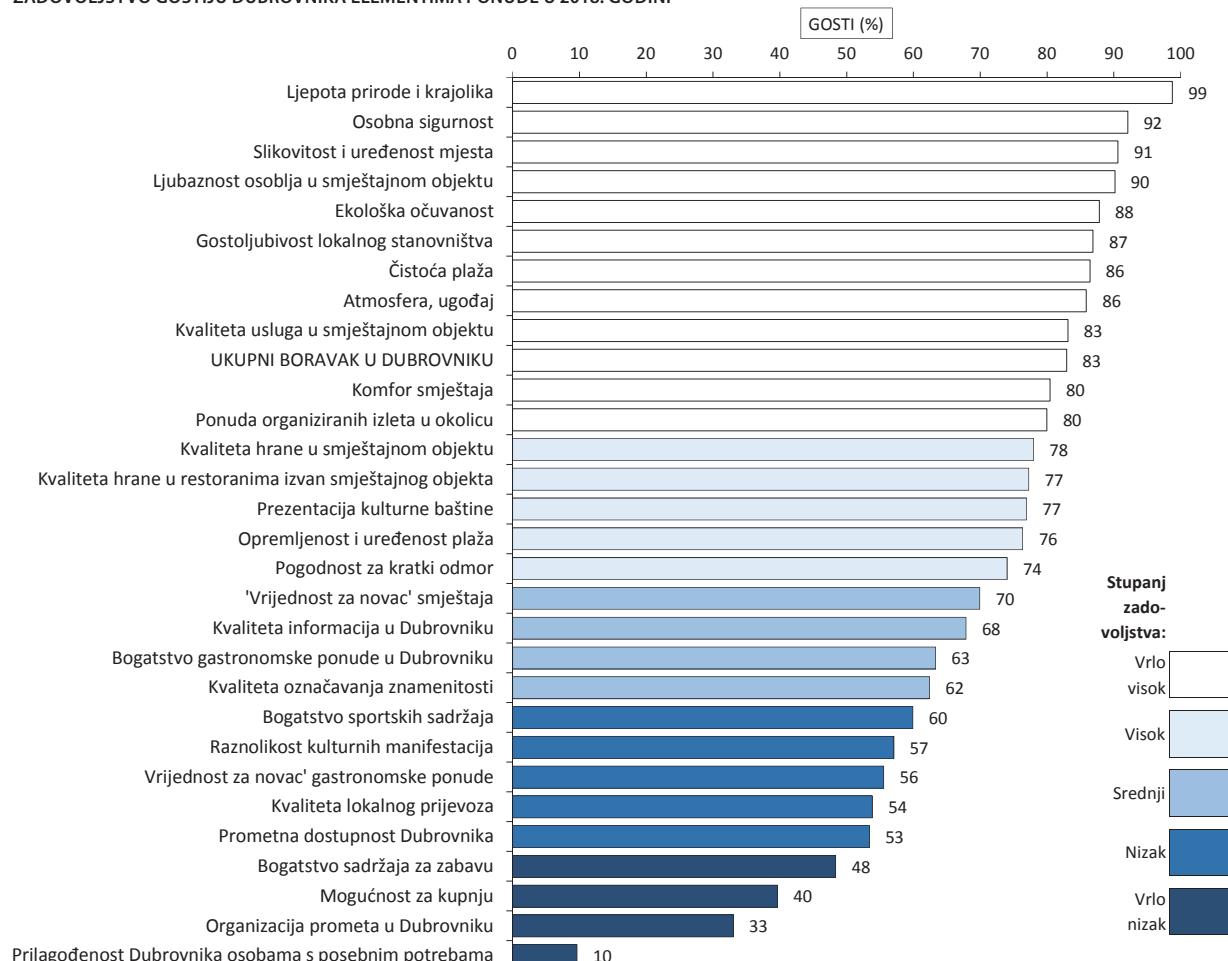


Zadovoljstvo boravkom u Dubrovniku

Vrlo velik udio gostiju (83%) bio je izrazito zadovoljan i dao visoku ocjenu ukupnom boravku u Dubrovniku (slika 3.9.), a zadovoljniji od prosjeka bili su gosti koji su odsjeli u obiteljskom smještaju (88% prema 79% hotelskih gostiju). Od ukupno 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude koje su ocijenjivali, gosti Dubrovnika bili su izrazito zadovoljni s njih 11 i to su: ljepota prirode i krajolika, osobna sigurnost, slikovitost i uređenost mjesta, ljubaznost osoblja u smještajnom objektu, ekološka očuvanost, gostoljubivost lokalnog stanovništva, čistoća plaža, atmosfera i ugodaj, kvaliteta usluga i komfor smještajnog objekta te ponuda organiziranih izleta. Slijedi niz elemenata kojima su gosti bili nešto manje ili srednje zadovoljni, dok su s bogatstvom sadržaja za zabavu, mogućnostima za kupnju, organizacijom prometa u mjestu kao i prilagođenošću Grada za osobe s posebnim potrebama bili najmanje zadovoljni. Nešto su kritičniji u svojoj ocjeni bili hotelski gosti. Ukupnim boravkom bili su najzadovoljniji gosti iz SAD-a i Irske, dok su Talijani, u prosjeku, bili nezadovoljniji od drugih gostiju Dubrovnika.

Slika 3.9.

ZADOVOLJSTVO GOSTIJU DUBROVNIKA ELEMENTIMA PONUDE U 2018. GODINI



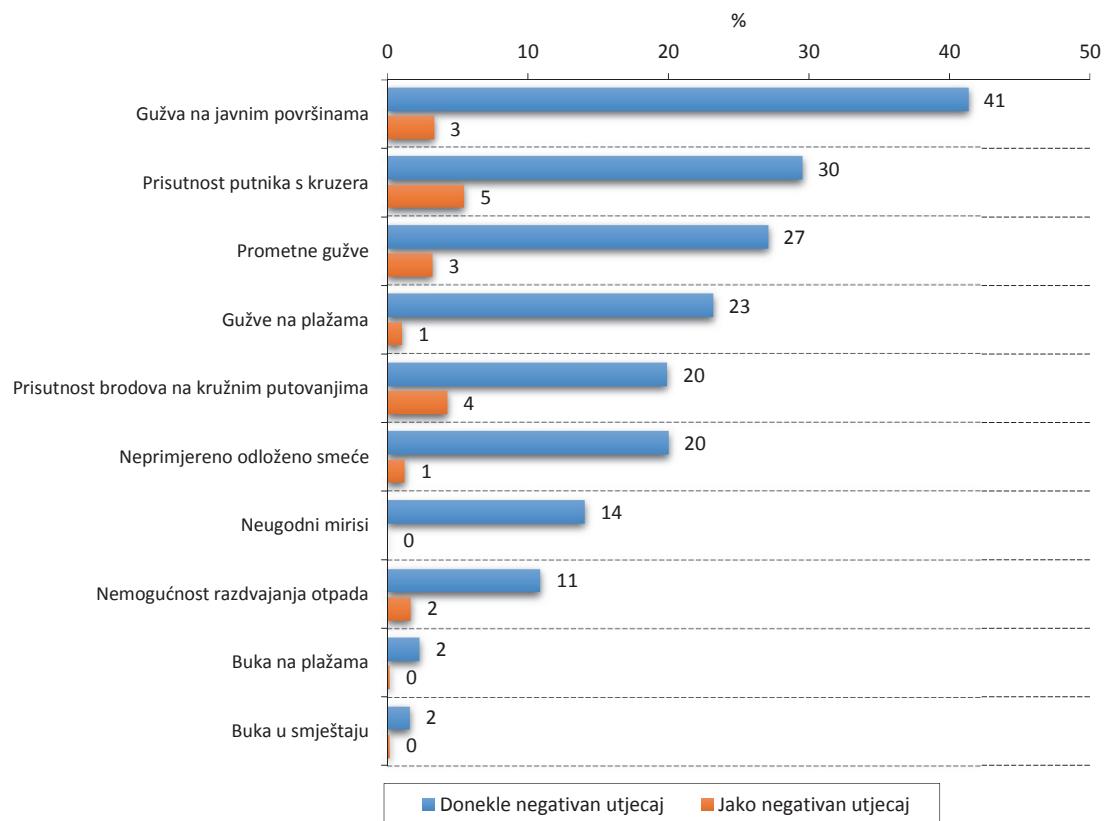
* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično).

Negativno su na boravak gostiju u Dubrovniku prije svega utjecale gužve, i to one na javnim površinama koje su donekle negativno utjecale na 41%, a jako negativno na 3% gostiju (slika 3.10.). Dio gostiju povezuje gužve s posjetiteljima s brodskih

kružnih putovanja pa je 30% gostiju izjavilo da su ti posjetitelji donekle negativno utjecali na njihov boravak u Gradu, dok je njihova je prisutnost jako negativno utjecala na boravak 5% gostiju. Zanimljivo je da su u ocjeni prisutnosti posjetitelja s brodova na kružnim putovanjima kritičniji bili gosti u obiteljskom smještaju i gosti hotela niže kategorije. Goste su zasmetale i gužve u prometu te gužve na plažama, a dijelom i sama prisutnost brodova na kružnim putovanjima. Negativan utjecaj imalo je i neprimjereno odlaganje otpada, neugodni mirisi te nemogućnost razdvajanja otpada koja je većini gostiju vjerojatno na raspolaganju u zemlji stalnog boravka.

Slika 3.10.

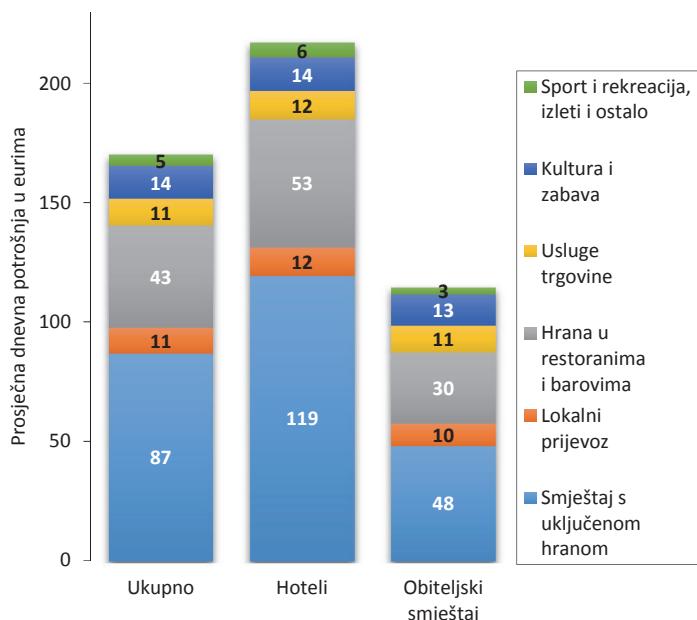
NEGATIVAN UTJECAJ NA BORAVAK GOSTIJU U DUBROVNIKU U 2018. GODINI



Prosječna dnevna potrošnja u Dubrovniku

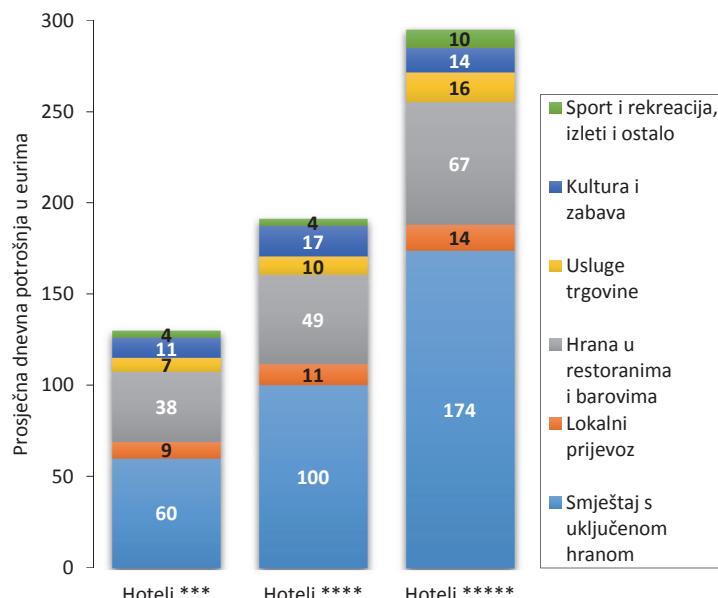
Tijekom svog boravka u Dubrovniku gosti su u prosjeku potrošili 170 eura po danu (slika 3.11.). Najveći dio te potrošnje odnosio se na smještaj (51%), a zatim na hranu i piće u restoranima i barovima (25%). Slijede izdaci na kulturu i zabavu (8%), trgovinu (7%) te izdaci za lokalni prijevoz (6%), što je u skladu s iskazanom motivacijom i aktivnošću dubrovačkih gostiju. Hotelski gosti trošili su 217 eura dnevno (130 eura u hotelima s 3*, 191 euro u hotelima s 4* i 295 eura dnevno u hotelima s 5*, slika 3.12.). Prosječna dnevna potrošnja gostiju obiteljskog smještaja iznosila je 114 eura dnevno. Gosti obiteljskog smještaja relativno su manje izdvajali na uslugu smještaja od hotelskih gostiju (42% u odnosu na 55%), a više na kulturu i zabavu, trgovinu i lokalni prijevoz. Najbolji potrošači su gosti iz SAD-a (239 eura dnevno) te gosti iz Skandinavije (180 eura dnevno).

Slika 3.11.
PROSJEĆNA DNEVNA POTROŠNJA GOSTIJU U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA



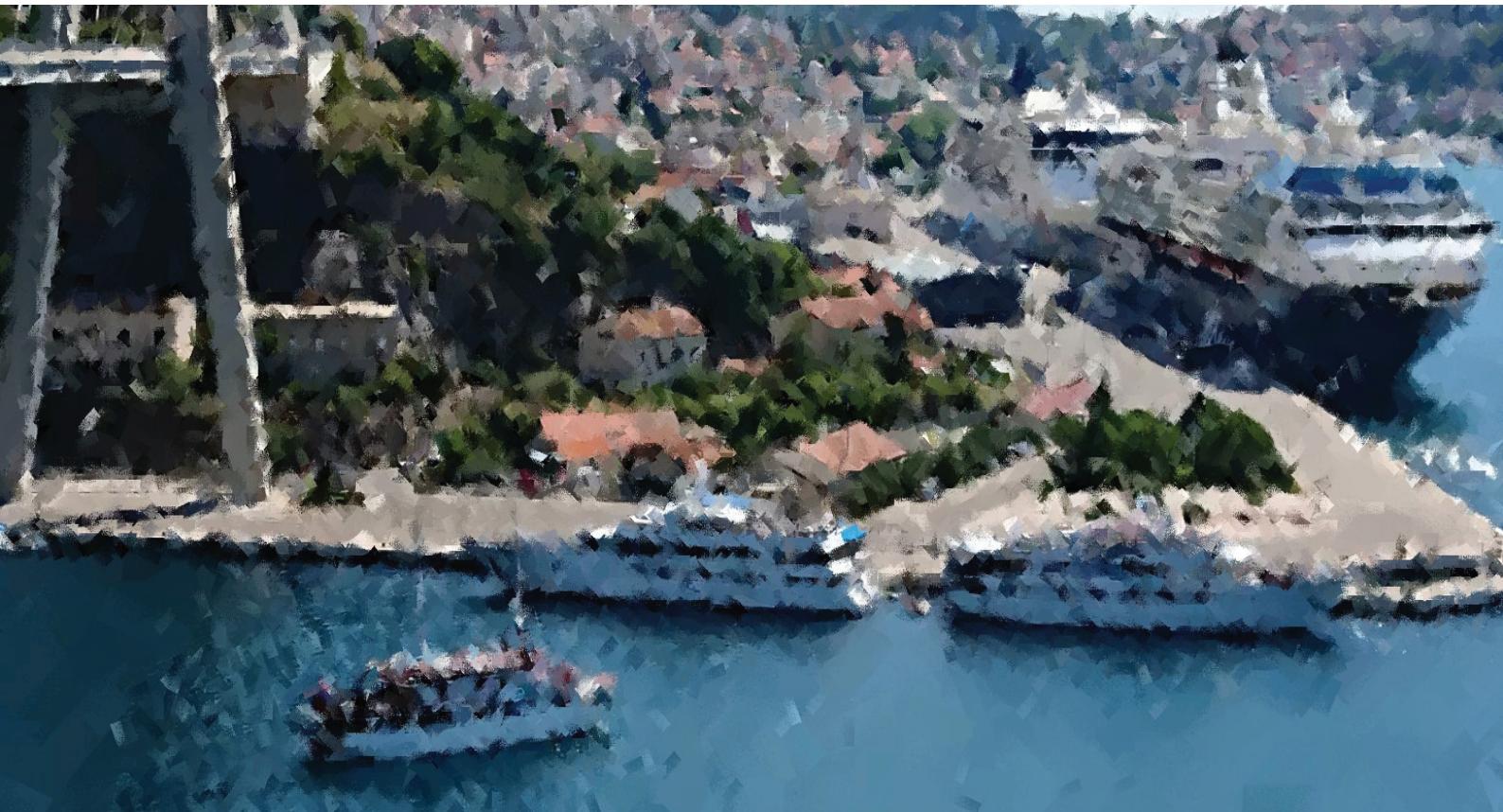
Za svakog drugog gosta izdaci su bili nešto veći od očekivanih (54% gostiju hotela i 46% gostiju obiteljskog smještaja ocijenilo je izdatke većim od očekivanja). Za 46% gostiju izdaci su bili u skladu s očekivanjima, a samo je 4% gostiju ocijenilo svoje izdatke u Dubrovniku manjim od očekivanih.

Slika 3.12.
PROSJEĆNA DNEVNA POTROŠNJA HOTELSKIH GOSTIJU U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA KATEGORIJI HOTELA



4

OBILJEŽJA POTRAŽNJE POSJETITELJA S BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU

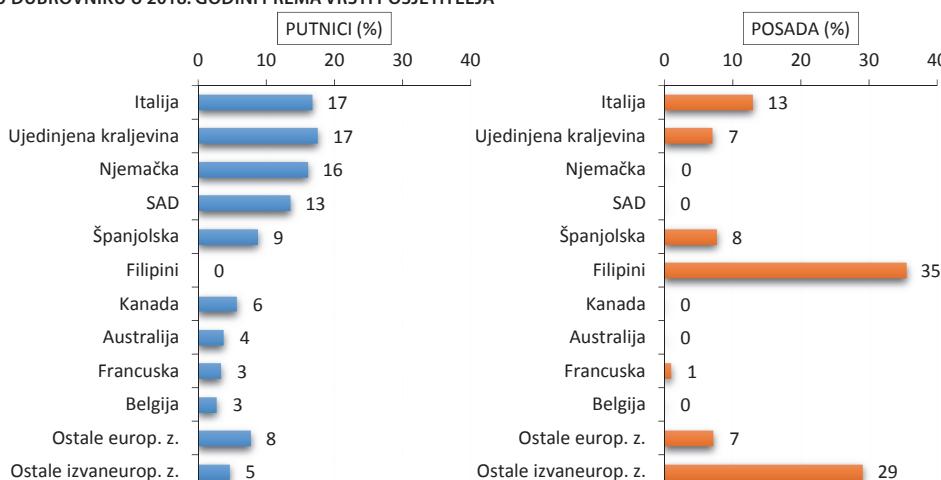


4. OBILJEŽJA POTRAŽNJE POSJETITELJA S BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVKU

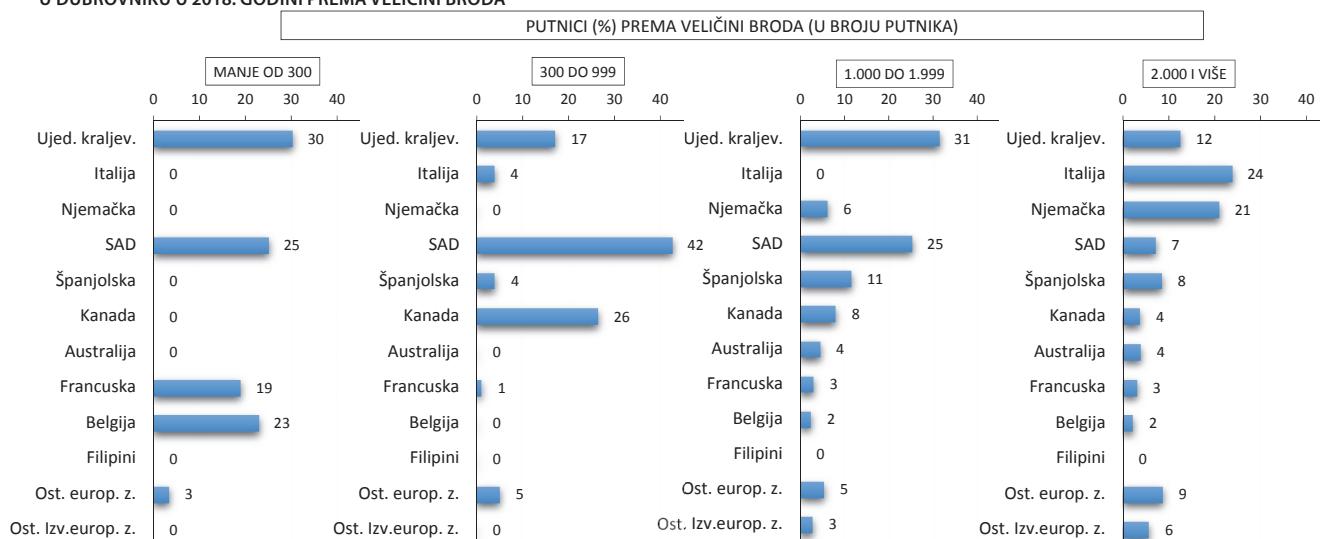
4.1. Obilježja potražnje posjetitelja s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku

Posjetitelji s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku su putnici i članovi posade s takvih brodova. Njihova prosječna životna dob je 45 godina (putnici imaju 49 godina, a posada 33 godine u prosjeku). Najzastupljenije dobne skupine su, kod putnika, ona od 46 do 55 godina starosti (25%), a kod posade, ona od 26 do 35 godina starosti (67%). Putnici pretežno dolaze iz Velike Britanije (18%), Italije (17%), Njemačke (16%) te SAD-a (13%), a posade su najvećim dijelom iz Filipina (35%), ostalih izvaneuropskih zemalja (29%) i Italije (13%) (slika 4.1.1.). Struktura putnika razlikuje se s obzirom na veličinu broda (slika 4.1.2.) – dok na manjim (do 1.000 putnika) i srednjim brodovima (1.000 do 2.000 putnika) prevladavaju putnici iz SAD-a, Velike Britanije i Kanade, Francuzi i Belgijanci su na brodovima do 300 putnika, a na najvećim brodovima u većini su putnici iz Italije i Njemačke.

Slika 4.1.1.

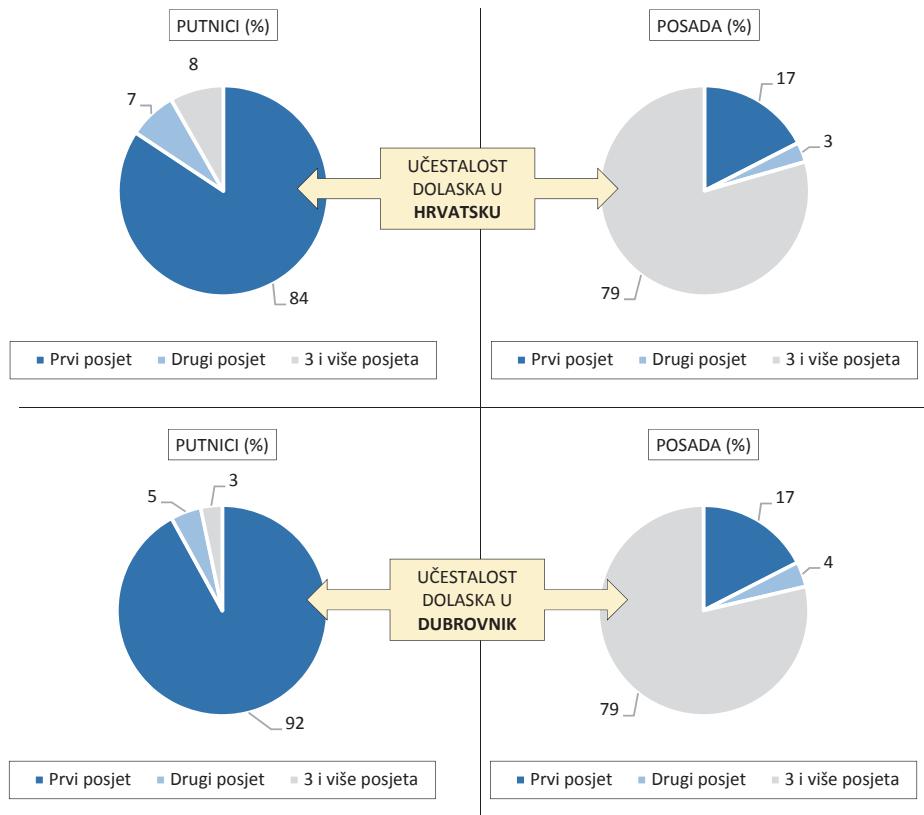
ZEMLJA STALNOG BORAVKA POSJETITELJA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA
U DUBROVKU U 2018. GODINI PREMA VRSTI POSJETITELJA

Slika 4.1.2.

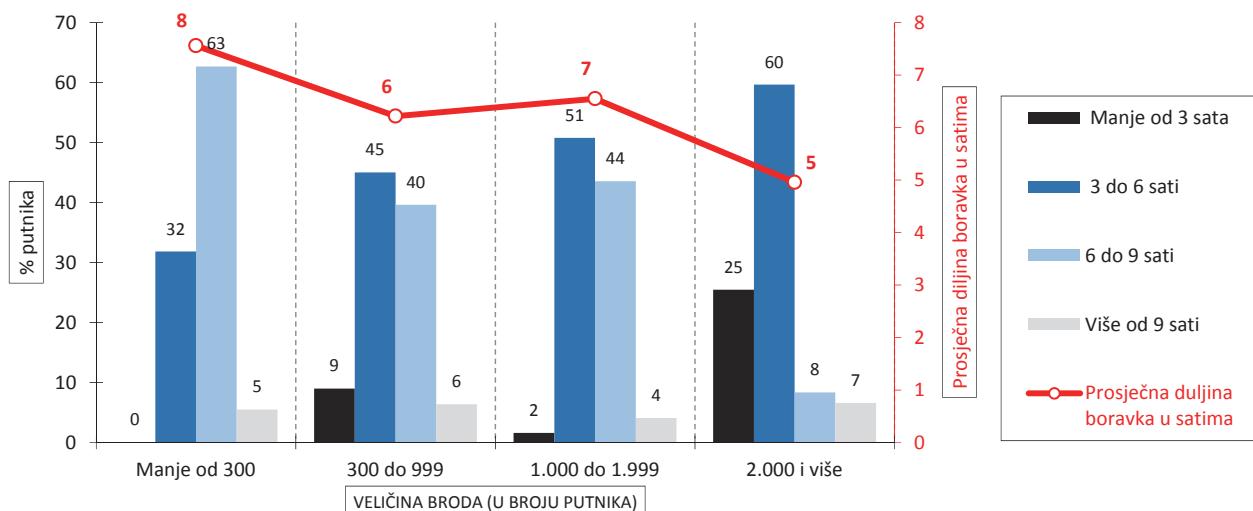
ZEMLJA STALNOG BORAVKA PUTNIKA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA
U DUBROVKU U 2018. GODINI PREMA VELIČINI BRODA

Gotovo svi putnici s ovih brodova su prvi puta u Dubrovniku (92%), a većini je to i prvi posjet Hrvatskoj (84%) (slika 4.1.3.). Posada je, razumljivo, znatno češće u Gradu, odnosno u prvom posjetu je tek svaki šesti (18%).

Slika 4.1.3.
UČESTALOST POSJETA HRVATSKOJ I DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA



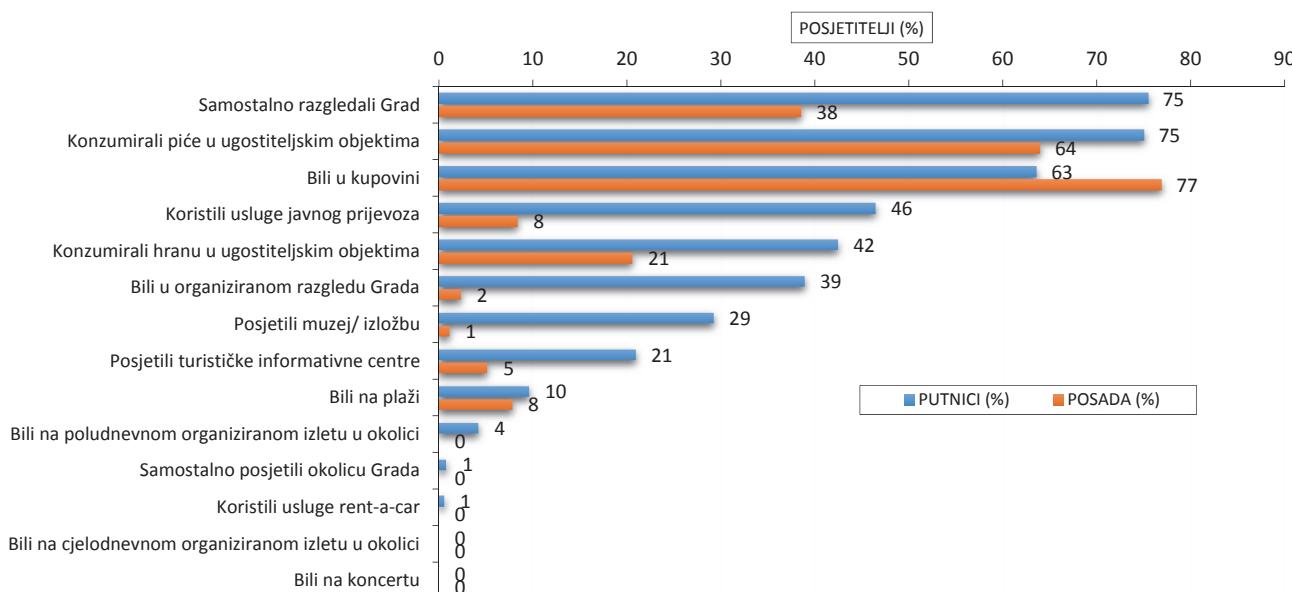
Slika 4.1.4.
DULJINA BORAVKA PUTNIKA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA
U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VELIČINI BRODA



Za vrijeme boravka u Dubrovniku posjetitelji najčešće konzumiraju pića u ugostiteljskim objektima (72%, putnici 75%, posada 64%), samostalno razgledavaju stari Grad (67%, putnici 75%, posada 39%) te nešto kupuju (67%), ali bave se i čitavim nizom drugih aktivnosti (slika 4.1.5.). Gotovo svaki treći posjetitelj je bio na organiziranom razgledu Grada (39% putnika i 2% posade), ali na organizirani izlet u okolicu odlazi tek oko 4% putnika.

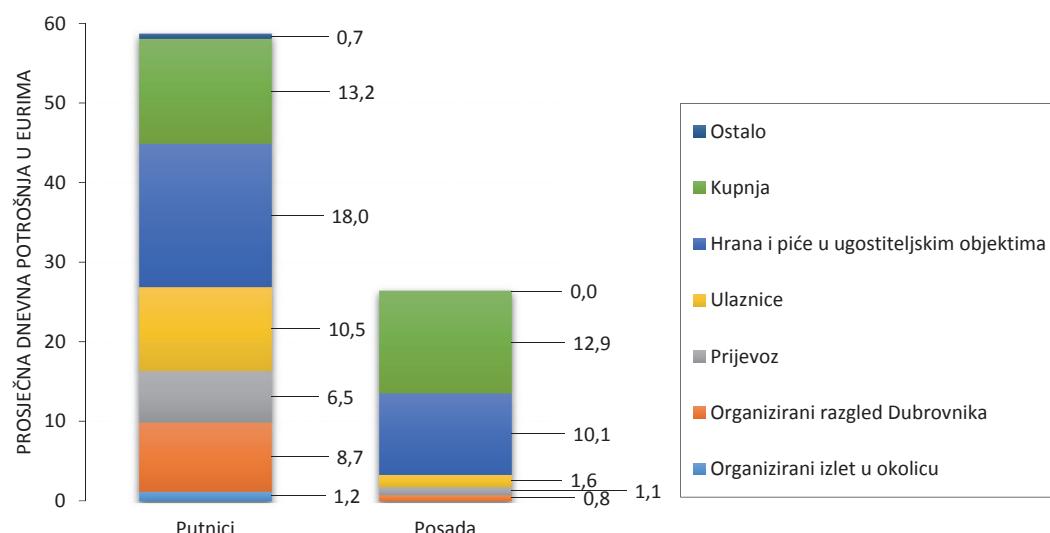
Slika 4.1.5.

AKTIVNOSTI POSJETITELJA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU



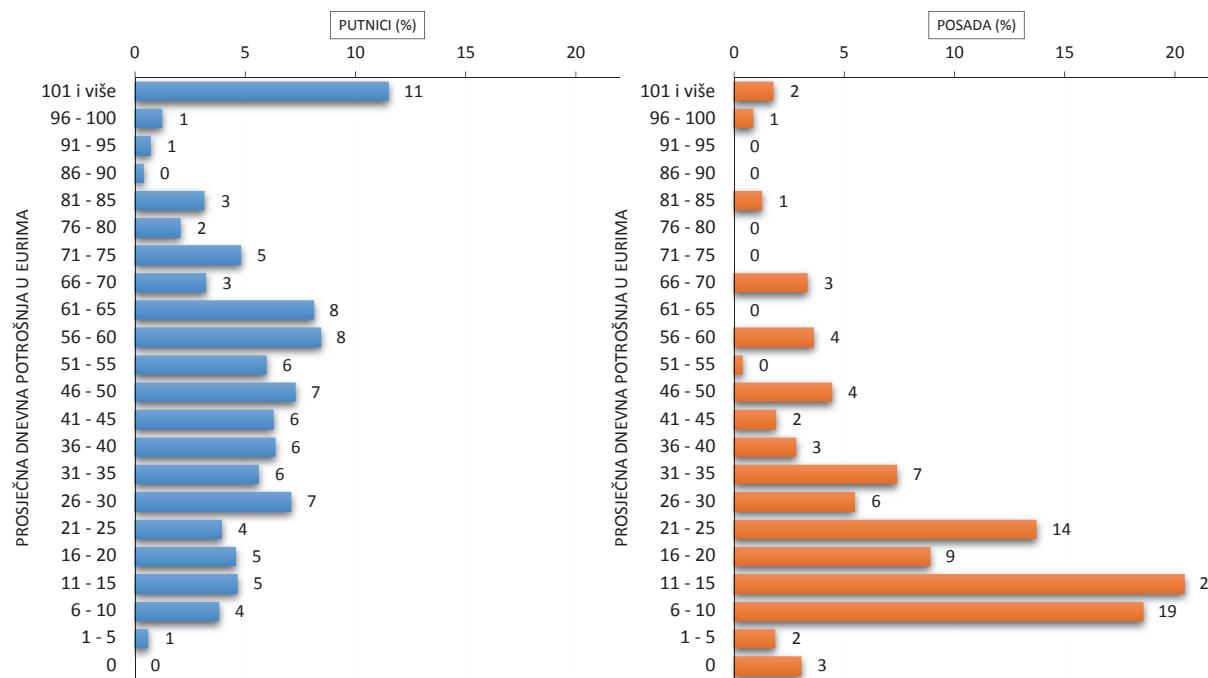
Za vrijeme boravka u Dubrovniku posjetitelji s brodova na međunarodnim kružnim putovanjima potroše u prosjeku 51 euro (59 eura putnici i 26 eura posada, slike 4.1.6. i 4.1.7.), od čega najviše, više od polovice ukupne potrošnje, na hranu i piće u ugostiteljskim objektima (32%) te na kupnju (26%). Pri tome članovi posada na hranu i piće te na kupnju troše gotovo 90% svoje prosječne potrošnje u Dubrovniku.

Slika 4.1.6.

PROSJEČNA DNEVNA POTROŠNJA PUTNIKA I ČLANOVA POSADE
S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI U EURIMA

Slika 4.1.7.

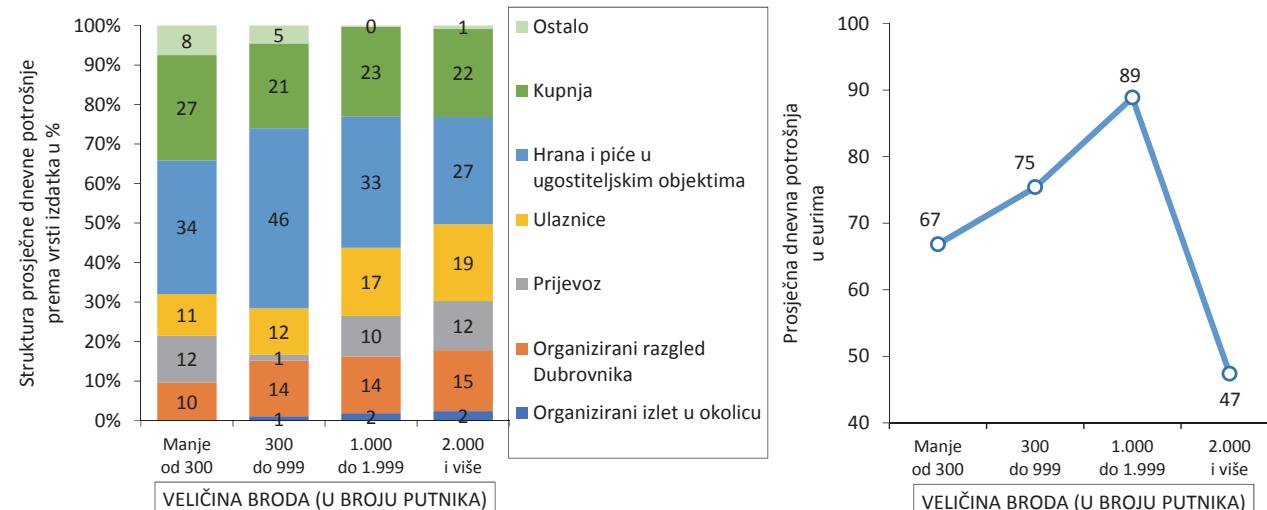
RAZDIOBA PROSJEĆNE DNEVNE POTROŠNJE PUTNIKA I ČLANOVA POSADE S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI U EURIMA



U trgovinama se najčešće kupuju suveniri i razglednice (64% i 29%), u čemu prednjače putnici (76% i 34%), a posada najviše troši na kozmetičke proizvode (35%), ali češće od putnika kupuje i autohtone prehrambene proizvode (15% prema 8% putnika). U prosjeku najviše troše putnici s brodova veličine 1.000 do 2.000 putnika (slika 4.1.8.), odnosno oko 89 eura. Najmanje troše putnici s brodova koji imaju više od 2.000 putnika (prosječno 47 eura), na kojima dominiraju Talijani s 24% udjela u svim putnicima, dok ih na brodovima drugih veličina gotovo i nema.

Slika 4.1.8.

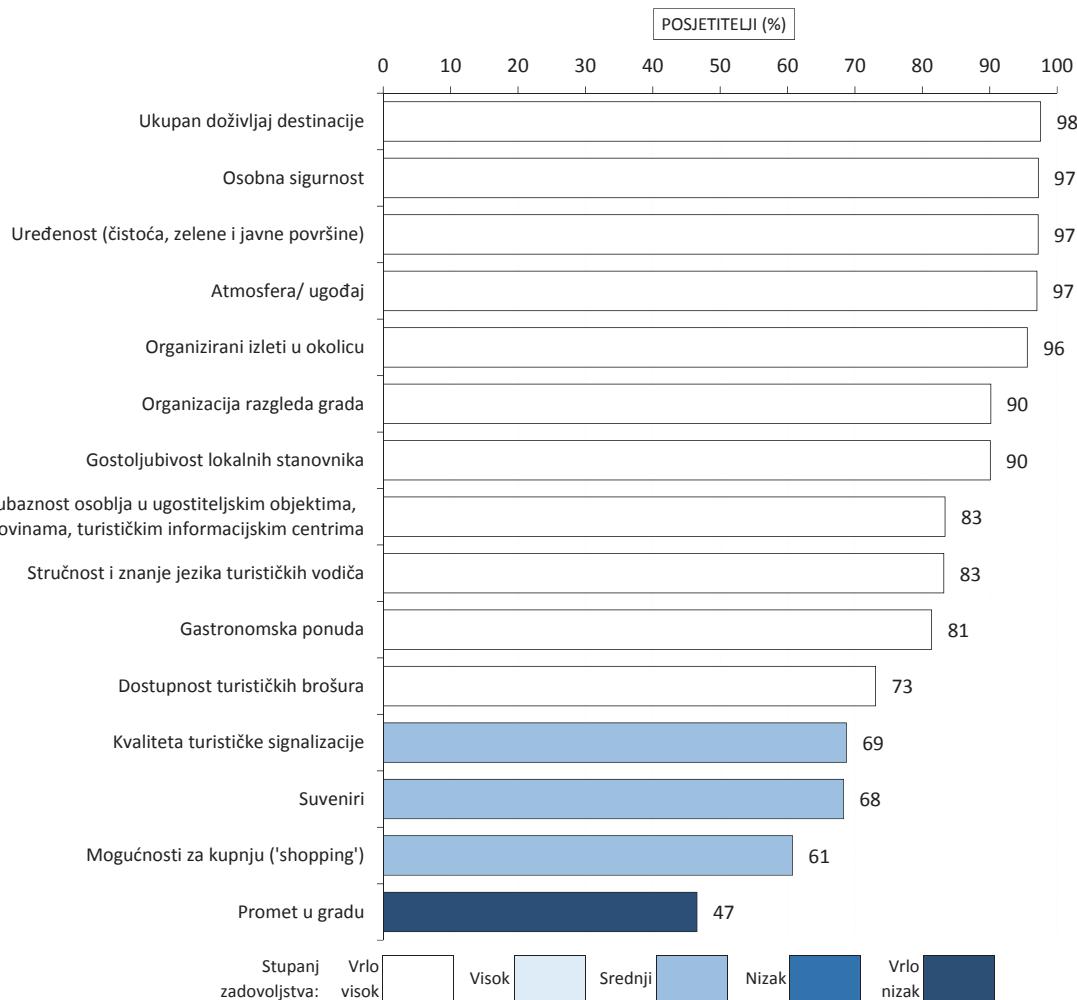
PROSJEĆNA DNEVNA POTROŠNJA PUTNIKA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI PREMA VELIČINI BRODA (U EURIMA I U %)



Od 15 ponuđenih elemenata ponude posjetitelji su jako zadovoljni s njih 10, a najmanje su zadovoljni prometom u Gradu i mogućnošću za kupnju, a potom ponudom suvenira, kvalitetom turističke signalizacije i dostupnošću turističkih brošura (slika 4.1.9.). Gotovo svi posjetitelji su jako zadovoljni ukupnim doživljajem destinacije Dubrovnik (97% putnika i 98% posade). Posjetitelji s manjih brodova (do 500 putnika) iskazali su najmanje zadovoljstvo ponuđenim elementima, a najviše oni s brodova s 1.000 do 2.000 putnika. Budući da je na malim brodovima najviše Francuza i Belgijanaca (oko 40% putnika), u odnosu na druge brodove na kojima ih gotovo i nema, moglo bi se zaključiti da njihovi stavovi najviše utječu na ove rezultate.

Slika 4.1.9.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA POSJETITELJA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA



* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično)/
Rank according to proportion of marks 4 and 5 on the scale from 1 (very bad) to 5 (excellent).

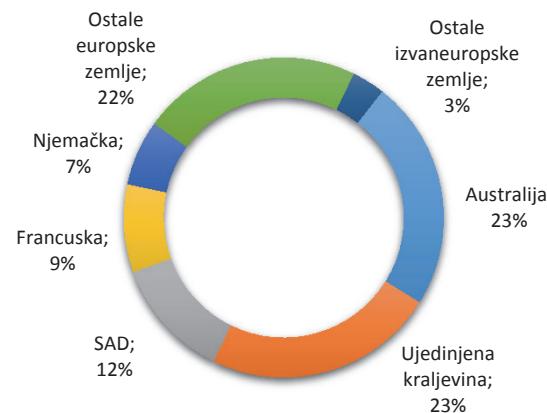
Tijekom posjeta Dubrovniku posjetitelje je najviše smetala gužva na javnim pješačkim površinama (to je izjavio svaki četvrti ispitanik), a potom i gužva u motornom prometu na cestama, koja je zasmetala oko 13% posjetitelja (15% putnika i 6% posade). Zasmetali su ih također, ali u manjoj mjeri, i neugodni mirisi iz kontejnera i kanti za smeće, neprimjerno odloženo smeće te nemogućnost razdvajanja otpada.

4.2. Obilježja potražnje posjetitelja s domaćih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku

Domaća brodska kružna putovanja obuhvaćaju višednevna krstarenja obalnim morem Hrvatske brodovima manjih kapaciteta, uobičajeno za oko 30 putnika i nekoliko članova posade. Mnogi od itinerera takvih krstarenja obuhvaćaju i Dubrovnik kao jednu od destinacija koje posjećuju. Oko 60% svih putnika na tim krstarenjima u Hrvatskoj su s engleskog govornog područja (Velika Britanija 23%, Australija 23%, SAD 12%, slika 4.2.1.). Prosječna dob putnika je 43 godine, a najzastupljenija dobna skupina je ona od 26 do 35 godina starosti (38%).

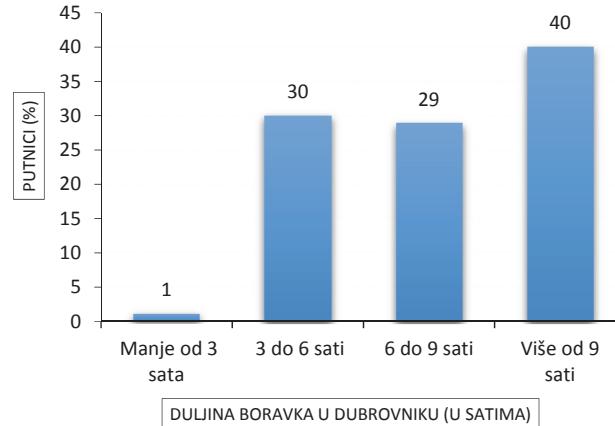
Slika 4.2.1.

ZEMLJA STALNOG BORAVKA PUTNIKA S DOMAĆIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI



Slika 4.2.2.

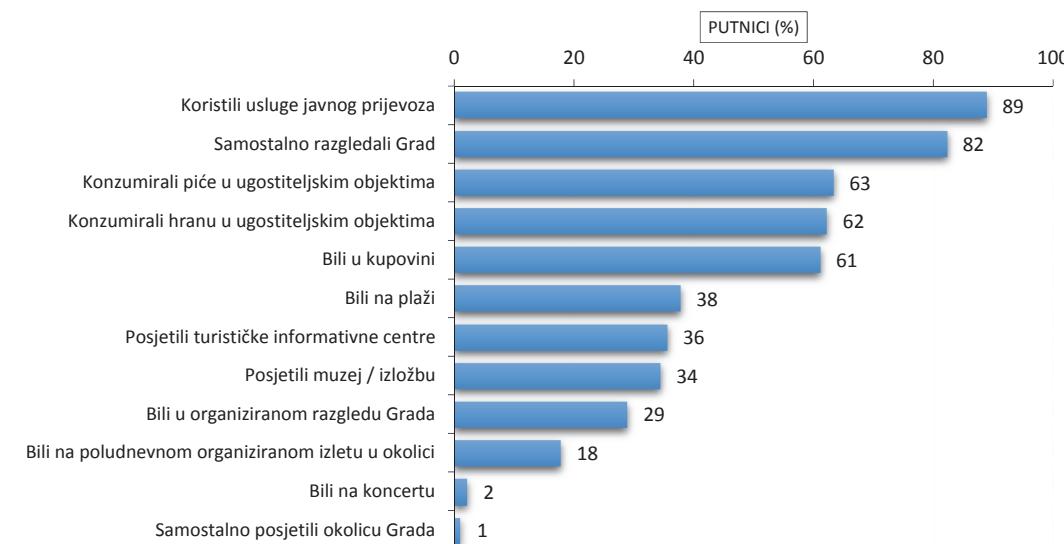
DULJINA BORAVKA PUTNIKA S DOMAĆIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI



Većini putnika je to prvi dolazak u Dubrovnik (91%) pa i u Hrvatsku (81%). U Dubrovniku borave u prosjeku oko 10,5 sati, pri čemu ih 40% boravi više od 9 sati (slika 4.2.2.). Za vrijeme boravka u Gradu putnici s brodova na domaćim krstarenjima su vrlo aktivni (slika 4.2.3.) pa ih oko 90% koristi javni prijevoz, više od 80% samostalno razgledava Grad, više od 60% konzumira piće i hranu u ugostiteljskim objektima i kupuje u lokalnim trgovinama, ali odlaze i na plaže (38%), posjećuju turističke informativne centre (36%) i muzeje (34%). Na organizirani razgled grada odlazi oko 37% posjetitelja s takvih brodova, a na poludnevni organizirani izlet u okolicu oko 18%.

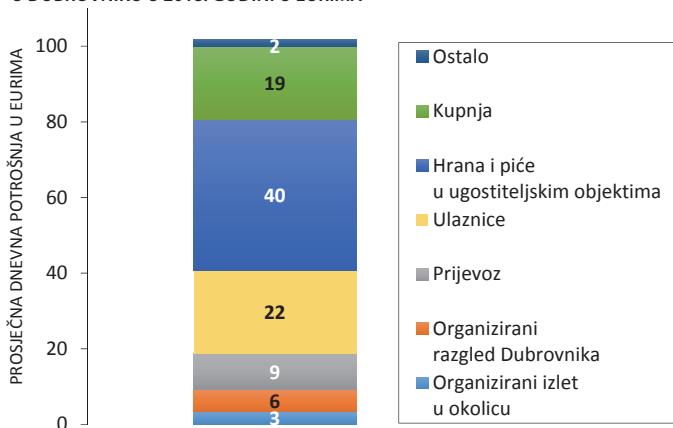
Slika 4.2.3.

AKTIVNOSTI PUTNIKA S DOMAĆIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU

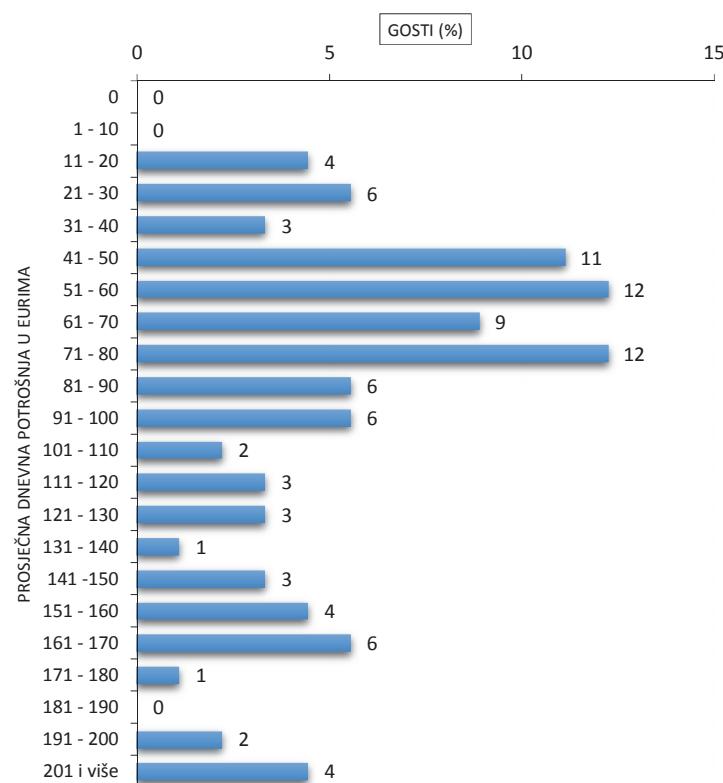


Za vrijeme boravka u Dubrovniku putnik na domaćem krstarenju potroši u prosjeku 102 eura (slike 4.2.4. i 4.2.5.), od čega najviše (40 eura) na hranu i piće u ugostiteljskim objektima, a potom na ulaznice (oko 22 eura) i kupnju (oko 19 eura). Najčešće kupuju suvenire (82%) i razglednice (42%), ali i odjevne predmete (18%), autohtone prehrambene proizvode (17%), bocu hrvatskog pića (13%) itd. Oko 8% ispitanika nije kupilo ništa u Dubrovniku.

Slika 4.2.4.

PROSJEČNA DNEVNA POTROŠNJA PUTNIKA S DOMAĆIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI U EURIMA


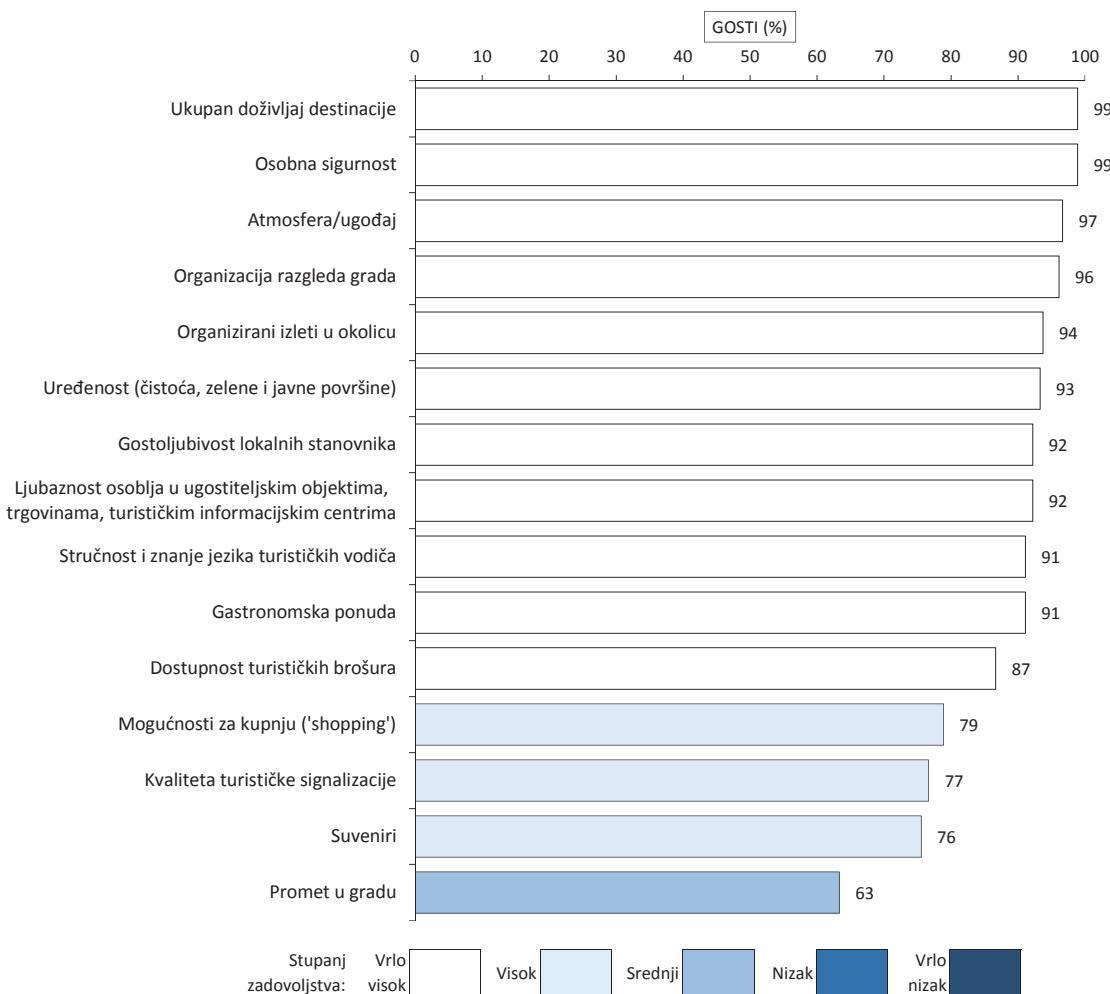
Slika 4.2.5.

RAZDIOBA PROSJEČNE DNEVNE POTROŠNJE PUTNIKA S DOMAĆIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU U 2018. GODINI U EURIMA


S 11 od ponuđenih 15 elemenata ponude Dubrovnika posjetitelji na domaćim krstarenjima su izuzetno zadovoljni, a među njima i ukupnim doživljajem destinacije (slika 4.2.6.). Najveći stupanj zadovoljstva su iskazali za osobnu sigurnost, atmosferu u Gradu i organizaciju razgleda Grada. Kao i gosti na međunarodnim krstarenjima, najmanje su zadovoljni prometom u Gradu, a onda i kvalitetom turističke signalizacije, mogućnostima za kupnju te izborom suvenira.

Slika 4.2.6.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA PUTNIKA NA DOMAĆIM KRSTARENJIMA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA



* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično).

Tijekom boravka u Dubrovniku približno svakog petog posjetitelja na domaćim krstarenjima zasmetala je gužva na javnim pješačkim površinama, ali i neprimjerno odloženo smeće (10%), neugodni mirisi smeća (8%) i nemogućnost razdvajanja otpada (6%).

5

ZAKLJUČAK



5. ZAKLJUČAK

Istraživanja TOMAS, punog naziva Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj, su longitudinalna istraživanja različitih segmenta turističke potražnje na nacionalnoj, regionalnoj i destinacijskoj razini, ili na razini turističkih proizvoda, koje je Institut za turizam postavio i provodi od 1987. godine. Istraživanja TOMAS predstavljaju jednu od podloga za upravljanje turizmom na svim razinama turističkog sustava.

Istraživanje Stavovi i potrošnja turista i jednodnevnih posjetitelja u Dubrovniku – TOMAS Dubrovnik 2018. prvo je cjelovito istraživanje usmjereni isključivo na turističku potražnju grada Dubrovnika. Cilj istraživanja je bio osigurati relevantnu, reprezentativnu i pouzdanu informacijsku osnovicu za planiranje, razvoj i unapređenje turizma grada Dubrovnika. S obzirom na obilježja turističke potražnje grada Dubrovnika i raspoloživost postojećih podataka, istraživanje je bilo usmjereni na dva glavna segmenta turističke potražnje: (i) turiste u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima i obiteljskom smještaju) te (ii) jednodnevne posjetitelje s brodova na kružnim putovanjima (međunarodnim i domaćim).

Rezultati istraživanja ukazali su na profil i stavove turista i posjetitelja Dubrovnika o najvažnijim elementima turističke ponude te na njihovu potrošnju tijekom boravka u Dubrovniku. U ovom Izvještaju su rezultati prikazani prema vrsti smještaja turista - posebno za goste hotela i obiteljskog smještaja, a zatim i prema zemlji stalnog boravka za glavna tržišta hotelske potražnje i potražnje u obiteljskom smještaju. Rezultati istraživanja na segmentu posjetitelja s kružnih putovanja prikazani su posebno za međunarodna i domaća krstarenja, ukupno i prema glavnim tržištima.

TOMAS Dubrovnik 2018. pruža ulazne podatke za planske dokumente razvoja turizma u Dubrovniku (strategije, marketinške planove, planove upravljanja posjetiteljima), a rezultati istraživanja su i podloga za izračun udjela turizma u BDP-u Grada u okviru metodološkog okvira satelitskog računa turizma, kao i podloga za 'benchmarking' i usporedne analize turističke potražnje. Rezultati ukazuju i na moguće pravce unapređenja proizvoda i promocije, ali su, također, i osnova za praćenje učinkovitosti marketinških aktivnosti. Konačno, rezultati istraživanja su i dio osnove za praćenje utjecaja turističke aktivnosti u Dubrovniku na gospodarstvo grada, okoliš i društvo.

S obzirom na važnost Dubrovnika kao turističke destinacije i UNESCO zaštićenog područja te njegove atraktivnosti i postignute reputacije na međunarodnom turističkom tržištu, nužno je raspolagati ovako pouzdanom informacijskom osnovom kao podlogom za donošenje odluka u cilju daljnog razvoja održivog i odgovornog turizma u Dubrovniku.

6

LITERATURA I IZVORI PODATAKA



6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA

- Deming, W. E. (1966). Some Theory of Sampling. New York: Dover Publications.
- European Commission (2016). Preferences of Europeans towards Tourism. Flash Eurobarometer 432 Report (Survey on holiday experiences, holiday plans and trip preferences organization), preuzeto 16.1.2017. sa stranice <http://ec.europa.eu/COMMFrontOffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/FLASH/surveyKy/2065>
- European Commission (2016). The European Tourism Indicator System - ETIS toolkit for sustainable destination management, preuzeto 16.1.2017. sa stranice <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/21749>
- Eurostat (2012). Methodological manual for tourism statistics, Version 1.2. Methodologies and Working Papers, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Frechtling, D.C. (2006). An Assessment of Visitor Expenditure Methods and Models. *Journal of Travel Research*, 45 (1):26-35.
- Groves, R. M.; Fowler, F. J.; Couper, M. P.; Lepkowski. J. M.; Singer, E.; Tourangeau, R., Survey Methodology (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons. Inc., 2009.
- Hansen, M.H., Hurwitz, W.H., Madow W.G.: Sample Survey Methods and Theory, Vol.1 Methods and applications (1953). John Wiley & Sons, New York.
- Hrvatska turistička zajednica (2018). Sustav eVisitor.
- Institut za turizam (1987). Stavovi i potrošnja inozemnih turista – TOMAS'87.
- Institut za turizam (1989). Stavovi i potrošnja inozemnih turista u Hrvatskoj – TOMAS'89.
- Institut za turizam (1994). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '94.
- Institut za turizam (1997). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '97.
- Institut za turizam (2002). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2001.
- Institut za turizam (2005). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2004.
- Institut za turizam (2006). Stavova i potrošnja putnika i članova posade na brodskim kružnim putovanjima u Hrvatskoj u 2006. godini – TOMAS Brodska kružna putovanja 2006.
- Institut za turizam (2008). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2007.
- Institut za turizam (2009). TOMAS trendovi - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1987-2008. Urednici Čorak S. i Marušić, Z. Znanstvena edicija, Institut za turizam, Zagreb.
- Institut za turizam (2011). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2010.
- Institut za turizam (2015). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2014.
- Institut za turizam (2018). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2017.
- Kish, L. (2003). Selected papers. Wiley Series in Survey Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kish, L. (1995). Questions/Answers from the Survey Statistician 1978-1994. Libourne: International Association of Survey Statisticians.
- Malgarini, M. (2005). Efficient sample design and weighting methodologies: Analysis of Key Issues and Recommendations. Joint European Commission - OECD Workshop on International Development of Business and Consumer Tendency Surveys. Brussels, 14–15 November, Task Force on Harmonisation of Survey Operation and Technical Design
- Nordin S. (2005). Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Östersund.
- Sainaghi, R. (2012). Tourist expenditures: the state of the art. Anatolia, 23 (2):217-233.

- SAS/STAT Software Enhancements, Version 8.2 (2007), SAS Institute Inc.
- Teddlie, C.; Yu, F., Mixed methods sampling a typology with examples, Journal of mixed methods research, 1(1), 2007., str. 77-100.
- 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008). United Nations Statistics Division (UNSD), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), World Tourism Organization (UNWTO), 2008.
- Uredba (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu i o stavljaju izvan snage Direktive Vijeća 95/57/EZ, Službeni list Europske unije, 06.07.2011.
- Yansaneh, I. S. (2003). Construction and use of sample weights. United Nations Secretariat, Statistics Division, ESA/STAT/AC.93/5.

7

PRILOZI/ APPENDICES



7. PRILOZI/ APPENDICES

Prilog 1/ Appendix 1

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema vrsti smještajnog objekta/

Characteristics of tourism demand and expenditures in Dubrovnik by type of accommodation

Prilog 2/ Appendix 2

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema zemlji porijekla/

Characteristics of tourism demand and expenditures in Dubrovnik by country of residence

Prilog 3/ Appendix 3

Obilježja turističke potražnje i potrošnje hotelskih gostiju u Dubrovniku prema zemlji porijekla/

Characteristics of tourism demand and expenditures of hotel guests in Dubrovnik by country of residence

Prilog 4/ Appendix 4

Obilježja turističke potražnje i potrošnje gostiju u obiteljskom smještaju (sobe, apartmani) u Dubrovniku prema zemlji porijekla/

Characteristics of tourism demand and expenditures of guests staying in family accommodation (rooms, apartments) in Dubrovnik by country of residence

Prilog 5/ Appendix 5

Obilježja posjetitelja s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku prema vrsti posjetitelja/

Characteristics of international cruise ship visitors in Dubrovnik by type of visitor

Prilog 6/ Appendix 6

Obilježja putnika s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku prema veličini broda mjerenoj brojem putnika/

Characteristics of international cruise ship passengers in Dubrovnik by cruise ship size measured by number of passengers

Prilog 7/ Appendix 7

Obilježja putnika s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku prema zemlji porijekla/

Characteristics of international cruise ship passengers in Dubrovnik by country of residence

Prilog 8/ Appendix 8

Obilježja putnika s domaćih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku/

Characteristics of domestic cruise ship passengers in Dubrovnik

Napomena: U tablicama je za oznaku decimalnog mjesta korišten decimalni zarez. Točka (.) označava nepostojeću vrijednost./
Note: Decimal comma is used instead of decimal point in all attached tables in the Appendix. Missing value is marked by dot (.)



POPIS TABLICA U PRILOZIMA/ LIST OF TABLES IN APPENDICES

Prilog 1/ Appendix 1

OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJNOG OBJEKTA/
CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION

P1.1.

DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.2.

DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.3.

GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF EDUCATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.5.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.6.

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TRAVEL PARTY BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.7.

MOTIVI DOLASKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.9.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.10.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIKU TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.11.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.12.

IZVORI INFORMACIJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.13.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.14.

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACCOMMODATION BOOKING BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.15.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.16.

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.17.

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.18.

USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SERVICES INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.19.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.20.

KORIŠTENJE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.21.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.22.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.23.

ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.24.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FORMS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.26.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.27.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.28.

STRUKTURA PROSJEĆNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

P1.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOSU NA OČEKIVANJA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Prilog 2/ Appendix 2

OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.1.

DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.2.

DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.3.

GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.5.

MJESЕЧНА PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.6.

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.7.

MOTIVI DOLASKA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.9.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.10.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.11.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.12.

IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.13.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.14.

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.15.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.16.

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.17.

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.18.

USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
SERVICES INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.19.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.20.

KORIŠTENJE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.21.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.22.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.23.

ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.24.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
FORMS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.26.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.27.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.28.

STRUKTURA PROSJEĆNIH DNEVNIIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P2.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOSU NA OCJEKIVANJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA/
TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS BY COUNTRY OF RESIDENCE

Prilog 3/ Appendix 3

OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE HOTELSKIH GOSTIJU U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES OF HOTEL GUESTS IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P3.1.

DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.2.

DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.3.

GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.5.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.6.

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.7.

MOTIVI DOLASKA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.9.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.10.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.11.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.12.

IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.13.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.14.

NACIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.15.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.16.

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.17.

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.18.

USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
SERVICES INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.19.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.20.

KORIŠTENJE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.21.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.22.

AKTIVNOSTI ZA VRJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.23.

ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.24.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FORMS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.26.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.27.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.28.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

P3.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOSU NA OČEKIVANJA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

Prilog 4/ Appendix 4

OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE I POTROŠNJE GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU (SOBE, APARTMANI) U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

CHARACTERISTICS OF TOURISM DEMAND AND EXPENDITURES OF GUESTS STAYING IN FAMILY ACCOMMODATION (ROOMS, APARTMENTS) IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P4.1.

DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.2.

DOB TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.3.

GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.5.

MJESЕЧНА PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.6.

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.7.

MOTIVI DOLASKA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.9.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.10.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIKU TIJEKOM zadnjih 5 GODINA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.11.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.12.

IZVORI INFORMACIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
SOURCES OF INFORMATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.13.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.14.

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.15.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.16.

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.17.

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.18.

USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
SERVICES INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.19.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.20.

KORIŠTENJE NISKOBUDŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU
PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.21.

DUJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.22.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.23.

ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.24.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FORMS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.25.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU
U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.26.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.27.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.28.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

P4.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOSU NA OČEKIVANJA TURISTA
PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

Prilog 5 / Appendix 5

OBLJEŽJA POSJETITELJA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
CHARACTERISTICS OF INTERNATIONAL CRUISE SHIP VISITORS IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR

P5.1.

ZEMLJA PORIJEKLA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
COUNTRY OF RESIDENCE BY TYPE OF VISITOR

P5.2.

DOB POSJETITELJA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
AGE OF VISITORS BY TYPE OF VISITOR

P5.3.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY TYPE OF VISITOR

P5.4.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA VRSTI POSJETITELJA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR

P5.5.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR

P5.6.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR

P5.7.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY TYPE OF VISITOR

P5.8.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR

P5.9.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI U DUBROVNIKU U EURIMA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE IN DUBROVNIK IN EUROS BY TYPE OF VISITOR

P5.10.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIIH IZDATAKA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE BY TYPE OF VISITOR

P5.11.

KUPOVINA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
SHOPING IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR

Prilog 6/ Appendix 6

OBLJEŽJA PUTNIKA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU/
PREMA VELIČINI BRODA MJERENOJ BROJEM PUTNIKA/

CHARACTERISTICS OF INTERNATIONAL CRUISE SHIP PASSENGERS IN DUBROVNIK
BY CRUISE SHIP SIZE MEASURED BY NUMBER OF PASSENGERS

P6.1.

ZEMLJA PORIJEKLA PUTNIKA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.2.

DOB PUTNIKA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
PASSENGER'S AGE BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.3.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.4.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.5.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.6.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.7.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.8.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.9.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI U DUBROVNIKU U EURIMA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE IN DUBROVNIK IN EUROS BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.10.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNICH IZDATAKA PUTNIKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF PASSENGERS IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

P6.11.

KUPOVINA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
SHOPING IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS

Prilog 7/ Appendix 7

OBILJEŽJA PUTNIKA S MEĐUNARODNIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
CHARACTERISTICS OF INTERNATIONAL CRUISE SHIP PASSENGERS IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P7.1.

DOB PUTNIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
PASSENGER'S AGE BY COUNTRY OF RESIDENCE

P7.2.

UCESTALOST DOLASKA U HRVATSU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P7.3.

UCESTALOST DOLASKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P7.4.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P7.5.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P7.6.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P7.7.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P7.8.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI PUTNIKA U DUBROVNIKU U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF PASSENGERS IN DUBROVNIK IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE

P7.9.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNICH IZDATAKA PUTNIKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF PASSENGERS IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

P7.10.

KUPOVINA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
SHOPING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

Prilog 8/ Appendix 8

OBILJEŽJA PUTNIKA S DOMAĆIH BRODSKIH KRUŽNIH PUTOVANJA U DUBROVNIKU/
CHARACTERISTICS OF DOMESTIC CRUISE SHIP PASSENGERS IN DUBROVNIK

P8.1.

ZEMLJA PORIJEKLA PUTNIKA/
COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

P8.2.

DOB PUTNIKA/
PASSENGER'S AGE

P8.3.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA

P8.4.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK

P8.5.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK

P8.6.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN DUBROVNIK

P8.7.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY

P8.8.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK

P8.9.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI U DUBROVNIKU U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE IN DUBROVNIK IN EUROS

P8.10.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNICH IZDATAKA U DUBROVNIKU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE IN DUBROVNIK

P8.11.

KUPOVINA U DUBROVNIKU/
SHOPPING IN DUBROVNIK

PRILOG 1 / APPENDIX 1

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema vrsti smještajnog objekta/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Dubrovnik by type of accommodation



P1.1.

**DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Do 29/ Up to 29	19,8	12,4	28,6	12,3	14,0	11,0	
30 do 49/ 30 to 49	51,0	48,7	53,7	48,9	48,8	48,4	
50 i više/ 50 and over	29,2	38,9	17,7	38,8	37,2	40,6	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P1.2.

**DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Do 25/ Up to 25	6,7	4,9	8,8	4,4	6,9	3,5	
26 do 35/ 26 to 35	29,8	19,6	41,8	22,8	22,3	15,2	
36 do 45/ 36 to 45	26,4	27,2	25,4	29,5	24,8	28,0	
46 do 55/ 46 to 55	19,6	23,4	15,1	15,6	26,1	25,8	
56 i više/ 56 and over	17,5	24,8	8,9	27,6	20,0	27,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)							
Prosječna starost/ Average age	42,0	45,6	37,7	45,4	44,1	47,0	

P1.3.

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Generacija Y (1981. i kasnije)/ Generation Y (1981 and later)	42,7	28,5	59,4	29,4	35,5	21,7	
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	42,2	49,8	33,2	43,7	48,2	55,0	
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	14,8	21,0	7,5	26,9	15,7	22,2	
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,4	0,6	0,0	0,0	0,6	1,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/

According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

P1.4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF EDUCATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Srednja škola/ Secondary school	9,3	10,1	8,3	18,8	7,4	7,1	
Viša škola/ Two-year college	24,7	19,3	31,0	25,7	21,0	14,0	
Fakultet i više/ University or higher	66,1	70,6	60,7	55,5	71,6	78,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P1.5.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

						(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****
Do 1.000 eura/ Up to 1.000 €	1,8	0,3	3,7	1,1	0,0	0,0
1.001 do 2.000 eura/ 1.001 to 2.000 €	6,3	4,6	8,2	16,0	2,1	0,0
2.001 do 3.000 eura/ 2.001 to 3.000 €	19,6	12,4	28,2	24,7	16,3	1,4
3.001 do 4.000 eura/ 3.001 to 4.000 €	27,7	27,4	28,0	26,8	35,7	20,3
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	17,3	18,1	16,3	14,1	13,7	24,5
5.001 do 6.000 eura/ 5.001 to 6.000 €	6,9	8,0	5,5	4,6	7,1	10,8
6.001 do 7.000 eura/ 6.001 to 7.000 €	3,3	4,7	1,7	7,8	4,9	2,5
7.001 euro i više/ 7.001 € and more	17,2	24,6	8,5	5,0	20,2	40,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P1.6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TRAVEL PARTY BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

						(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****
Sam(a)/ Alone	4,3	4,1	4,5	4,9	5,9	2,1
S partnerom/ With a partner	63,0	68,9	56,1	67,5	69,4	69,1
S ostalim članovima obitelji/ With other family members	20,0	19,0	21,1	14,0	17,9	23,1
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,7	8,0	18,3	13,6	6,7	5,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P1.7.

**MOTIVI DOLASKA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

						(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****
Pasivni odmor, opuštanje/ Passive rest and relaxation	71,9	75,3	67,7	78,9	76,7	72,0
Nova iskustva i doživljaji/ New experiences	54,3	52,2	56,8	45,0	55,8	53,4
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ Enjoying food, drinks, gastronomy	48,7	53,2	43,2	41,4	50,4	62,9
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ Visiting cultural attractions and events	43,9	43,9	44,0	51,4	42,6	40,5
Upoznavanje prirodnih ljestopal/ Visiting natural attractions	35,1	35,8	34,2	40,0	32,1	36,6
Zabava/ Entertainment	17,3	15,6	19,4	17,0	14,9	15,4
Posjet rodbini i prijateljima/ Visiting friends and relatives	5,0	3,7	6,5	8,2	2,0	2,6
Drugi motivi/ Other	2,0	2,5	1,5	2,3	2,1	2,9
Poslovne obveze/ Business	1,1	1,8	0,3	1,2	2,8	1,1
Bavljenje sportom i rekreacijom/ Sport and recreation	0,6	0,8	0,3	0,0	1,6	0,6
Kupnja/ Shopping	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3	0,3
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	0,2	0,3	0,2	1,1	0,0	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Wellness/ Wellness	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P1.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Prvi posjet/ First visit	77,1	80,3	73,4	65,9	86,5	83,1	
Drugi posjet/ Second visit	10,4	10,4	10,4	16,0	7,8	9,5	
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	9,7	8,1	11,6	15,5	4,7	6,9	
7 i više posjeta/ 7 visits and more	2,7	1,1	4,5	2,6	1,0	0,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

P1.9.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Prvi posjet/ First visit	86,1	87,0	85,0	74,6	91,5	90,5	
Drugi posjet/ Second visit	6,8	7,5	6,0	14,8	4,9	5,4	
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	5,5	4,6	6,6	10,1	2,0	3,6	
7 i više posjeta/ 7 visits and more	1,6	0,9	2,4	0,5	1,6	0,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P1.10.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Posjet Dubrovniku tijekom zadnjih 5 godina/ Visit Dubrovnik during the last 5 years	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Da/ Yes	57,5	49,0	66,3	41,9	52,8	57,3	
Ne/ No	42,5	51,0	33,7	58,1	47,2	42,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Napomena: Na skupu ispitanika koji su već posjetili Dubrovnik/ Note: For those who already visited Dubrovnik.

P1.11.

UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Prvi posjet/ First visit	97,0	96,2	98,0	93,7	97,4	96,6	
Drugi posjet/ Second visit	1,6	2,3	0,7	5,1	1,5	1,2	
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	0,8	1,6	0,0	1,2	1,1	2,2	
6 i više posjeta/ 6 visits and more	0,6	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P1.12.

**IZVORI INFORMACIJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Internet/ Internet	58,5	56,2	61,4	52,6	60,3	54,7	
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	52,1	57,3	45,8	55,8	62,3	53,8	
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	39,6	38,8	40,6	38,8	42,0	35,8	
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	25,3	29,4	20,4	23,5	27,3	34,8	
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	13,4	14,9	11,6	11,2	14,4	17,6	
Prijašnji boravak/ Previous visits	9,7	10,0	9,4	18,4	6,3	8,1	
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)/ Advice by travel agency or travel club (catalog)	8,7	12,7	4,0	9,5	9,0	18,1	
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	2,6	3,1	1,9	1,9	1,9	5,0	
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	1,7	0,7	2,9	0,5	1,6	0,0	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P1.13.

**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Internet kao izvor informacija/ Internet as a source of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)	86,1	84,6	87,8	78,1	88,5	84,5	
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.	47,9	52,1	43,4	63,2	54,1	43,5	
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	41,7	49,5	33,2	44,2	40,5	61,5	
Stranice smještajnih objekata/ Web page of accommodation	5,1	8,5	1,5	1,1	5,6	15,7	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ Note: For those who used Internet as a source of information.

P1.14.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACCOMMODATION BOOKING BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail</i>	8,7	12,6	4,2	8,0	11,1	16,6	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.</i>	82,9	77,6	89,2	85,8	81,7	68,8	
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail</i>	4,6	5,1	4,0	1,5	3,0	9,1	
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ <i>Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)</i>	2,7	4,2	0,9	3,7	4,0	4,7	
Na neki drugi način/ <i>Other</i>	0,4	0,5	0,3	1,0	0,1	0,6	
Nije unaprijed rezerviran/ <i>No prior booking</i>	0,6	0,1	1,3	0,0	0,0	0,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P1.15.

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	4,3	2,7	6,3	4,1	2,6	1,9	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	13,7	15,0	12,2	25,6	11,0	12,3	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ <i>1 to 3 months prior to arrival</i>	46,9	49,2	44,2	42,0	53,6	49,6	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ <i>3 to 6 months prior to arrival</i>	30,3	29,9	30,7	27,2	30,0	31,4	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ <i>More than 6 months prior to arrival</i>	4,8	3,2	6,8	1,1	2,7	4,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

P1.16.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	
Samo noćenje/ <i>Room only, no meals</i>	48,5	7,4	97,2	5,4	7,1	9,0	
Noćenje s doručkom/ <i>Breakfast only</i>	37,9	67,5	2,8	64,5	66,8	70,1	
Polupansion/ <i>Half board</i>	11,8	21,7	0,0	18,8	25,7	20,0	
Puni pansion/ <i>Full board</i>	1,4	2,6	0,0	8,6	0,4	1,0	
All-inclusive/ <i>All-inclusive</i>	0,4	0,7	0,0	2,8	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P1.17.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	
Korištenje paket aranžmana/ <i>Using a service of 'package tour'</i>							
Da/ Yes	9,1	14,6	2,6	19,9	17,9	8,5	
Ne/ No	90,9	85,4	97,4	80,1	82,1	91,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P1.18.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	
Usluge uključene u paket aranžman/ <i>Services included in a 'package tour'</i>							
Međunarodni prijevoz/ International transport	91,1	89,8	100,0	100,0	78,5	96,8	
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	53,7	56,8	32,3	35,1	64,3	73,7	
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Hrana/ Meals	18,2	20,8	0,0	20,9	27,6	7,8	
Izleti/ Excursions	32,5	36,2	7,0	16,1	49,5	39,8	
Ulaznice za koncerte, prievedbe, muzeje i sl./ <i>Tickets for concerts, other events, museums, etc.</i>	17,9	20,6	0,0	8,1	34,2	12,5	

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su imali paket aranžman/ For those who booked services within a 'package tour'.

P1.19.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	
Prijevozno sredstvo/ <i>Mode of transport</i>							
Automobil/ Car	8,8	6,9	11,1	18,1	4,8	2,1	
Autobus/ Bus	3,7	1,9	5,8	2,7	2,3	1,0	
Motocikl/ Motorcycle	0,3	0,4	0,2	0,8	0,7	0,0	
Zrakoplov - čarter let/ Airplane - charter flight	21,2	22,3	19,9	23,4	24,5	19,7	
Zrakoplov - redovit let/ Airplane - regular flight	63,8	67,1	60,0	52,0	66,5	76,9	
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	1,8	1,0	2,6	2,9	0,9	0,0	
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,2	0,3	0,0	0,2	0,4	0,4	
Nešto drugo/ Other	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P1.20.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ <i>Low-cost carrier</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Obiteljski smještaj/ <i>Family accommodation</i>	Hoteli ***/ <i>Hotels ***</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels ****</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels *****</i>
Korišten/ <i>Used</i>	51,6	41,3	65,2	51,5	51,5	29,2
Nije korišten/ <i>Not used</i>	48,4	58,7	34,8	48,5	48,5	70,8
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/

Data refer to foreign tourists arriving to Croatia by airplane - regular flight, only.

P1.21.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u Dubrovniku/ <i>Number of overnights in Dubrovnik</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Obiteljski smještaj/ <i>Family accommodation</i>	Hoteli ***/ <i>Hotels ***</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels ****</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels *****</i>
1/ 1	9,4	9,0	10,0	13,0	7,1	8,4
2/ 2	21,1	18,2	24,6	21,1	16,2	18,3
3/ 3	26,9	26,3	27,5	30,0	26,4	24,0
4/ 4	19,9	19,9	20,1	14,4	22,5	20,7
5/ 5	12,8	15,6	9,3	14,1	19,0	13,5
6/ 6	5,3	5,4	5,1	3,3	4,0	8,0
7 i više/ <i>7 and more</i>	4,6	5,6	3,4	4,1	4,9	7,0
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ <i>(arithmetic mean)</i>						
Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>	3,4	3,5	3,3	3,2	3,6	3,7

P1.22.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	97,2	98,4	95,8	97,8	99,5	97,7	
Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	87,8	90,2	84,9	85,0	92,6	91,3	
Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	80,0	80,0	80,1	86,3	79,6	76,5	
Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	73,6	78,1	68,4	80,1	73,1	81,3	
Izleti u nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja/ <i>Visiting national parks/protected natural areas</i>	53,7	49,3	59,0	47,2	47,9	51,8	
Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	47,8	55,9	38,2	46,2	53,4	64,1	
Odlazak u kupnju (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping</i> (excluding groceries)	46,6	53,7	38,3	38,5	54,2	62,4	
Organizirani izleti brodom/ <i>Organized boat excursions</i>	39,5	40,2	38,7	33,2	41,9	42,8	
Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	15,3	12,9	18,1	14,2	9,3	15,4	
Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	13,2	9,3	17,9	10,5	11,3	6,8	
Kupnja/ <i>Shopping</i>	12,3	22,1	0,7	15,5	19,8	28,1	
Posjet seljačkim domaćinstvima, OPG-ima/ <i>Visiting family households</i>	11,2	14,9	6,9	6,1	13,7	21,3	
Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	10,6	14,5	6,0	7,5	13,6	19,6	
Pješačenje ('trekking', nordijsko hodanje i sl.)/ <i>Walking ('trekking', nordic walking, etc.)</i>	9,4	9,1	9,8	13,0	10,5	5,5	
Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	8,9	8,3	9,6	8,4	10,6	6,3	
Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfing, water skiing)</i>	7,8	6,7	9,0	9,4	7,3	4,5	
Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	4,9	7,2	2,1	4,6	4,1	11,5	
Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	3,6	4,0	3,2	0,2	6,4	4,2	
Adventure sportovi (rafting, zmajarenje, paragliding, slobodno penjanje, bungee jumping)/ <i>Adventure sports (rafting, gliding, paragliding, free climbing, bungee jumping)</i>	3,2	3,0	3,4	1,0	2,6	4,5	
Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	3,1	3,1	3,1	0,7	0,6	6,7	
Planinarenje/ <i>Hiking</i>	1,8	1,5	2,0	1,4	0,4	2,7	
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	1,7	1,8	1,6	1,3	1,2	2,6	
Tenis/ <i>Tennis</i>	1,5	1,6	1,3	1,8	1,9	1,4	
Vožnja biciklom/ <i>Cycling or mountain biking</i>	1,1	1,6	0,5	0,9	2,9	0,8	
Ribolov/ <i>Fishing</i>	1,0	1,3	0,7	1,9	0,5	1,6	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	1,7	2,3	1,0	2,5	1,3	3,0	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response*.

P1.23.

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY
TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
Odlazak na:/ <i>Going on:</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Obiteljski smještaj/ <i>Family accommodation</i>	Hoteli ***/ <i>Hotels ***</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels ****</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels *****</i>	
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	45,4	40,4	51,4	35,2	39,2	44,6	
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	44,6	52,0	36,0	41,5	54,5	56,1	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P1.24.

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

							(%)
Korištena prometna sredstva/ <i>Forms of transport used</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Hoteli/ <i>Hotels</i>	Obiteljski smještaj/ <i>Family accommodation</i>	Hoteli ***/ <i>Hotels ***</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels ****</i>	Hoteli *****/ <i>Hotels *****</i>	
Lokalni javni prijevoz (bus, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, boat, etc.)</i>	70,1	64,5	76,8	86,2	71,2	45,2	
Taxi/ <i>Taxi</i>	61,7	74,6	46,3	48,3	72,5	92,6	
Automobil, motor (vlastiti, rent-a-car)/ <i>Car, motorcycle (private, rent-a-car)</i>	9,8	5,8	14,5	11,6	5,3	2,7	
Bicikl/ <i>Bicycle</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	0,7	0,6	0,8	0,4	1,2	0,1	
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	3,7	0,7	7,3	0,0	0,7	1,1	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P1.25.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)**

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Scenic and natural beauty	98,8	99,3	98,1	99,1	98,6	100,0
2.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,1	95,3	88,3	92,4	96,3	96,1
3.	Slikovitost i uređenost Grada/ Picturesquesness and tidiness of the City	90,6	93,8	86,8	89,5	94,6	95,7
4.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ Friendliness of staff in the accommodation establishment	90,2	90,1	90,2	86,3	88,7	93,7
5.	Ekološka očuvanost/ Environmental preservation	87,8	94,2	80,2	94,5	97,4	91,1
6.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Friendliness of local people	86,9	87,7	85,9	88,0	86,9	88,1
7.	Čistoća plaža/ Clean beach	86,4	87,9	84,7	84,4	88,9	89,2
8.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere	85,9	88,3	83,0	88,0	86,5	90,1
9.	Kvaliteta usluga u smještajnom objektu/ Service quality in the accommodation establishment	83,1	83,5	82,6	79,5	83,2	86,3
10.	Komfor smještaja/ Comfort of accommodation	80,5	78,5	82,8	62,9	74,4	91,7
11.	Kupnja/ Shopping	80,0	80,6	79,1	83,8	80,3	79,0
12.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ Food quality in the accommodation establishment	78,0	76,9	84,4	67,0	76,0	83,9
13.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ Quality of food outside the accommodation establishment	77,3	78,1	76,3	71,7	77,4	82,5
14.	Prezentacija kulturne baštine/ Presentation of cultural heritage	76,9	77,0	76,9	78,0	78,1	75,3
15.	Opremljenost i uredenošć plaže/ Equipment on the beach and beach tidiness	76,4	77,9	74,6	73,8	73,4	84,8
16.	Pogodnost za kratki odmor/ Suitability for short break holiday	74,0	75,0	72,9	71,3	79,2	73,3
17.	'Vrijednost za novac' smještaja/ 'Value for money' for the accommodation	69,9	66,5	74,0	66,2	65,6	67,4
18.	Kvaliteta informacija u Dubrovniku/ Quality of information in Dubrovnik	67,9	65,6	70,6	65,1	67,6	64,1
19.	Bogatstvo gastronomskе ponude/ A wealth of gastronomic offers	63,3	63,5	63,1	70,4	62,1	60,5
20.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ Quality of tourism signage for attractions	62,4	62,8	61,9	61,5	61,6	64,7
21.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ Wealth of sport activities offered	59,9	57,9	62,4	58,5	55,7	59,6
22.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ Variety of cultural events	57,1	53,3	61,8	59,8	47,0	55,1
23.	'Vrijednost za novac' gastronomskе ponude/ 'Value for money' for gastronomic offers	55,6	60,8	49,4	47,0	62,9	67,1
24.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ Quality of local transport	53,9	56,5	50,7	50,7	57,4	59,4
25.	Prometna dostupnost Dubrovnika/ Accessibility of Dubrovnik	53,4	57,2	48,8	46,4	57,9	63,3
26.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ Variety of entertainment opportunities	48,4	45,5	51,9	54,7	37,0	48,0
27.	Mogućnost za kupnju/ Shopping opportunities	39,7	36,2	44,1	37,5	35,0	36,4
28.	Organizacija prometa u Dubrovniku (parkirališta, pješačke zone, upravljanje prometom)/ Traffic in Dubrovnik (parking places, pedestrian zones, traffic management)	33,0	37,3	28,0	39,5	35,5	37,5
29.	Prilagodenost Dubrovniku osobama s posebnim potrebama/ Dubrovnik suitable for people with special needs	9,6	7,1	12,3	5,1	9,7	6,2
Ukupni boravak u Dubrovniku/ Entire stay in Dubrovnik		82,9	78,5	88,2	75,0	77,5	81,5

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Vrlo visok
Visok
Srednji
Nizak
Vrlo nizak

P1.26.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DUBROVNIKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
DISTURBANCES DURING STAY* IN DUBROVNIK BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(%)
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)	44,6	42,4	47,2	44,3	41,4	42,2	
Prisutnost putnika s kruzerima (u razgledavanju, kafićima, dućanima i sl.)/ Presence of passengers from cruisers (in sightseeing, in bars, in shops etc.)	35,0	31,3	39,3	37,3	27,3	31,2	
Gužva u prometu/ Traffic congestion	30,2	28,9	31,8	28,2	27,1	30,9	
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	24,2	16,0	33,9	12,1	22,2	12,9	
Prisutnost brodova na kružnim putovanjima (kruzeri)/ Presence of cruisers	24,1	21,2	27,6	27,9	13,8	23,9	
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	21,2	22,6	19,6	26,3	23,9	19,3	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	14,0	14,7	13,3	10,4	12,9	18,8	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	12,5	11,3	14,1	11,4	10,5	11,9	
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ Noise and disturbance at the beach area	2,5	1,2	3,9	1,2	2,6	0,0	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	1,8	1,5	2,1	4,3	0,2	0,8	
Kupnja/ Shopping	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P1.27.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli *****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****	(€)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	169,90	216,93	114,29	129,55	190,71	294,85	
Smještaj s uključenom hranom/ Accommodation with included food	86,65	119,37	47,96	59,92	100,13	173,68	
Troškovi prijevoza*/ Travel expenses*	10,87	11,97	9,56	9,17	11,38	14,25	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	42,64	53,47	29,82	38,21	48,75	67,21	
Usluge trgovine/ Shopping	11,43	11,76	11,04	7,50	9,99	16,00	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	13,71	14,19	13,13	11,08	16,91	13,62	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,10	2,56	1,55	1,44	1,49	4,24	
Izleti/ Excursions	0,86	1,37	0,25	1,10	0,27	2,55	
Ostalo/ Other	1,65	2,23	0,97	1,13	1,79	3,31	

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ Without transport expenditures to and from Dubrovnik.

P1.28.

Kupnja/ Shopping

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj s uključenom hranom/ <i>Accommodation with included food</i>	51,0	55,0	42,0	46,3	52,5	58,9
Troškovi prijevoza*/ <i>Travel expenses*</i>	6,4	5,5	8,4	7,1	6,0	4,8
Hrana u restoranima i barovima/ <i>Food&beverages in bars and restaurants</i>	25,1	24,6	26,1	29,5	25,6	22,8
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	6,7	5,4	9,7	5,8	5,2	5,4
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	8,1	6,5	11,5	8,6	8,9	4,6
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	1,2	1,2	1,4	1,1	0,8	1,4
Izleti/ <i>Excursions</i>	0,5	0,6	0,2	0,9	0,1	0,9
Ostalo/ <i>Other</i>	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	1,1

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ *Without transport expenditures to and from Dubrovnik.*

P1.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOŠU NA OČEKIVANJA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS BY TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Obiteljski smještaj/ Family accommodation	Hoteli ***/ Hotels ***	Hoteli ****/ Hotels ****	Hoteli *****/ Hotels *****
Izdaci za putovanje i boravak u Dubrovniku/ <i>Expenditures for stay in Dubrovnik</i>						
U skladu s očekivanjima/ <i>In line with expectations</i>	46,4	43,1	50,3	35,8	47,9	43,1
Veći od očekivanih/ <i>Higher than expected</i>	50,1	53,8	45,6	60,8	49,9	53,1
Manji od očekivanih/ <i>Lower than expected</i>	3,5	3,1	4,1	3,4	2,2	3,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG 2/ APPENDIX 2

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Dubrovniku prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Dubrovnik by country of residence



P2.1.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Do 29/ Up to 29	19,8	15,4	29,2	24,3	12,5	21,9	19,4	9,3	16,3	21,7	
30 do 49/ 30 to 49	51,0	46,4	38,0	48,2	58,8	52,7	56,3	57,4	66,2	53,5	
50 i više/ 50 and over	29,2	38,2	32,7	27,5	28,7	25,4	24,3	33,3	17,4	24,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.2.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Do 25/ Up to 25	6,7	6,2	7,0	1,8	7,3	5,9	14,4	2,1	3,4	7,5	
26 do 35/ 26 to 35	29,8	22,5	31,6	36,5	24,9	46,1	36,0	19,4	46,4	31,1	
36 do 45/ 36 to 45	26,4	21,8	20,1	32,1	34,8	18,8	23,0	22,6	29,5	29,5	
46 do 55/ 46 to 55	19,6	24,3	18,3	16,5	13,4	10,5	10,1	34,8	3,3	20,0	
56 i više/ 56 and over	17,5	25,1	23,0	13,1	19,6	18,7	16,5	21,1	17,4	11,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)											
Prosječna starost/ Average age	42,0	45,0	43,2	40,2	42,2	40,1	39,1	44,7	40,2	40,6	

P2.3.

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Generacija Y (1981. i kasnije)/ Generation Y (1981 and later)	42,7	34,0	41,2	48,5	44,2	55,2	54,0	30,6	57,9	44,7	
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	42,2	44,5	38,8	41,2	40,2	28,2	33,5	50,0	24,7	44,6	
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	14,8	20,6	18,5	10,3	15,6	16,6	12,6	19,4	17,4	10,7	
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,4	0,9	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Östersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Östersund.

P2.4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Srednja škola/ Secondary school	9,3	3,8	12,6	11,3	10,6	2,2	14,0	9,1	10,1	11,2	
Viša škola/ Two-year college	24,7	27,7	18,6	24,5	18,7	12,9	45,1	42,4	36,3	21,5	
Fakultet i više/ University or higher	66,1	68,5	68,8	64,3	70,7	84,9	40,9	48,5	53,6	67,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.5.

**MJESЕЧНА PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Do 1.000 eura/ Up to 1.000 €	1,8	1,5	0,0	3,7	0,9	0,0	0,8	4,5	0,0	2,3	
1.001 do 2.000 eura/ 1.001 to 2.000 €	6,3	0,9	0,0	0,2	3,7	3,2	14,1	20,7	0,0	10,5	
2.001 do 3.000 eura/ 2.001 to 3.000 €	19,6	18,7	1,7	27,1	35,0	9,5	49,5	46,4	31,4	14,6	
3.001 do 4.000 eura/ 3.001 to 4.000 €	27,7	38,7	22,8	30,8	35,6	35,9	22,6	24,1	27,1	20,8	
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	17,3	22,8	19,2	13,4	11,3	16,4	9,4	1,5	22,9	17,5	
5.001 do 6.000 eura/ 5.001 to 6.000 €	6,9	2,3	11,3	15,6	1,5	12,7	0,7	1,8	10,5	8,3	
6.001 do 7.000 eura/ 6.001 to 7.000 €	3,3	3,2	3,8	5,8	3,1	5,1	1,3	0,4	3,2	3,2	
7.001 euro i više/ 7.001 € and more	17,2	11,9	41,3	3,4	8,9	17,2	1,5	0,6	4,9	22,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Sam(a)/ Alone	4,3	2,2	1,5	7,6	1,2	6,1	5,4	3,1	0,0	6,2	
S partnerom/ With a partner	63,0	78,0	54,2	59,4	77,9	67,9	57,3	64,3	75,6	53,9	
S ostalim članovima obitelji/ With other family members	20,0	11,1	19,5	21,4	13,4	10,8	14,0	24,3	10,8	27,7	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,7	8,6	24,9	11,6	7,5	15,2	23,4	8,2	13,6	12,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.7.

MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	71,9	81,3	67,6	76,4	71,4	77,5	65,1	73,6	75,1	66,5	
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	54,3	52,3	65,8	41,3	61,8	73,2	54,2	55,8	81,4	50,3	
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	48,7	66,6	49,5	45,4	59,6	46,3	50,2	54,0	48,8	36,3	
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	43,9	44,0	38,2	42,0	43,8	38,4	56,3	21,8	34,5	47,7	
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	35,1	29,2	33,3	32,1	35,2	45,6	32,6	21,8	20,6	41,0	
Zabava/ <i>Entertainment</i>	17,3	12,4	25,4	16,8	19,7	5,4	19,0	22,9	17,3	18,3	
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	5,0	0,5	3,5	9,0	0,0	1,3	3,3	16,4	0,0	7,7	
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	1,1	0,0	0,7	0,0	0,6	1,3	3,8	1,0	0,0	1,8	
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	0,6	0,0	0,9	0,8	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,7	
Kupnja/ <i>Shopping</i>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,5	
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	0,2	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	
Wellness/ <i>Wellness</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Drugi motivi/ <i>Other</i>	2,0	2,0	1,6	2,4	1,4	3,0	0,2	0,0	10,6	1,9	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

P2.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY COUNTRY OF RESIDENCE

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	77,1	84,4	81,3	56,9	83,6	73,8	92,1	48,5	86,3	75,3	
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	10,4	9,9	6,0	18,0	9,6	20,4	7,9	27,2	6,7	8,2	
3 do 6 posjeta/ <i>3 to 6 visits</i>	9,7	5,7	7,2	15,5	6,1	2,9	0,0	10,9	7,0	14,4	
7 i više posjeta/ <i>7 visits and more</i>	2,7	0,0	5,5	9,5	0,7	2,9	0,0	13,4	0,0	2,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ *Data refer to foreign tourists only.*

P2.9.

UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	86,1	94,0	84,8	75,1	96,7	92,0	97,6	83,9	92,6	80,1	
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	6,8	4,2	9,7	7,2	1,5	2,3	2,4	2,7	2,3	10,0	
3 do 6 posjeta/ <i>3 to 6 visits</i>	5,5	1,8	5,5	10,1	1,7	2,9	0,0	0,0	5,1	9,0	
7 i više posjeta/ <i>7 visits and more</i>	1,6	0,0	0,0	7,6	0,0	2,9	0,0	13,4	0,0	1,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P2.10.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Posjet Dubrovniku tijekom zadnjih 5 godina/ Visit Dubrovnik during the last 5 years											
Da/ Yes	57,5	45,8	54,4	73,7	52,8	100,0	55,9	93,9	69,1	51,7	
Ne/ No	42,5	54,2	45,6	26,3	47,2	0,0	44,1	6,1	30,9	48,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

Napomena: Na skupu ispitanika koji su već posjetili Dubrovnik/ Note: For those who already visited Dubrovnik.

P2.11.

**UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment											
Prvi posjet/ First visit	97,0	98,2	96,7	97,9	98,3	95,2	98,7	86,6	96,0	97,2	
Drugi posjet/ Second visit	1,6	1,8	0,7	2,1	0,7	4,8	1,3	0,0	0,0	1,7	
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	0,8	0,0	2,5	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	4,0	1,1	
6 i više posjeta/ 6 visits and more	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,4	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P2.12.

**IZVORI INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Izvori informacija/ Sources of information											
Internet/ Internet	58,5	57,2	56,8	49,3	58,6	69,9	48,4	50,2	72,9	61,4	
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	52,1	70,0	51,0	51,8	63,2	58,9	62,3	35,9	55,5	39,9	
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	39,6	50,0	21,5	56,4	47,5	34,8	46,6	74,8	33,6	30,0	
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	25,3	34,5	26,1	25,8	25,3	26,5	29,6	32,8	15,6	18,8	
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	13,4	18,5	21,4	12,4	8,9	20,0	15,6	2,9	12,2	9,8	
Prijašnji boravak/ Previous visits	9,7	4,3	14,9	16,0	3,3	8,0	1,3	14,8	8,2	12,2	
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)/ Advice by travel agency or travel club (catalog)	8,7	5,3	10,2	5,7	6,2	12,2	5,0	5,9	17,7	11,1	
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	2,6	2,3	1,7	3,5	0,6	2,8	1,5	1,4	4,1	3,2	
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	1,7	1,5	0,0	0,0	2,3	0,0	3,3	0,0	0,0	2,7	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P2.13.

**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Internet kao izvor informacija/ <i>Internet as a source of information</i>											
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)</i>	86,1	87,0	84,8	88,6	92,6	84,3	77,5	86,7	87,8	85,4	
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.</i>	47,9	58,5	24,6	49,5	55,1	50,9	71,2	46,0	56,5	43,1	
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	41,7	37,8	40,1	28,3	35,1	40,4	31,6	26,7	28,2	50,3	
Stranice smještajnih objekata/ <i>Web page of accommodation</i>	5,1	4,9	8,6	4,1	1,0	0,0	0,0	6,4	2,4	6,3	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

Napomena: Na skupu ispitanih koji su koristili internet kao izvor informacija/ *Note: For those who used Internet as a source of information.*

P2.14.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Rezervacija smještaja/ <i>Accommodation booking</i>											
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail</i>	8,7	8,7	16,3	7,3	2,8	3,2	2,4	3,7	11,1	9,8	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.</i>	82,9	84,7	75,3	78,3	92,8	88,5	91,7	76,0	84,8	82,1	
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail</i>	4,6	3,2	1,7	9,3	1,6	2,9	0,8	14,9	3,0	5,4	
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ <i>Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)</i>	2,7	3,0	6,8	2,0	0,8	5,5	1,2	5,5	1,2	1,7	
Na neki drugi način/ <i>Other</i>	0,4	0,6	0,0	0,0	2,0	0,0	3,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije unaprijed rezerviran/ <i>No prior booking</i>	0,6	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,1
UKUPNO / TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.15.

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Trenutak rezervacije smještaja/ <i>The moment of accommodation booking</i>											
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	4,3	1,5	6,3	3,7	9,1	4,8	6,5	7,0	2,3	4,4	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	13,7	9,9	11,7	15,0	13,9	15,6	10,9	19,1	27,2	14,9	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ <i>1 to 3 months prior to arrival</i>	46,9	47,0	39,4	55,2	49,9	39,2	59,1	59,3	34,4	45,5	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ <i>3 to 6 months prior to arrival</i>	30,3	37,7	34,6	26,1	25,4	39,2	23,5	14,5	33,1	27,8	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ <i>More than 6 months prior to arrival</i>	4,8	3,8	8,0	0,0	1,7	1,3	0,0	0,0	3,0	7,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

P2.16.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Hačana uključena u smještaj/ <i>Meals included in accommodation</i>											
Samo noćenje/ <i>Room only, no meals</i>	48,5	37,8	52,3	54,3	52,0	51,4	51,8	69,9	43,3	49,7	
Noćenje s doručkom/ <i>Breakfast only</i>	37,9	39,1	39,4	32,1	28,4	33,7	31,3	20,9	36,3	42,4	
Polupansion/ <i>Half board</i>	11,8	20,5	7,4	13,6	10,8	11,1	14,5	7,0	18,2	7,5	
Puni pansion/ <i>Full board</i>	1,4	2,4	0,9	0,0	4,4	3,8	1,6	2,1	2,2	0,4	
All-inclusive/ <i>All-inclusive</i>	0,4	0,2	0,0	0,0	4,4	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.17.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Korištenje paket aranžmana/ <i>Using a service of 'package tour'</i>											
Da/ Yes	9,1	13,8	12,5	7,0	5,6	1,3	10,1	3,4	22,6	6,9	
Ne/ No	90,9	86,2	87,5	93,0	94,4	98,7	89,9	96,6	77,4	93,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.18.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Usluge uključene u paket aranžman/ <i>Services included in a 'package tour'</i>											
Međunarodni prijevoz/ <i>International transport</i>	91,1	100,0	88,4	96,9	96,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	76,5
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ <i>Local transport (in Croatia)</i>	53,7	47,0	52,7	59,8	55,9	100,0	75,5	100,0	60,1	52,5	
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Hrana/ <i>Meals</i>	18,2	18,0	7,0	39,8	50,3	0,0	38,9	0,0	30,9	10,6	
Izleti/ <i>Excursions</i>	32,5	0,0	72,0	17,4	45,2	100,0	52,5	61,9	26,0	49,8	
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ <i>Tickets for concerts, other events, museums, etc.</i>	17,9	0,0	22,1	3,1	22,0	100,0	47,5	38,9	0,0	35,4	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response*.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su imali paket aranžman/ *For those who booked services within a 'package tour'*.

P2.19.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Prijevozno sredstvo/ <i>Mode of transport</i>	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Automobil/ <i>Car</i>	8,8	0,7	2,9	10,1	2,0	2,9	3,4	14,5	1,1	16,9	
Autobus/ <i>Bus</i>	3,7	0,7	0,0	2,3	4,2	2,3	5,5	6,1	0,0	6,3	
Motocikl/ <i>Motorcycle</i>	0,3	0,0	0,6	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Zrakoplov - čarter let/ <i>Airplane - charter flight</i>	21,2	28,1	27,1	13,8	28,7	19,4	34,8	15,1	27,2	14,8	
Zrakoplov - redovit let/ <i>Airplane - regular flight</i>	63,8	69,9	66,3	71,8	62,8	74,5	50,6	45,0	68,9	60,7	
Brod ili trajekt/ <i>Ship or ferry</i>	1,8	0,7	1,8	0,0	2,3	0,0	2,2	18,6	2,7	0,8	
Jahta ili jedrilica/ <i>Yacht or sailboat</i>	0,2	0,0	1,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,6	0,0	0,0	
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	3,3	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P2.20.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY COUNTRY OF RESIDENCE

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier											
Korišten/ Used	51,6	60,7	56,7	46,1	68,1	41,8	80,1	89,6	53,9	37,9	
Nije korišten/ Not used	48,4	39,3	43,3	53,9	31,9	58,2	19,9	10,4	46,1	62,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnos se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/

Data refer to foreign tourists arriving to Croatia by airplane - regular flight, only.

P2.21.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Broj noćenja u Dubrovniku/ Number of overnights in Dubrovnik											
1/ 1	9,4	0,0	18,8	26,6	17,0	11,8	12,6	16,1	0,0	6,1	
2/ 2	21,1	2,9	19,5	14,7	23,9	19,7	17,5	21,9	13,3	28,7	
3/ 3	26,9	29,5	28,6	19,8	20,5	28,3	26,0	36,9	34,8	26,2	
4/ 4	19,9	30,8	23,7	20,6	18,3	21,9	29,2	8,8	21,9	15,3	
5/ 5	12,8	22,5	1,3	10,5	16,5	6,7	13,0	9,0	21,3	12,6	
6/ 6	5,3	5,6	5,0	4,7	0,9	6,2	1,2	2,6	2,0	6,7	
7 i više/ 7 and more	4,6	8,6	3,2	3,2	2,9	5,4	0,4	4,6	6,8	4,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)											
Prosječna duljina boravka/ Average length of stay	3,4	4,3	3,0	3,1	3,1	3,3	3,2	3,1	3,9	3,4	

P2.22.

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	97,2	99,3	100,0	90,4	100,0	97,4	98,8	99,5	98,8	95,5	
Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	87,8	92,8	80,8	90,2	81,1	87,1	92,6	73,1	87,5	88,3	
Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	80,0	76,9	78,0	72,5	88,7	90,3	86,1	87,9	81,2	79,7	
Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	73,6	79,2	61,0	81,8	73,6	68,5	76,3	64,7	78,2	72,8	
Izleti u nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja/ <i>Visiting national parks/protected natural areas</i>	53,7	59,7	51,3	55,4	61,2	58,2	47,7	58,0	53,5	49,2	
Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	47,8	54,5	58,8	40,2	51,2	40,8	39,7	20,7	45,5	46,7	
Odlazak u kupnju (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping</i> (excluding groceries)	46,6	49,5	48,0	43,2	41,7	28,8	41,4	23,9	41,5	51,0	
Organizirani izleti brodom/ <i>Organized boat excursions</i>	39,5	52,4	38,8	32,9	50,8	50,8	36,9	35,1	37,7	31,3	
Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	15,3	11,5	20,8	14,8	17,6	16,3	19,3	22,8	19,5	14,3	
Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	13,2	9,8	11,9	15,2	8,6	10,6	13,8	9,4	17,7	16,2	
Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	12,3	17,2	15,0	13,5	14,5	14,2	10,2	3,9	14,7	9,1	
Posjet seljačkim domaćinstvima, OPG-ima/ <i>Visiting family households</i>	11,2	15,6	13,3	20,6	10,1	8,8	10,4	4,0	8,1	8,1	
Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	10,6	13,3	15,1	10,1	13,9	7,4	11,2	1,2	12,0	8,7	
Pješačenje ('trekking', nordijsko hodanje i sl.)/ <i>Walking</i> (‘trekking’, nordic walking, etc.)	9,4	11,0	9,6	7,5	16,3	11,2	7,4	3,6	6,5	8,6	
Jogging/trčanje/ <i> Jogging/running</i>	8,9	8,4	8,3	5,9	11,1	29,5	7,0	4,9	3,5	8,7	
Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfing, water skiing)</i>	7,8	3,1	14,8	7,6	1,9	3,4	7,1	7,2	5,2	10,5	
Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	4,9	6,6	9,6	5,5	2,0	2,8	3,4	0,5	4,4	4,0	
Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	3,6	0,7	13,2	6,4	1,9	5,4	1,3	0,0	4,6	3,3	
Adventure sportovi (rafting, zmajarenje, paragliding, slobodno penjanje, bungee jumping)/ <i>Adventure sports (rafting, gliding, paragliding, free climbing, bungee jumping)</i>	3,2	0,4	4,8	9,4	1,5	7,1	0,6	0,0	4,5	3,8	
Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	3,1	2,5	8,3	0,9	2,3	0,0	0,0	0,0	1,2	3,8	
Planinarenje/ <i>Hiking</i>	1,8	0,3	8,4	0,2	1,4	2,2	1,5	1,3	3,8	1,3	
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	1,7	1,6	1,8	2,7	0,0	2,9	0,0	1,4	1,2	1,9	
Tenis/ <i>Tennis</i>	1,5	1,3	3,8	7,6	1,4	0,0	0,0	0,0	3,7	0,3	
Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling or mountain biking</i>	1,1	0,8	0,9	1,0	3,1	4,4	0,0	0,0	2,0	0,8	
Ribolov/ <i>Fishing</i>	1,0	0,0	1,3	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	1,7	1,6	1,6	2,4	0,6	3,3	4,8	0,4	5,3	1,3	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

P2.23.

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND
EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY**

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	45,4	47,6	45,6	51,0	58,7	54,3	37,1	48,3	35,5	41,6	
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touroperators	44,6	49,4	47,6	31,9	36,9	36,9	47,1	25,8	57,7	46,2	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P2.24.

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Lokalni javni prijevoz (bus, brod i sl.)/ Local public transport (bus, boat, etc.)	70,1	64,5	57,5	59,1	84,9	67,5	89,4	68,7	81,7	73,4	
Taxi/ Taxi	61,7	74,9	67,7	58,7	52,7	69,2	46,5	50,4	58,5	56,9	
Automobil, motor (vlastiti, rent-a-car)/ Car, motorcycle (private, rent-a-car)	9,8	0,6	7,2	28,9	3,2	4,9	6,2	11,8	1,7	14,6	
Bicikl/ Bicycle	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	0,7	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	1,3	0,0	0,0	0,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	3,7	2,3	8,5	6,8	0,9	3,0	0,0	12,6	0,6	3,1	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P2.25.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJI PORJEKLA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Scenic and natural beauty</i>	98,8	100,0	100,0	99,3	100,0	100,0	100,0	99,5	100,0	97,1	
2.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	92,1	93,4	89,2	86,0	88,1	95,8	85,9	94,0	89,2	94,0	
3.	Slikovitost i uređenost Grada/ <i>Picturesqueness and tidiness of the City</i>	90,6	94,9	96,7	90,9	94,9	94,0	88,5	93,8	94,8	85,2	
4.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ <i>Friendliness of staff in the accommodation establishment</i>	90,2	91,1	97,8	92,5	90,3	94,2	91,5	85,9	86,7	87,6	
5.	Ekološka očuvanost/ <i>Environmental preservation</i>	87,8	93,1	92,4	76,4	91,4	81,1	91,0	71,0	90,5	87,0	
6.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Friendliness of local people</i>	86,9	82,6	93,2	91,7	87,9	86,0	77,7	88,2	87,3	87,8	
7.	Čistota plaža/ <i>Clean beach</i>	86,4	81,4	94,8	86,2	82,3	88,7	87,4	80,4	91,2	88,2	
8.	Atmosfera, ugodaj/ <i>Atmosphere</i>	85,9	86,4	89,0	87,0	80,6	86,6	81,6	80,3	94,0	86,0	
9.	Kvalitet usluga u smještajnom objektu/ <i>Service quality in the accommodation establishment</i>	83,1	82,7	92,0	83,0	84,7	91,6	87,4	70,7	85,8	81,0	
10.	Komfor smještaja/ <i>Comfort of accommodation</i>	80,5	70,5	99,1	75,8	74,8	87,5	80,5	72,7	73,8	84,4	
11.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Supply of organised sightseeing trips</i>	80,0	70,3	85,6	75,4	84,9	76,7	64,6	70,0	87,9	86,8	
12.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ <i>Food quality in the accommodation establishment</i>	78,0	69,5	93,5	78,7	78,1	82,0	54,2	63,0	90,8	82,1	
13.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ <i>Quality of food outside the accommodation establishment</i>	77,3	78,7	88,6	72,2	76,3	68,8	71,0	70,4	78,3	76,9	
14.	Prezentacija kulturne baštine/ <i>Presentation of cultural heritage</i>	76,9	65,5	92,7	78,8	72,2	85,6	66,5	64,2	76,9	82,3	
15.	Opremljenost i uređenost plaža/ <i>Equipment on the beach and beach tidiness</i>	76,4	61,6	86,0	74,2	65,0	84,8	71,2	71,4	82,3	85,0	
16.	Pogodnost za kratki odmor/ <i>Suitability for short break holiday</i>	74,0	71,2	75,1	64,2	70,6	75,2	79,6	69,7	85,1	76,7	
17.	'Vrijednost za novac' smještaja/ <i>Value for money' for the accommodation</i>	69,9	57,6	87,8	63,6	61,8	69,0	59,0	63,7	80,3	76,6	
18.	Kvaliteta informacija u Dubrovniku/ <i>Quality of information in Dubrovnik</i>	67,9	63,7	78,9	72,2	67,5	82,7	65,3	67,6	74,4	65,5	
19.	Bogatstvo gastronomiske ponude/ <i>A wealth of gastronomic offers</i>	63,3	55,0	84,1	61,4	57,6	58,8	51,4	48,0	64,9	67,8	
20.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ <i>Quality of tourism signage for attractions</i>	62,4	54,9	86,2	65,5	54,1	63,6	47,7	47,3	73,0	64,5	
21.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ <i>Wealth of sport activities offered</i>	59,9	52,8	76,2	63,3	59,5	57,0	50,9	41,0	76,0	61,4	
22.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ <i>Variety of cultural events</i>	57,1	37,2	77,9	52,1	34,0	57,0	48,1	46,4	48,5	71,9	
23.	'Vrijednost za novac' gastronomiske ponude/ <i>Value for money' for gastronomic offers</i>	55,6	45,4	70,8	52,6	48,2	64,3	41,7	47,1	53,4	61,2	
24.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ <i>Quality of local transport</i>	53,9	56,8	71,7	54,0	45,4	52,0	53,5	41,4	64,8	50,3	
25.	Prometna dostupnost Dubrovniku/ <i>Accessibility of Dubrovnik</i>	53,4	49,6	67,2	47,9	57,8	54,3	55,9	56,9	63,7	51,4	
26.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ <i>Variety of entertainment opportunities</i>	48,4	32,2	63,3	44,4	35,9	45,1	45,2	40,1	51,2	59,0	
27.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping opportunities</i>	39,7	33,9	57,2	37,1	38,5	34,3	42,8	41,2	38,1	40,0	
28.	Organizacija prometa u Dubrovniku (parkirališta, pješačke zone, upravljanje prometom) / <i>Traffic in Dubrovnik (parking places, pedestrian zones, traffic management)</i>	33,0	24,1	39,5	28,4	31,5	38,4	30,1	19,3	44,5	38,3	
29.	Prilagođenost Dubrovnika osobama s posebnim potrebama/ <i>Dubrovnik suitable for people with special needs</i>	9,6	11,0	2,1	1,8	11,3	18,6	13,2	21,2	15,6	8,9	
Ukupni boravak u Dubrovniku/ Entire stay in Dubrovnik		82,9	77,1	96,1	77,0	75,9	81,7	79,1	74,7	87,4	86,5	

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva:
Visoko nizak

Srednji
Nizak

Visoko
nizak

P2.26.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTURBANCES DURING STAY* IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Ujedinjena Kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Gužva na javnim površinama (ulice, sećalice, objektaigranista i sl.)/ <i>Congestion in public places (streets, restaurants, bars, etc.)</i>	44,6	48,5	44,2	54,0	46,8	51,9	53,7	31,0	33,5	41,0	
Prisutnost putnika s kruzera(u razgledavanju, kaficima, dućanima i sl.)/ <i>Presence of passengers from cruisers (in sightseeing, in bars, in shops etc.)</i>	35,0	33,6	34,2	29,4	38,5	30,1	47,0	39,2	27,9	35,4	
Gužva u prometu/ <i>Traffic congestion</i>	30,2	26,0	32,1	38,9	29,5	17,6	28,8	23,1	8,2	34,3	
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	24,2	22,2	16,6	35,8	25,8	34,5	31,9	36,4	8,1	22,8	
Prisutnost brodova na kružnim putovanjima (kruzera)/ <i>Presence of cruisers</i>	24,1	19,3	32,2	23,2	18,0	14,0	28,7	23,1	8,4	27,7	
Nepričimljeno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	21,2	16,5	17,8	35,5	27,4	38,8	25,4	25,5	17,4	19,1	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	14,0	16,1	10,7	30,8	12,1	20,2	11,7	15,9	11,0	10,7	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	12,5	6,0	1,0	21,4	14,7	12,8	5,1	9,3	12,7	18,3	
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	2,5	1,9	8,4	3,1	2,2	13,5	0,0	3,0	0,0	0,7	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	1,8	1,6	0,0	0,7	2,0	0,0	0,9	0,0	0,0	2,9	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ *Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

P2.27.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena Kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(€)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / <i>Total average daily expenditure</i>	169,90	166,76	239,32	153,07	140,97	179,53	128,28	115,26	152,57	173,54	
Smještaj s uključenom hranom/ <i>Accommodation with included food</i>	86,65	88,16	114,75	77,58	72,26	87,13	67,23	58,97	74,27	88,85	
Troškovi prijevoza*/ <i>Travel expenses*</i>	10,87	9,66	15,86	12,39	9,44	14,28	9,75	7,14	9,67	10,65	
Hrana u restoranima i barovima/ <i>Food&beverages in bars and restaurants</i>	42,64	40,04	63,88	37,39	32,15	44,65	27,72	27,93	40,15	44,90	
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	11,43	10,20	14,86	9,73	11,48	12,22	10,27	9,37	10,70	11,94	
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	13,71	14,41	18,74	13,47	14,04	13,96	11,61	9,64	14,38	12,72	
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	2,10	1,11	7,94	1,15	0,52	4,80	0,43	0,09	2,40	1,85	
Izleti/ <i>Excursions</i>	0,86	1,45	0,44	0,05	0,18	0,27	0,49	0,20	0,08	1,06	
Ostalo/ <i>Other</i>	1,65	1,71	2,85	1,31	0,91	2,22	0,77	1,92	0,92	1,57	

* Bez troškova prijevoza do Dubrovniku i natrag/ *Without transport expenditures to and from Dubrovnik.*

P2.28.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj s uključenom hranom/ Accommodation with included food	51,0	52,9	47,9	50,7	51,3	48,5	52,4	51,2	48,7	51,2	
Troškovi prijevoza*/ Travel expenses*	6,4	5,8	6,6	8,1	6,7	8,0	7,6	6,2	6,3	6,1	
Hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	25,1	24,0	26,7	24,4	22,8	24,9	21,6	24,2	26,3	25,9	
Usluge trgovine/ Shopping	6,7	6,1	6,2	6,4	8,1	6,8	8,0	8,1	7,0	6,9	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	8,1	8,6	7,8	8,8	10,0	7,8	9,1	8,4	9,4	7,3	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	1,2	0,7	3,3	0,8	0,4	2,7	0,3	0,1	1,6	1,1	
Izleti/ Excursions	0,5	0,9	0,2	0,0	0,1	0,2	0,4	0,2	0,1	0,6	
Ostalo/ Other	1,0	1,0	1,2	0,9	0,6	1,2	0,6	1,7	0,6	0,9	

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ Without transport expenditures to and from Dubrovnik.

P2.29.

**IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOŠU NA OČEKIVANJA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Izdaci za putovanje i boravak u Dubrovniku/ Expenditures for stay in Dubrovnik											
U skladu s očekivanjima/ In line with expectations	46,4	35,9	53,0	41,0	31,6	71,0	32,6	58,1	45,6	52,3	
Veći od očekivanih/ Higher than expected	50,1	61,8	39,4	57,3	66,5	25,9	66,3	41,9	54,4	42,9	
Manji od očekivanih/ Lower than expected	3,5	2,3	7,6	1,8	1,9	3,1	1,2	0,0	0,0	4,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG 3/ APPENDIX 3

Obilježja turističke potražnje i potrošnje hotelskih gostiju u Dubrovniku prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures of hotel guests in Dubrovnik by country of residence



P3.1.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Dob turista (godine)/ <i>Age of tourists (years)</i>										
Do 29/ Up to 29	12,4	7,8	9,3	11,6	8,8	10,6	12,4	13,1	16,8	
30 do 49/ 30 to 49	48,7	40,3	42,8	44,9	47,5	47,1	53,2	57,7	55,3	
50 i više/ 50 and over	38,9	51,9	47,9	43,5	43,8	42,3	34,5	29,2	27,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.2.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Dob turista (godine)/ <i>Age of tourists (years)</i>										
Do 25/ Up to 25	4,9	1,7	4,0	3,6	3,0	10,6	9,0	3,8	6,9	
26 do 35/ 26 to 35	19,6	11,7	12,6	18,6	23,2	17,2	25,7	31,6	24,8	
36 do 45/ 36 to 45	27,2	18,8	24,5	30,0	25,2	24,7	26,2	32,5	33,1	
46 do 55/ 46 to 55	23,4	34,4	22,8	24,6	14,7	14,0	12,0	2,8	20,8	
56 i više/ 56 and over	24,8	33,4	36,0	23,2	33,9	33,6	27,1	29,2	14,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)										
Prosječna starost/ Average age	45,6	49,9	49,8	45,1	47,1	46,4	44,0	44,4	41,8	

P3.3.

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ <i>Generation group (according to year of birth)</i>										
Generacija Y (1981. i kasnije)/ <i>Generation Y (1981 and later)</i>	28,5	15,6	18,3	30,4	29,9	27,8	36,7	39,3	37,3	
Generacija X (1961. - 1980.)/ <i>Generation X (1961 - 1980)</i>	49,8	55,1	49,7	51,9	40,5	42,4	38,9	31,5	50,4	
Baby boomers (1943. - 1960.)/ <i>Baby boomers (1943 - 1960)</i>	21,0	27,7	29,2	17,7	29,6	29,9	24,4	29,2	12,3	
'Golden age' (prije 1943.)/ <i>'Golden age' (Prior to 1943)</i>	0,6	1,5	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Östersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Östersund.

P3.4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Srednja škola/ Secondary school	10,1	4,6	18,1	16,1	5,9	4,0	22,1	12,5	10,8	
Viša škola/ Two-year college	19,3	23,5	13,5	21,4	20,7	12,1	33,4	21,6	16,5	
Fakultet i više/ University or higher	70,6	71,9	68,3	62,5	73,5	83,9	44,5	65,9	72,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.5.

**MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Do 1.000 eura/ Up to 1.000 €	0,3	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	1,7	0,0	0,3	
1.001 do 2.000 eura/ 1.001 to 2.000 €	4,6	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	8,6	0,0	10,3	
2.001 do 3.000 eura/ 2.001 to 3.000 €	12,4	9,1	0,0	12,4	28,5	6,0	34,4	27,6	12,3	
3.001 do 4.000 eura/ 3.001 to 4.000 €	27,4	42,0	1,8	35,5	36,2	28,7	29,9	32,0	20,3	
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	18,1	26,2	14,0	15,0	13,2	20,8	18,0	13,8	15,0	
5.001 do 6.000 eura/ 5.001 to 6.000 €	8,0	2,9	11,4	20,6	2,8	7,8	1,5	13,1	9,7	
6.001 do 7.000 eura/ 6.001 to 7.000 €	4,7	2,0	4,0	7,9	5,9	9,1	2,7	5,3	5,6	
7.001 euro i više/ 7.001 € and more	24,6	17,8	68,9	6,8	13,4	27,6	3,1	8,2	26,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Sam(a)/ Alone	4,1	1,0	2,7	0,0	2,3	6,9	4,5	0,0	7,4	
S partnerom/ With a partner	68,9	81,0	59,7	77,7	84,0	69,9	69,9	77,1	58,6	
S ostalim članovima obitelji/ With other family members	19,0	14,0	31,9	9,7	11,2	7,0	15,8	16,2	23,6	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	8,0	4,0	5,7	12,6	2,5	16,2	9,8	6,7	10,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.7.

**MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	75,3	86,5	75,9	81,2	80,7	86,8	67,9	86,8	65,2	
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	53,2	72,9	44,1	48,9	60,5	57,3	42,4	37,3	43,7	
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	52,2	48,8	52,9	57,2	55,1	65,8	54,4	76,9	50,1	
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	43,9	42,1	42,3	40,7	44,6	32,3	51,9	44,3	46,0	
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	35,8	25,9	41,8	40,3	33,5	42,9	56,6	17,6	39,2	
Zabava/ <i>Entertainment</i>	15,6	13,2	14,5	15,9	13,6	2,3	10,9	12,2	19,6	
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	3,7	0,0	4,1	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	8,0	
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	1,8	0,0	1,4	0,0	1,1	2,3	1,3	0,0	3,5	
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	0,8	0,0	1,6	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	1,3	
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	
Kupnja/ <i>Shopping</i>	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,7	0,0	0,2	
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	
Wellness/ <i>Wellness</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Drugi motivi/ <i>Other</i>	2,5	2,1	2,9	0,7	2,6	0,0	0,4	5,3	3,1	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P3.8.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	80,3	81,4	83,2	70,5	79,9	74,4	87,6	79,8	80,4	
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	10,4	12,0	8,8	15,7	10,7	15,2	12,4	8,5	8,1	
3 do 6 posjeta/ <i>3 to 6 visits</i>	8,1	6,6	7,9	10,0	8,0	5,2	0,0	11,7	9,9	
7 i više posjeta/ <i>7 visits and more</i>	1,1	0,0	0,0	3,9	1,4	5,2	0,0	0,0	1,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Odnosi se samo na inozemne turiste/*Data refer to foreign tourists only.*

P3.9.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	87,0	92,6	88,1	87,0	93,8	89,7	95,1	87,6	81,0	
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	7,5	4,6	7,2	10,9	2,9	0,0	4,9	3,8	10,8	
3 do 6 posjeta/ <i>3 to 6 visits</i>	4,6	2,8	4,7	2,1	3,3	5,2	0,0	8,6	6,5	
7 i više posjeta/ <i>7 visits and more</i>	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	0,0	0,0	1,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P3.10.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA ZEMLJAMA PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Posjet Dubrovniku tijekom zadnjih 5 godina/ Visit Dubrovnik during the last 5 years	49,0	44,6	77,0	26,8	52,8	100,0	55,9	69,1	44,7	
Da/ Yes	49,0	44,6	77,0	26,8	52,8	100,0	55,9	69,1	44,7	
Ne/ No	51,0	55,4	23,0	73,2	47,2	0,0	44,1	30,9	55,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Na skupu ispitanika koji su već posjetili Dubrovnik/ Note: For those who already visited Dubrovnik.

P3.11.

**UČESTALOST DOLASKA U OBJEKAT PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment										
Prvi posjet/ First visit	96,2	98,2	93,9	95,9	96,7	91,4	97,3	93,3	95,8	
Drugi posjet/ Second visit	2,3	1,8	1,4	4,1	1,4	8,6	2,7	0,0	2,1	
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	1,6	0,0	4,7	0,0	1,9	0,0	0,0	6,7	2,0	
6 i više posjeta/ 6 visits and more	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.12.

**IZVORI INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
SOURCES OF INFORMATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Izvori informacija/ Sources of information										
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	57,3	75,1	52,9	66,6	62,4	56,8	64,7	44,3	44,6	
Internet/ Internet	56,2	53,1	51,0	40,3	54,0	68,5	51,5	65,1	60,8	
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	38,8	48,2	25,6	52,4	53,6	24,7	46,3	31,5	32,3	
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	29,4	42,8	28,0	32,8	33,2	29,9	33,3	8,3	20,8	
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	14,9	19,1	19,8	18,9	16,0	23,8	19,1	7,0	9,6	
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)/ Advice by travel agency or travel club (catalog)	12,7	6,6	19,2	11,3	8,4	15,4	10,1	29,6	15,1	
Prijašnji boravak/ Previous visits	10,0	4,7	11,3	10,5	6,2	10,3	2,7	13,7	14,0	
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	3,1	1,9	3,2	4,0	1,1	5,1	0,0	6,9	4,0	
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	0,7	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0	1,6	

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

P3.13.

**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Internet kao izvor informacija/ <i>Internet as a source of information</i>										
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)</i>	84,6	82,5	74,4	87,2	93,9	78,4	73,0	91,9	87,3	
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.</i>	52,1	58,9	31,3	57,1	66,3	63,2	76,0	38,9	47,4	
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	49,5	47,0	68,3	40,4	27,7	45,7	39,6	21,6	54,3	
Stranice smještajnih objekata/ <i>Web page of accommodation</i>	8,5	8,4	18,0	10,0	2,1	0,0	0,0	4,5	9,3	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ *Note: For those who used Internet as a source of information.*

P3.14.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Rezervacija smještaja/ <i>Accommodation booking</i>										
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail</i>	12,6	12,7	28,2	12,5	5,3	5,7	4,9	18,6	11,1	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.</i>	77,6	78,6	61,4	75,5	86,3	79,3	89,6	74,5	78,4	
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail</i>	5,1	4,2	0,0	8,0	3,0	5,2	1,7	5,0	7,0	
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e- mailom)/ <i>Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)</i>	4,2	3,7	10,4	4,0	1,5	9,8	2,5	2,0	3,4	
Na neki drugi način/ <i>Other</i>	0,5	0,9	0,0	0,0	3,9	0,0	1,3	0,0	0,0	
Nije unaprijed rezerviran/ <i>No prior booking</i>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.15.

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Trenutak rezervacije smještaja/ <i>The moment of accommodation booking</i>										
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	2,7	2,4	3,8	0,7	0,8	1,1	0,4	3,8	3,5	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	15,0	12,6	22,0	11,2	11,4	9,6	15,2	24,4	16,1	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ <i>1 to 3 months prior to arrival</i>	49,2	44,7	44,9	66,8	60,1	50,3	51,6	26,5	49,9	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ <i>3 to 6 months prior to arrival</i>	29,9	36,6	24,2	21,3	24,4	36,7	32,7	40,3	27,3	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ <i>More than 6 months prior to arrival</i>	3,2	3,6	5,1	0,0	3,3	2,3	0,0	5,0	3,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

P3.16.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Hrana uključena u smještaj/ <i>Meals included in accommodation</i>										
Samо noćenje/ <i>Room only, no meals</i>	7,4	4,1	10,4	8,8	9,8	12,7	6,9	5,0	8,1	
Noćenje s doručkom/ <i>Breakfast only</i>	67,5	59,3	74,1	64,1	53,0	60,6	58,5	60,9	76,1	
Polupansion/ <i>Half board</i>	21,7	32,4	13,9	27,1	20,5	19,9	29,6	30,5	14,7	
Puni pansion/ <i>Full board</i>	2,6	3,8	1,6	0,0	8,3	6,8	3,3	3,6	1,1	
All-inclusive/ <i>All-inclusive</i>	0,7	0,4	0,0	0,0	8,4	0,0	1,7	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.17.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Korištenje paket aranžmana/ <i>Using a service of 'package tour'</i>										
Da/ Yes	14,6	16,8	20,4	13,9	10,6	2,3	20,5	37,8	11,7	
Ne/ No	85,4	83,2	79,6	86,1	89,4	97,7	79,5	62,2	88,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P3.18.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Usluge uključene u paket aranžman/ <i>Services included in a 'package tour'</i>										
Međunarodni prijevoz/ <i>International transport</i>	89,8	100,0	86,6	96,9	96,9	100,0	100,0	100,0	100,0	75,2
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ <i>Local transport (in Croatia)</i>	56,8	57,1	60,9	59,8	55,9	100,0	75,5	60,1	49,9	
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
HRana/ <i>Meals</i>	20,8	23,4	8,1	39,8	50,3	0,0	38,9	30,9	11,1	
Izleti/ <i>Excursions</i>	36,2	0,0	83,3	17,4	45,2	100,0	52,5	26,0	52,7	
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ <i>Tickets for concerts, other events, museums, etc.</i>	20,6	0,0	25,5	3,1	22,0	100,0	47,5	0,0	39,4	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ *Note: For those who used Internet as a source of information.*

P3.19.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prijevozno sredstvo/ <i>Mode of transport</i>										
Automobil/ <i>Car</i>	6,9	0,0	5,4	7,0	1,3	0,0	3,2	1,9	13,9	
Autobus/ <i>Bus</i>	1,9	1,1	0,0	0,4	1,1	0,0	2,4	0,0	3,5	
Motocikl/ <i>Motorcycle</i>	0,4	0,0	1,1	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	
Zrakoplov - čarter let/ <i>Airplane - charter flight</i>	22,3	30,4	16,7	14,9	27,4	23,4	38,6	25,9	16,7	
Zrakoplov - redovit let/ <i>Airplane - regular flight</i>	67,1	68,5	74,4	76,4	69,1	76,6	52,8	67,7	63,4	
Brod ili trajekt/ <i>Ship or ferry</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	2,7	4,6	1,8	
Jahta ili jedrilica/ <i>Yacht or sailboat</i>	0,3	0,0	2,3	0,7	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

P3.20.

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS (%)**

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other
Korišten/ Used	41,3	52,5	35,0	42,3	58,4	39,2	72,7	34,5	30,3
Nije korišten/ Not used	58,7	47,5	65,0	57,7	41,6	60,8	27,3	65,5	69,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/
Data refer to foreign tourists arriving to Croatia by airplane - regular flight, only.

P3.21.

**DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS (%)**

Broj noćenja u Dubrovniku/ Number of overnights in Dubrovnik	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irsko/ Ireland	Ostalo/ Other
1/ 1	9,0	0,0	13,0	24,9	11,5	20,3	11,5	0,0	7,9
2/ 2	18,2	2,7	27,5	11,7	6,9	13,0	17,0	10,8	23,8
3/ 3	26,3	22,1	28,7	19,1	24,8	20,5	27,1	34,1	28,2
4/ 4	19,9	32,5	18,9	18,6	21,7	27,5	32,0	17,9	14,5
5/ 5	15,6	27,2	1,2	14,9	29,3	7,0	8,9	23,5	14,7
6/ 6	5,4	7,0	6,4	6,3	1,9	6,9	2,6	3,6	5,2
7 i više/ 7 and more	5,6	8,4	4,5	4,4	3,8	4,9	0,9	10,1	5,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Prosječna duljina boravka/ Average length of stay	3,5	4,4	3,1	3,3	3,7	3,3	3,2	4,1	3,4
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

P3.22.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Ujedinjena krajevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	98,4	100,0	100,0	97,5	100,0	99,4	97,6	98,1	96,8	
Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	90,2	94,1	87,6	91,4	77,8	82,0	90,1	88,7	90,8	
Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	80,0	78,9	71,0	80,0	85,1	88,4	85,9	90,0	79,8	
Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	78,1	81,2	70,4	79,4	84,3	70,1	69,7	81,2	78,0	
Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	55,9	59,1	60,7	53,7	63,5	46,9	54,3	49,4	53,4	
Odlazak u kupnju (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (excluding groceries)</i>	53,7	57,2	62,4	51,9	48,0	43,3	33,7	46,3	53,9	
Izleti u nacionalne parkove/zaštićena prirodna područja/ <i>Visiting national parks/protected natural areas</i>	49,3	54,3	35,1	51,5	62,4	48,1	45,0	44,3	47,7	
Organizirani izleti brodom/ <i>Organized boat excursions</i>	40,2	51,0	42,7	37,4	57,8	44,7	34,4	47,9	30,0	
Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	22,1	26,2	28,1	26,9	27,5	25,5	20,7	20,2	16,4	
Posjet seljačkim domaćinstvima, OPG-ima/ <i>Visiting family households</i>	14,9	16,8	25,0	27,1	12,7	12,6	13,3	6,3	10,7	
Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	14,5	12,8	19,7	17,3	16,5	13,3	20,3	11,2	13,6	
Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	12,9	11,3	19,8	21,2	24,9	14,5	16,5	15,8	8,8	
Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	9,3	4,5	8,2	3,7	7,1	12,4	14,9	10,2	13,0	
Pješačenje ('trekking', nordijsko hodanje i sl.)/ <i>Walking ('trekking', nordic walking, etc.)</i>	9,1	10,1	4,9	10,0	12,8	10,2	8,6	8,2	8,7	
Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	8,3	6,8	1,6	9,6	15,3	29,9	2,9	5,8	8,3	
Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	7,2	6,4	15,0	8,2	1,4	5,1	6,8	2,9	7,2	
Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfing, water skiing)</i>	6,7	2,0	16,3	0,0	3,7	6,1	1,7	4,3	9,9	
Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	4,0	1,1	9,0	3,3	1,9	9,7	2,7	0,0	5,1	
Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	3,1	1,6	10,0	1,8	4,4	0,0	0,0	2,0	3,2	
Adventure sportovi (rafting, zmajarenje, paragliding, slobodno penjanje, bungee jumping)/ <i>Adventure sports (rafting, gliding, paragliding, free climbing, bungee jumping)</i>	3,0	0,6	5,9	3,6	2,8	3,7	1,3	3,1	3,8	
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	1,8	1,7	3,4	2,4	0,0	5,2	0,0	2,0	1,4	
Tenis/ <i>Tennis</i>	1,6	2,1	7,1	0,0	2,6	0,0	0,0	6,1	0,3	
Vožnja bicikлом označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling or mountain biking</i>	1,6	1,2	1,6	2,0	1,8	7,9	0,0	3,3	1,1	
Planinarenje/ <i>Hiking</i>	1,5	0,5	4,1	0,4	2,6	4,0	0,0	6,3	1,3	
Ribolov/ <i>Fishing</i>	1,3	0,0	2,5	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	2,3	2,5	3,0	4,8	1,1	1,8	3,2	6,1	1,5	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

P3.23.

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN
DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Odlazak na:/ <i>Going on:</i>										
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	40,4	44,9	28,6	50,4	53,0	48,2	24,8	30,0	38,2	
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	52,0	53,3	60,2	55,2	55,1	33,3	49,3	58,7	49,8	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P3.24.

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Korištena prometna sredstva/ <i>Forms of transport used</i>										
Lokalni javni prijevoz (bus, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, boat, etc.)</i>	64,5	55,7	43,1	72,3	73,8	58,0	82,7	76,6	70,5	
Taxi/ <i>Taxi</i>	74,6	82,7	89,7	84,2	73,3	89,3	55,9	62,7	66,0	
Automobil, motor (vlastiti, rent-a-car)/ <i>Car, motorcycle (private, rent-a-car)</i>	5,8	0,0	2,3	8,4	3,7	1,1	5,9	2,8	10,9	
Bicikl/ <i>Bicycle</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	0,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	0,0	0,2	
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	0,7	0,4	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	

* Mogućnost više odgovora/Multiple response.

P3.25.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUEST (%)**

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Ujednjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Scenic and natural beauty</i>	99,3	100,0	100,0	98,6	100,0	100,0	100,0	100,0	98,5
2.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	95,3	97,3	96,7	92,3	90,9	96,5	89,5	87,3	95,7
3.	Ekološka očuvanost/ <i>Environmental preservation</i>	94,2	96,4	94,0	90,2	90,0	95,9	92,5	93,7	94,1
4.	Slikovitost i uređenost Grada/ <i>Picturesquesness and tidiness of the City</i>	93,8	97,8	96,3	95,1	93,7	94,2	87,2	91,3	91,2
5.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ <i>Friendliness of staff in the accommodation establishment</i>	90,1	87,1	95,8	92,8	94,1	89,6	88,8	84,5	90,4
6.	Atmosfera, ugodaj/ <i>Atmosphere</i>	88,3	88,3	91,2	94,7	84,7	87,5	86,1	95,3	87,0
7.	Čistoća plaža/ <i>Clean beach</i>	87,9	84,4	95,4	87,1	86,4	88,2	87,6	93,3	88,6
8.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Friendliness of local people</i>	87,7	84,9	89,6	91,7	85,6	90,0	81,1	90,4	89,0
9.	Kvaliteta usluga u smještajnom objektu/ <i>Service quality in the accommodation establishment</i>	83,5	83,2	84,9	85,8	86,7	94,2	85,8	88,8	81,1
10.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Supply of organised sightseeing trips</i>	80,6	70,8	88,4	75,4	83,7	91,7	75,8	84,6	85,0
11.	Komfor smještaja/ <i>Comfort of accommodation</i>	78,5	70,5	98,4	78,4	64,6	86,6	71,9	70,4	81,9
12.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ <i>Quality of food outside the accommodation establishment</i>	78,1	80,2	91,9	71,3	72,8	79,1	73,9	79,0	75,6
13.	Opremljenost i uređenost plaža/ <i>Equipment on the beach and beach tidiness</i>	77,9	64,6	88,7	75,1	63,4	80,3	76,7	84,6	86,6
14.	Prezentacija kulturne baštine/ <i>Presentation of cultural heritage</i>	77,0	65,0	93,6	79,4	67,9	85,8	77,8	78,4	81,1
15.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ <i>Food quality in the accommodation establishment</i>	76,9	67,9	92,0	78,7	74,6	79,8	59,0	89,5	80,4
16.	Pogodnost za kratki odmor/ <i>Suitability for short break holiday</i>	75,0	73,0	71,1	60,6	71,0	72,8	80,1	81,1	79,2
17.	'Vrijednost za novac' smještaja/ <i>Value for money' for the accommodation</i>	66,5	47,0	88,6	65,4	61,5	60,3	46,3	76,8	77,0
18.	Kvaliteta informacija u Dubrovniku/ <i>Quality of information in Dubrovnik</i>	65,6	59,8	77,9	65,5	64,0	74,0	70,8	79,5	64,7
19.	Bogatstvo gastronomске ponude/ <i>A wealth of gastronomic offers</i>	63,5	56,7	86,6	61,6	54,3	66,0	56,7	71,4	64,4
20.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ <i>Quality of tourism signage for attractions</i>	62,8	55,1	88,0	62,3	49,4	65,0	58,5	74,4	63,7
21.	Vrijednost za novac gastronomске ponude/ <i>Value for money' for gastronomic offers</i>	60,8	45,6	87,3	49,1	52,4	68,6	56,5	52,3	68,0
22.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ <i>Wealth of sport activities offered</i>	57,9	50,5	89,0	62,5	54,4	65,5	50,7	70,9	55,4
23.	Prometna dostupnost Dubrovniku/ <i>Accessibility of Dubrovnik</i>	57,2	57,4	66,1	53,6	56,3	60,2	72,7	57,4	54,1
24.	Kvaliteta lokalnog prijevoza/ <i>Quality of local transport</i>	56,5	51,8	73,8	56,0	49,1	50,6	59,3	67,6	56,8
25.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ <i>Variety of cultural events</i>	53,3	34,7	77,9	40,0	32,9	50,6	51,2	54,2	67,0
26.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ <i>Variety of entertainment opportunities</i>	45,5	31,2	66,0	32,8	24,9	36,1	43,7	57,4	56,4
27.	Organizacija prometa u Dubrovniku (parkirališta, pješačke zone, upravljanje prometom) / Traffic in Dubrovnik (parking places, pedestrian zones, traffic management)	37,3	24,9	52,8	22,5	26,1	37,4	45,3	46,4	44,5
28.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping opportunities</i>	36,2	31,7	58,2	38,3	31,9	26,7	45,6	40,1	34,9
29.	Prilagođenost Dubrovnika osobama s posebnim potrebama/ <i>Dubrovnik suitable for people with special needs</i>	7,1	8,8	0,0	0,5	12,2	9,2	6,2	22,1	7,3
Ukupni boravak u Dubrovniku/ Entire stay in Dubrovnik		78,5	71,7	92,6	69,8	70,0	73,7	81,9	91,5	81,7

Stupanj zadovoljstva:
Vrlo visok
Visok
Srednji
Nizak
Vrlo nizak

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

P3.26.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
DISTURBANCES DURING STAY* IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Smetnje/ Disturbances										
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	42,4	45,1	29,9	59,4	46,9	59,2	50,2	31,3	38,6	
Prisutnost putnika s kruzera(u razgledavanju, kafićima, dućanima i sl.)/ <i>Presence of passengers from cruisers (in sightseeing, in bars, in shops etc.)</i>	31,3	31,4	17,3	26,0	35,5	28,9	46,4	24,7	33,7	
Gužva u prometu/ <i>Traffic congestion</i>	28,9	26,3	28,8	32,6	29,0	24,8	33,5	9,2	31,2	
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	22,6	21,7	19,5	23,4	21,6	51,6	29,7	14,1	21,3	
Prisutnost brodova na kružnim putovanjima (kruzera)/ <i>Presence of cruisers</i>	21,2	16,6	19,6	16,2	18,9	12,7	30,4	9,6	26,4	
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	16,0	21,2	5,7	28,0	10,4	9,5	16,6	7,3	15,1	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	14,7	17,7	11,8	24,8	15,6	27,8	12,8	8,7	11,1	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	11,3	6,7	1,9	8,5	8,1	7,3	9,7	5,4	18,1	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	1,5	2,6	0,0	1,4	3,9	0,0	0,0	0,0	1,1	
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	1,2	2,3	2,4	3,2	0,0	2,3	0,0	0,0	0,2	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojednim elementom/

Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P3.27.

**PROSJECNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ Scandinavia	Španjolska/ Spain	Irška/ Ireland	Ostalo/ Other	(€)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / <i>Total average daily expenditure</i>	216,93	195,57	333,23	190,59	165,42	223,84	146,89	169,00	226,38	
Smještaj s uključenom hranom/ <i>Accommodation with included food</i>	119,37	112,06	177,27	110,40	92,77	119,38	80,93	92,37	122,29	
Troškovi prijevoza*/ <i>Travel expenses*</i>	11,97	10,90	17,83	11,15	9,89	17,72	9,13	10,03	11,70	
Hrana u restoranima i barovima/ <i>Food&beverages in bars and restaurants</i>	53,47	43,29	92,09	41,66	35,14	48,90	32,14	39,90	59,57	
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	11,76	10,00	14,94	8,99	10,96	10,70	9,60	9,21	13,22	
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	14,19	14,25	14,57	14,92	14,69	15,16	12,85	14,10	13,93	
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	2,56	0,81	11,65	1,38	0,79	8,31	0,40	1,97	1,89	
Izleti/ <i>Excursions</i>	1,37	2,30	0,83	0,00	0,27	0,49	0,72	0,14	1,48	
Ostalo/ <i>Other</i>	2,23	1,97	4,05	2,08	0,90	3,20	1,12	1,29	2,29	

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ *Without transport expenditures to and from Dubrovnik.*

P3.28.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS**

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ <i>Scandinavia</i>	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj s uključenom hrana / Accommodation with included food	55,0	57,3	53,2	57,9	56,1	53,3	55,1	54,7	54,0	
Troškovi prijevoza*/ Travel expenses*	5,5	5,6	5,4	5,9	6,0	7,9	6,2	5,9	5,2	
hrana u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	24,6	22,1	27,6	21,9	21,2	21,8	21,9	23,6	26,3	
Usluge trgovine/ Shopping	5,4	5,1	4,5	4,7	6,6	4,8	6,5	5,5	5,8	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	6,5	7,3	4,4	7,8	8,9	6,8	8,7	8,3	6,2	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	1,2	0,4	3,5	0,7	0,5	3,7	0,3	1,2	0,8	
Izleti/ Excursions	0,6	1,2	0,2	0,0	0,2	0,2	0,5	0,1	0,7	
Ostalo/ Other	1,0	1,0	1,2	1,1	0,5	1,4	0,8	0,8	1,0	

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ Without transport expenditures to and from Dubrovnik.

P3.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOŠU NA OČEKIVANJA TURISTA

PREMA ZEMLJI PORIJEKLA HOTELSKIH GOSTIJU/

TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS

BY COUNTRY OF RESIDENCE OF HOTEL GUESTS

	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Skandinavija/ <i>Scandinavia</i>	Španjolska/ Spain	Irska/ Ireland	Ostalo/ Other	(%)
Izdaci za putovanje i boravak u Dubrovniku/ Expenditures for stay in Dubrovnik										
U skladu s očekivanjima/ In line with expectations	43,1	33,4	57,1	29,9	40,9	61,0	24,0	46,1	48,7	
Veći od očekivanih/ Higher than expected	53,8	64,4	35,1	66,6	59,1	36,6	73,6	53,9	48,0	
Manji od očekivanih/ Lower than expected	3,1	2,2	7,8	3,6	0,0	2,3	2,4	0,0	3,4	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG 4/ APPENDIX 4

Obilježja turističke potražnje i potrošnje gostiju u obiteljskom smještaju
(sobe, apartmani) u Dubrovniku prema zemlji porijekla/

*Characteristics of tourism demand and expenditures of guests staying in family accommodation
(rooms, apartments) in Dubrovnik by country of residence*



P4.1.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Dob turista (godine)/ <i>Age of tourists (years)</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>	(%)
Do 29/ Up to 29	28,6	28,4	51,9	37,2	16,7	26,2	12,0	26,8	
30 do 49/ 30 to 49	53,7	56,9	32,6	51,5	71,4	59,2	60,0	53,2	
50 i više/ 50 and over	17,7	14,7	15,5	11,3	11,9	14,6	28,0	20,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.2.

**DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
AGE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Dob turista (godine)/ <i>Age of tourists (years)</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>	(%)
Do 25/ Up to 25	8,8	14,1	10,5	0,0	12,2	19,7	3,1	6,9	
26 do 35/ 26 to 35	41,8	40,9	53,1	54,5	26,8	45,8	21,1	42,3	
36 do 45/ 36 to 45	25,4	27,0	15,0	34,2	45,5	19,9	21,9	23,7	
46 do 55/ 46 to 55	15,1	7,0	13,1	8,5	11,9	8,3	34,4	18,3	
56 i više/ 56 and over	8,9	11,0	8,3	2,8	3,7	6,3	19,5	8,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)									
Prosječna starost/ Average age	37,7	36,5	35,7	35,3	36,7	34,4	44,0	38,7	

P4.3.

**GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ <i>Generation group (according to year of birth)</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>	(%)
Generacija Y (1981. i kasnije)/ Generation Y (1981 and later)	59,4	65,6	67,2	66,8	60,1	70,6	34,2	56,3	
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	33,2	26,2	26,4	30,4	39,9	28,2	46,3	35,5	
Baby boomers (1943. - 1960.)/ Baby boomers (1943 - 1960)	7,5	8,2	6,3	2,8	0,0	1,2	19,5	8,1	
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

P4.4.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Završena škola/ <i>Level of education</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>	(%)
Srednja škola/ Secondary school	8,3	2,4	6,3	6,3	15,8	6,2	8,7	10,5	
Viša škola/ Two-year college	31,0	35,0	24,3	27,5	16,5	56,3	40,8	29,3	
Fakultet i više/ University or higher	60,7	62,6	69,3	66,1	67,7	37,5	50,5	60,2	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.5.

**STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
LEVEL OF EDUCATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Mjesečna primanja kućanstva/ <i>Household monthly income</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>	(%)
Do 1.000 eura/ Up to 1.000 €	3,7	4,1	0,0	6,1	1,8	0,0	5,9	4,2	
1.001 do 2.000 eura/ 1.001 to 2.000 €	8,2	2,4	0,0	0,0	7,9	19,4	27,3	9,7	
2.001 do 3.000 eura/ 2.001 to 3.000 €	28,2	35,2	3,6	41,8	42,4	64,0	53,9	18,9	
3.001 do 4.000 eura/ 3.001 to 4.000 €	28,0	32,9	46,7	26,1	34,8	15,5	12,9	24,9	
4.001 do 5.000 eura/ 4.001 to 5.000 €	16,3	17,0	25,0	11,8	9,1	1,2	0,0	19,8	
5.001 do 6.000 eura/ 5.001 to 6.000 €	5,5	1,4	11,1	10,5	0,0	0,0	0,0	7,4	
6.001 do 7.000 eura/ 6.001 to 7.000 €	1,7	5,3	3,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,1	
7.001 euro i više/ 7.001 € and more	8,5	1,6	10,0	0,0	3,9	0,0	0,0	14,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.6.

**PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
TRAVEL PARTY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Pratnja na putovanju/ <i>Travel party</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>	(%)
Sam(a)/ Alone	4,5	4,3	0,0	15,2	0,0	6,3	2,1	4,5	
S partnerom/ With a partner	56,1	72,9	47,9	40,9	71,1	45,1	64,1	51,5	
S ostalim članovima obitelji/ With other family members	21,1	6,0	5,4	33,2	15,8	12,1	24,3	29,7	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	18,3	16,7	46,7	10,7	13,1	36,5	9,6	14,3	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.7.

**MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
MAIN MOTIVES FOR VISITING DESTINATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Pasivni odmor, opuštanje/ <i>Passive rest and relaxation</i>	67,7	72,4	58,1	71,5	60,9	62,4	73,8	67,9	
Nova iskustva i doživljaji/ <i>New experiences</i>	56,8	58,2	80,5	25,4	69,2	54,0	49,4	56,0	
Upoznavanje kulturnih znamenitosti i događanja/ <i>Visiting cultural attractions and events</i>	44,0	47,2	33,5	43,2	42,9	60,5	16,2	47,2	
Uživanje u jelu i piću, gastronomija/ <i>Enjoying food, drinks, gastronomy</i>	43,2	55,9	55,7	41,9	58,6	57,7	48,0	31,6	
Upoznavanje prirodnih ljepota/ <i>Visiting natural attractions</i>	34,2	35,1	23,6	23,7	37,2	9,5	21,0	41,6	
Zabava/ <i>Entertainment</i>	19,4	11,2	37,8	17,8	26,5	26,7	22,9	16,9	
Posjet rodbini i prijateljima/ <i>Visiting friends and relatives</i>	6,5	1,4	2,7	18,1	0,0	6,4	23,8	6,0	
Bavljenje sportom i rekreacijom/ <i>Sport and recreation</i>	0,3	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,5	
Kupnja/ <i>Shopping</i>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	
Poslovne obveze/ <i>Business</i>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	
Zdravstveni razlozi/ <i>Health reasons</i>	0,2	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
Vjerski razlozi/ <i>Religious reasons</i>	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	
Wellness/ <i>Wellness</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Drugi motivi/ <i>Other</i>	1,5	1,9	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	1,7	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P4.8.

**ČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	73,4	89,5	79,1	43,3	87,8	96,4	37,5	71,1	
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	10,4	6,3	2,8	20,4	8,2	3,6	28,8	10,6	
3 do 6 posjeta/ <i>3 to 6 visits</i>	11,6	4,1	6,3	21,2	3,9	0,0	14,2	16,2	
7 i više posjeta/ <i>7 visits and more</i>	4,5	0,0	11,7	15,2	0,0	0,0	19,5	2,2	
UKUPNO / TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/*Data refer to foreign tourists only.*

P4.9.

**ČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Prvi posjet/ <i>First visit</i>	85,0	96,4	81,1	63,2	100,0	100,0	76,6	82,3	
Drugi posjet/ <i>Second visit</i>	6,0	3,6	12,6	3,5	0,0	0,0	4,0	7,7	
3 do 6 posjeta/ <i>3 to 6 visits</i>	6,6	0,0	6,3	18,1	0,0	0,0	0,0	10,0	
7 i više posjeta/ <i>7 visits and more</i>	2,4	0,0	0,0	15,2	0,0	0,0	19,5	0,0	
UKUPNO / TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.10.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK TIJEKOM ZADNJIH 5 GODINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK DURING THE LAST 5 YEARS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION (%)**

Posjet Dubrovniku tijekom zadnjih 5 godina/ Visit Dubrovnik during the last 5 years	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
Da/ Yes	66,3	50,0	38,2	90,4	.	.	93,9	60,6
Ne/ No	33,7	50,0	61,8	9,6	.	.	6,1	39,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0

Napomena: Na skupu ispitanika koji su već posjetili Dubrovnik / Note: For those who already visited Dubrovnik.

P4.11.

**UČESTALOST DOLASKA U OBJEKT PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FREQUENCY OF VISITING ACCOMMODATION ESTABLISHMENT BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION (%)**

Broj posjeta smještajnom objektu/ Number of visits to accommodation establishment	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
Prvi posjet/ First visit	98,0	98,2	100,0	100,0	100,0	100,0	80,5	99,2
Drugi posjet/ Second visit	0,7	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
3 do 5 posjeta/ 3 to 5 visits	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6 i više posjeta/ 6 visits and more	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,5	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.12.

**IZVORI INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
SOURCES OF INFORMATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION (%)**

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
Internet/ Internet	61,4	64,3	63,3	58,4	63,7	45,5	40,8	64,4
Radio, televizija, film ili video/ Radio, TV, film or video	45,8	61,3	49,0	36,8	64,0	59,9	30,6	38,6
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations of friends and relatives	40,6	53,0	16,8	60,4	40,6	46,9	77,1	31,8
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in newspapers and magazines	20,4	20,3	23,9	18,8	16,5	26,1	30,9	18,5
Brošure, oglasi, plakati/ Brochures, advertisements and posters	11,6	17,6	23,1	5,8	0,9	12,2	3,1	10,4
Prijašnji boravak/ Previous visits	9,4	3,6	18,9	21,6	0,0	0,0	21,5	8,5
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)/ Advice by travel agency or travel club (catalog)	4,0	3,0	0,0	0,0	3,7	0,0	0,0	6,8
Turistički sajmovi, izložbe/ Tourism fairs and exhibitions	1,9	3,0	0,0	3,0	0,0	3,0	2,1	1,9
Nisu bili potrebne nikakve informacije/ No need for any information	2,9	4,1	0,0	0,0	3,9	6,4	0,0	3,4

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

P4.13.

**INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
INTERNET AS A SOURCE OF INFORMATION* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Internet kao izvor informacija/ <i>Internet as a source of information</i>									
Društveni mediji (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media (Facebook, TripAdvisor, Instagram, Twitter...)</i>	87,8	93,6	94,3	89,6	91,4	82,2	95,3	83,1	
Online turističke agencije: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>On-line travel agency: Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de etc.</i>	43,4	58,0	18,5	44,2	44,5	66,0	49,5	40,1	
Stranice hrvatskih turističkih zajednica/ureda (nacionalne, lokalnih) / <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	33,2	24,8	14,3	19,9	42,1	22,8	14,0	43,5	
Stranice smještajnih objekata/ <i>Web page of accommodation</i>	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response*.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili internet kao izvor informacija/ *Note: For those who used Internet as a source of information*.

P4.14.

**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
ACCOMMODATION BOOKING BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Rezervacija smještaja/ <i>Accommodation booking</i>									
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail</i>	4,2	1,8	2,7	2,1	0,0	0,0	0,0	7,5	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ <i>Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.</i>	89,2	95,1	91,0	81,2	100,0	93,6	80,5	87,1	
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ <i>Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail</i>	4,0	1,4	3,6	10,6	0,0	0,0	19,5	3,0	
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ <i>Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)</i>	0,9	1,8	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	
Na neki drugi način/ <i>Other</i>	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,0	
Nije unaprijed rezerviran/ <i>No prior booking</i>	1,3	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	1,8	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.15.

**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Trenutak rezervacije smještaja/ <i>The moment of accommodation booking</i>									
Manje od tjedan dana prije dolaska/ <i>Less than a week before arrival</i>	6,3	0,0	9,0	7,0	18,4	12,3	8,6	5,4	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ <i>1 to 4 weeks prior to arrival</i>	12,2	5,4	0,0	19,0	16,7	6,8	17,4	15,6	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ <i>1 to 3 months prior to arrival</i>	44,2	51,0	33,2	42,8	38,4	66,3	59,7	40,1	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ <i>3 to 6 months prior to arrival</i>	30,7	39,5	46,4	31,2	26,6	14,6	14,3	28,3	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ <i>More than 6 months prior to arrival</i>	6,8	4,1	11,4	0,0	0,0	0,0	0,0	10,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ *For those who booked the accommodation in advance.*

P4.16.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Hrana uključena u smještaj/ <i>Meals included in accommodation</i>									
Samo noćenje/ <i>Room only, no meals</i>	97,2	95,7	100,0	100,0	99,1	94,9	100,0	96,3	
Noćenje s doručkom/ <i>Breakfast only</i>	2,8	4,3	0,0	0,0	0,9	5,1	0,0	3,7	
Polupansion/ <i>Half board</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Puni pansion/ <i>Full board</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
All-inclusive/ <i>All-inclusive</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.17.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Korištenje paket aranžmana/ <i>Using a service of 'package tour'</i>									
Da/ Yes	2,6	8,6	3,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	
Ne/ No	97,4	91,4	96,4	100,0	100,0	100,0	100,0	98,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.18.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
SERVICES* INCLUDED IN A 'PACKAGE TOUR' BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Usluge uključene u paket aranžman/ <i>Services included in a 'package tour'</i>									
Međunarodni prijevoz/ <i>International transport</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ <i>Local transport (in Croatia)</i>	32,3	12,9	0,0	100,0	
Smještaj/ <i>Accommodation</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	
Hrana/ <i>Meals</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	
Izleti/ <i>Excursions</i>	7,0	0,0	0,0	29,0	
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ <i>Tickets for concerts, other events, museums, etc.</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response*.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su imali paket aranžman/ *For those who booked services within a 'package tour'.*

P4.19.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
PRINCIPAL MODE OF TRANSPORT USED BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Prijevozno sredstvo/ <i>Mode of transport</i>									
Automobil/ <i>Car</i>	11,1	1,8	0,0	13,2	2,7	3,6	10,7	18,8	
Autobus/ <i>Bus</i>	5,8	0,0	0,0	4,2	7,6	8,5	5,9	9,0	
Motocikl/ <i>Motorcycle</i>	0,2	0,0	0,0	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	
Zrakoplov - čarter let/ <i>Airplane - charter flight</i>	19,9	24,0	39,0	12,7	30,3	31,2	16,5	13,3	
Zrakoplov - redovit let/ <i>Airplane - regular flight</i>	60,0	72,4	57,1	67,0	55,7	48,6	44,7	58,3	
Brod ili trajekt/ <i>Ship or ferry</i>	2,6	1,8	3,9	0,0	3,7	1,8	22,2	0,4	
Jahta ili jedrilica/ <i>Yacht or sailboat</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0	0,2	
UKUPNO/ <i>TOTAL</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P4.20.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU*

PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/

USING THE LOW-COST CARRIER WHEN FLYING TO CROATIA* BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Ujednjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
Korišten/ Used	65,2	73,9	88,9	50,5	81,5	87,8	95,7	51,5
Nije korišten/ Not used	34,8	26,1	11,1	49,5	18,5	12,2	4,3	48,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov - redoviti let/

Data refer to foreign tourists comming to Croatia by airplane - regular flight, only.

P4.21.

DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/

LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

(%)

Broj noćenja u Dubrovniku/ Number of overnights in Dubrovnik	Ukupno/ Total	Ujednjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
1/1	10,0	0,0	26,1	29,0	22,1	13,7	17,4	3,7
2/2	24,6	3,1	9,4	18,7	39,7	18,0	22,2	34,0
3/3	27,5	39,9	28,6	20,6	16,6	25,0	38,5	25,2
4/4	20,1	28,3	29,7	23,3	15,2	26,6	9,1	16,2
5/5	9,3	16,0	1,4	4,6	4,4	16,7	6,9	9,7
6/6	5,1	3,8	3,1	2,4	0,0	0,0	1,2	8,3
7 i više/ 7 and more	3,4	9,0	1,6	1,4	2,0	0,0	4,7	3,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Prosječna duljina boravka/ Average length of stay	3,3	4,1	2,9	2,7	2,5	3,1	3,0	3,3
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

P4.22.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Ujedinstvena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
Razgledavanje znamenitosti/ <i>Sightseeing</i>	95,8	98,2	100,0	83,3	100,0	100,0	100,0	94,5
Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	84,9	90,6	73,0	89,0	84,8	95,1	64,7	86,1
Plivanje i kupanje/ <i>Swimming and bathing</i>	80,1	73,4	86,0	64,9	92,7	86,4	89,7	80,2
Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl./ <i>Going to cafe bars, cake shops and similar</i>	68,4	75,7	50,3	84,3	61,6	82,6	58,4	67,4
Izleti u nacionalne parkove/ zaštićena prirodna područja/ <i>Visiting national parks/ protected natural areas</i>	59,0	69,0	69,7	59,3	59,8	50,3	62,4	53,2
Organizirani izleti brodom/ <i>Organized boat excursions</i>	38,7	54,9	34,4	28,4	43,1	39,2	33,3	34,8
Odlazak u kupnju (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (excluding groceries)</i>	38,3	36,2	31,7	34,6	34,8	48,8	26,2	42,1
Posjet muzejima i izložbama/ <i>Visiting museums and exhibitions</i>	38,2	46,7	56,6	26,5	37,5	25,6	13,4	37,8
Posjet lokalnim zabavama/ <i>Attending local entertainment events</i>	18,1	11,8	22,0	8,5	9,4	22,1	30,0	20,4
Ples ili disco/ <i>Dance or disco clubs</i>	17,9	19,0	16,2	26,9	10,3	12,8	11,9	18,8
Pješačenje ('trekking', nordijsko hodanje i sl.)/ <i>Walking ('trekking', nordic walking, etc.)</i>	9,8	12,6	15,0	4,9	20,2	6,2	2,9	8,3
Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	9,6	11,0	15,9	2,1	6,4	10,9	2,4	10,2
Sportovi na vodi (jedrenje, jedrenje na dasci, skijanje na vodi)/ <i>Water sports (sailing, surfing, water skiing)</i>	9,0	5,0	12,9	15,2	0,0	12,3	10,5	9,6
Posjet seljačkim domaćinstvima, OPG-ima/ <i>Visiting family households</i>	6,9	13,5	0,0	14,0	7,3	7,7	2,8	5,1
Obilazak vinskih cesta (vinarija)/ <i>Visiting wine roads (wineries)</i>	6,0	14,3	9,9	2,8	11,0	2,4	1,0	2,8
Adventure sportovi (rafting, zmajarenje, paragliding, slobodno penjanje, bungee jumping)/ <i>Adventure sports (rafting, gliding, paragliding, free climbing, bungee jumping)</i>	3,4	0,0	3,6	15,2	0,0	0,0	0,0	4,2
Posjet koncertima/ <i>Attending concerts</i>	3,2	0,0	18,0	9,6	1,8	0,0	0,0	1,4
Posjet kazalištu i priredbama/ <i>Visiting theatres plays and performances</i>	3,1	4,1	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	3,7
Obilazak cesta maslinovog ulja (uljara)/ <i>Visiting olive oil roads (olive oil mills)</i>	2,1	6,9	3,6	2,8	2,7	0,0	0,0	0,3
Planinarenje/ <i>Hiking</i>	2,0	0,0	13,2	0,0	0,0	3,0	0,0	1,4
Ronjenje/ <i>Scuba diving</i>	1,6	1,4	0,0	3,0	0,0	0,0	2,1	2,0
Tenis/ <i>Tennis</i>	1,3	0,0	0,0	15,2	0,0	0,0	0,0	0,4
Zdravstveno-rekreacijski i wellness programi/ <i>Health, recreation and wellness programs</i>	0,7	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	0,5
Ribolov/ <i>Fishing</i>	0,7	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	1,1
Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling or mountain biking</i>	0,5	0,0	0,0	0,0	4,6	0,0	0,0	0,4
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,3	0,0	1,6

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P4.23.

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DUBROVNIK**

BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION

(%)

Odlazak na:/ <i>Going on:</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	51,4	52,2	64,9	51,6	65,0	49,0	47,6	47,3
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	36,0	42,7	33,4	8,5	16,5	45,0	19,5	42,2

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P4.24.

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
FORMS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

(%)

Korištena prometna sredstva/ <i>Forms of transport used</i>	Ukupno/ <i>Total</i>	Ujedinjena kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	SAD/ <i>USA</i>	Njemačka/ <i>Germany</i>	Francuska/ <i>France</i>	Španjolska/ <i>Spain</i>	Italija/ <i>Italy</i>	Ostalo/ <i>Other</i>
Lokalni javni prijevoz (bus, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, boat, etc.)</i>	76,8	79,7	73,9	45,8	97,3	95,9	63,5	78,1
Taxi/ <i>Taxi</i>	46,3	61,4	42,7	33,0	29,8	37,4	42,6	46,8
Automobil, motor (vlastiti, rent-a-car)/ <i>Car, motorcycle (private, rent-a-car)</i>	14,5	1,6	12,7	49,4	2,7	6,5	11,7	17,2
Bicikl/ <i>Bicycle</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	0,8	4,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	7,3	5,5	16,2	13,7	1,8	0,0	18,3	5,3

* Mogućnost više odgovora/*Multiple response.*

P4.25.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU,
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS
IN FAMILY ACCOMMODATION (%)**

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Ujedinjena Kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Scenic and natural beauty</i>	98,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	96,0
2.	Ljubaznost osoblja u smještajnom objektu/ <i>Friendliness of staff in the accommodation establishment</i>	90,2	98,3	100,0	92,2	86,0	94,1	85,0	85,6
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	88,3	86,7	80,5	79,7	85,1	82,5	92,9	92,3
4.	Slikovitost i uredjenost Grada/ <i>Picturesqueness and tidiness of the City</i>	86,8	90,0	97,3	86,7	96,3	89,8	91,8	81,2
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Friendliness of local people</i>	85,9	78,6	97,3	91,8	90,6	74,4	95,1	85,0
6.	Čistota plaže/ <i>Clean beach</i>	84,7	76,2	94,2	85,2	77,8	87,2	74,5	88,2
7.	Kvaliteta hrane u smještajnom objektu/ <i>Food quality in the accommodation establishment</i>	84,4	100,0	100,0	78,9	100,0	28,6	72,4	84,9
8.	Atmosfera, ugodaj/ <i>Atmosphere</i>	83,0	83,2	86,4	79,2	75,9	77,4	79,5	84,8
9.	Komfor smještaja/ <i>Comfort of accommodation</i>	82,8	70,5	100,0	73,2	86,3	88,7	77,1	85,7
10.	Kvalitet usluga u smještajnom objektu/ <i>Service quality in the accommodation establishment</i>	82,6	81,7	100,0	80,2	82,5	89,0	74,2	80,3
11.	Ekološka očuvanost/ <i>Environmental preservation</i>	80,2	87,4	90,5	62,5	93,0	89,5	62,6	77,8
12.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Supply of organised sightseeing trips</i>	79,1	69,4	82,4	75,4	86,5	52,1	79,2	85,1
13.	Prezentacija kulturne baštine/ <i>Presentation of cultural heritage</i>	76,9	66,3	91,7	78,1	76,8	55,6	59,5	82,9
14.	Kvaliteta hrane u restoranima izvan smještajnog objekta/ <i>Quality of food outside the accommodation establishment</i>	76,3	76,0	85,0	73,2	80,1	68,1	78,5	75,2
15.	Opremljenost i urednost plaža/ <i>Equipment on the beach and beach tidiness</i>	74,6	56,3	83,3	73,4	66,8	65,5	71,1	82,6
16.	'Vrijednost za novac' smještaja/ <i>Value for money' for the accommodation</i>	74,0	75,6	86,9	61,8	62,2	70,8	75,0	74,5
17.	Pogodnost za kratki odmor/ <i>Suitability for short break holiday</i>	72,9	68,1	79,5	67,7	70,2	79,1	62,1	75,6
18.	Kvaliteta informacija u Dubrovniku/ <i>Quality of information in Dubrovnik</i>	70,6	70,4	80,0	79,0	71,4	60,1	71,6	68,1
19.	Bogatstvo gastronomiske ponude/ <i>A wealth of gastronomic offers</i>	63,1	51,9	81,4	61,2	61,3	46,3	48,9	68,0
20.	Bogatstvo sportskih sadržaja/ <i>Wealth of sport activities offered</i>	62,4	57,0	64,9	64,0	67,5	51,0	54,4	65,3
21.	Kvaliteta označavanja znamenitosti/ <i>Quality of tourism signage for attractions</i>	61,9	54,5	84,2	68,9	59,2	37,4	41,6	65,2
22.	Raznolikost kulturnih manifestacija/ <i>Variety of cultural events</i>	61,8	41,8	78,0	63,5	35,6	45,2	54,6	72,4
23.	Bogatstvo sadržaja za zabavu/ <i>Variety of entertainment opportunities</i>	51,9	34,0	60,4	55,6	47,6	46,6	45,4	58,8
24.	Kvalitet lokalnog prijevoza/ <i>Quality of local transport</i>	50,7	65,4	69,6	52,1	41,4	48,0	40,6	43,7
25.	'Vrijednost za novac' gastronomске ponude/ <i>Value for money' for gastronomic offers</i>	49,4	45,1	52,1	56,2	43,6	27,4	50,7	52,4
26.	Prometna dostupnost Dubrovnika/ <i>Accessibility of Dubrovnik</i>	48,8	36,1	68,5	42,1	59,5	40,2	55,5	49,7
27.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping opportunities</i>	44,1	37,9	56,1	36,0	45,8	40,3	52,9	44,7
28.	Organizacija prometa u Dubrovniku (parkirališta, pješačke zone, upravljanje prometom)/ <i>Traffic in Dubrovnik (parking places, pedestrian zones, traffic management)</i>	28,0	22,6	23,8	34,8	37,8	15,6	14,3	31,8
29.	Prilagođenost Dubrovnika osobama s posebnim potrebbama/ <i>Dubrovnik suitable for people with special needs</i>	12,3	14,1	5,9	3,3	10,4	18,9	24,4	11,5
Ukupni boravak u Dubrovniku/ Entire stay in Dubrovnik		88,2	86,6	100,0	84,3	82,3	76,3	81,7	90,0

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadržanja:
Vrlo visok | Visok | Srednji | Nizak | Vrlo nizak

P4.26.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
DISTURBANCES DURING STAY* IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(%)
Pruzava na javnim površinama (ulice, setnica, vjećja i građanstvo sl.)/ <i>Crowds in public places (streets, paths, town halls and other)</i>	47,2	54,3	60,5	48,5	46,6	57,1	30,8	42,8	
Prisutnost putnika s kruzerima (u razgledavanju, kafićima, dućanima i sl.) / <i>Presence of passengers from cruisers (in sightseeing, in bars, in shops etc.)</i>	39,3	37,5	53,5	32,8	41,8	47,6	39,5	36,9	
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	33,9	23,9	28,9	43,6	43,0	46,6	46,0	33,1	
Gužva u prometu/ <i>Traffic congestion</i>	31,8	25,5	35,9	45,2	30,1	24,3	30,1	32,7	
Prisutnost brodova na kružnim putovanjima (kruzera)/ <i>Presence of cruisers</i>	27,6	24,0	46,5	30,2	17,0	27,2	25,3	26,5	
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	19,6	7,6	15,8	47,7	33,9	21,4	23,6	17,9	
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	14,1	4,8	0,0	34,4	22,0	0,6	11,7	18,0	
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	13,3	13,4	9,4	37,0	8,2	10,7	17,9	10,6	
Buka i remećenje mira na kupališnom prostoru/ <i>Noise and disturbance at the beach area</i>	3,9	1,1	15,3	3,0	4,6	0,0	2,5	3,4	
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	4,3	
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P4.27.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other	(€)
Prosječni dnevni izdaci ukupno / <i>Total average daily expenditure</i>	114,29	117,01	134,62	115,28	113,70	109,17	84,45	113,60	
Smještaj s uključenom hranom/ <i>Accommodation with included food</i>	47,96	46,92	45,05	44,53	49,38	53,17	41,86	49,63	
Troškovi prijevoza*/ <i>Travel expenses*</i>	9,56	7,52	13,67	13,63	8,93	10,38	5,31	9,47	
Hrana u restoranim i barovima/ <i>Food&beverages in bars and restaurants</i>	29,82	34,42	32,43	33,08	28,82	23,19	19,67	29,16	
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	11,04	10,55	14,78	10,48	12,05	10,96	8,14	10,82	
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	13,13	14,69	23,39	12,01	13,30	10,34	8,93	11,45	
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	1,55	1,64	3,80	0,92	0,21	0,47	0,13	1,64	
Izleti/ <i>Excursions</i>	0,25	0,00	0,00	0,09	0,09	0,25	0,00	0,47	
Ostalo/ <i>Other</i>	0,97	1,27	1,51	0,53	0,91	0,41	0,41	0,96	

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ *Without transport expenditures to and from Dubrovnik.*

P4.28.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNICH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION**

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	Italija/ Italy	Španjolska/ Spain	Francuska/ France	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Ostalo/ Other
Prosječni dnevni izdaci ukupno / <i>Total average daily expenditure</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj s uključenom hranom/ <i>Accommodation with included food</i>	42,0	40,1	49,6	48,7	43,4	38,6	33,5	43,7
Troškovi prijevoza*/ <i>Travel expenses*</i>	8,4	6,4	6,3	9,5	7,9	11,8	10,2	8,3
hrana u restoranima i barovima/ <i>Food&beverages in bars and restaurants</i>	26,1	29,4	23,3	21,2	25,3	28,7	24,1	25,7
Usluge trgovine/ <i>Shopping</i>	9,7	9,0	9,6	10,0	10,6	9,1	11,0	9,5
Kultura i zabava/ <i>Culture and entertainment</i>	11,5	12,6	10,6	9,5	11,7	10,4	17,4	10,1
Sport i rekreacija/ <i>Sport and recreation</i>	1,4	1,4	0,2	0,4	0,2	0,8	2,8	1,4
Izleti/ <i>Excursions</i>	0,2	0,0	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,4
Ostalo/ <i>Other</i>	0,9	1,1	0,5	0,4	0,8	0,5	1,1	0,8

* Bez troškova prijevoza do Dubrovnika i natrag/ *Without transport expenditures to and from Dubrovnik.*

P4.29.

IZDACI ZA PUTOVANJE I BORAVAK U DUBROVNIKU U ODNOSU NA OČEKIVANJA TURISTA

PREMA ZEMLJI PORIJEKLA GOSTIJU U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU/

TOTAL EXPENDITURES FOR STAY IN DUBROVNIK COMPARED TO TOURISTS EXPECTATIONS

BY COUNTRY OF RESIDENCE OF GUESTS IN FAMILY ACCOMMODATION (%)

	Ukupno/ Total	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	SAD/ USA	Njemačka/ Germany	Francuska/ France	Španjolska/ Spain	Italija/ Italy	Ostalo/ Other
U skladu s očekivanjima/ <i>In line with expectations</i>	50,3	40,2	48,2	52,1	21,3	40,8	69,1	56,9
Veći od očekivanih/ <i>Higher than expected</i>	45,6	57,3	44,2	47,9	74,8	59,2	30,9	37,4
Manji od očekivanih/ <i>Lower than expected</i>	4,1	2,5	7,5	0,0	3,9	0,0	0,0	5,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG 5/ APPENDIX 5

Obilježja posjetitelja s međunarodnih brodskih kružnih putovanja
u Dubrovniku prema vrsti posjetitelja/

*Characteristics of international cruise ship visitors
in Dubrovnik by type of visitor*



P5.1.

**ZEMLJA PORIJEKLA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
COUNTRY OF RESIDENCE BY TYPE OF VISITOR**

Zemlja porijekla/ Country of residence	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew	(%)
Italija/ Italy	15,8	16,7	12,8	
Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	15,1	17,5	7,0	
Njemačka/ Germany	12,3	16,0	0,1	
SAD/ USA	10,3	13,4	0,0	
Španjolska/ Spain	8,4	8,7	7,6	
Filipini/ Philippines	8,1	0,0	35,3	
Kanada/ Canada	4,4	5,7	0,0	
Australija/ Australia	2,9	3,8	0,0	
Francuska/ France	2,8	3,4	1,0	
Belgija/ Belgium	2,1	2,7	0,0	
Ostale europske zemlje/ Other European countries	7,5	7,6	7,2	
Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries	10,2	4,6	28,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	

P5.2.

**DOB POSJETITELJA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
AGE OF VISITORS BY TYPE OF VISITOR**

Dob posjetitelja (godine)/ Age of visitors (years)	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew	(%)
Do 25/ Up to 25	6,6	6,5	6,7	
26 do 35/ 26 to 35	27,6	15,8	67,2	
36 do 45/ 36 to 45	18,1	17,6	19,6	
46 do 55/ 46 to 55	20,6	25,4	4,6	
56 do 65/ 56 to 65	17,8	22,8	1,0	
66 i više/ 66 and over	9,4	12,0	0,9	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječna dob/ Average age	45,3	48,8	33,4	

P5.3.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY TYPE OF VISITOR**

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew	(%)
Prvi posjet/ First visit	68,9	84,3	17,5	
Drugi posjet/ Second visit	6,4	7,4	3,1	
3 i više posjeta/ 3 visits and more	24,7	8,3	79,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	

P5.4.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA VRSTI POSJETITELJA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR**

		(%)	
	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew
Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik			
Prvi posjet/ First visit	74,8	92,0	17,5
Drugi posjet/ Second visit	4,5	4,7	3,9
3 i više posjeta/ 3 visits and more	20,7	3,3	78,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0

P5.5.

**DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR**

		(%)	
	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew
Duljina boravka u Dubrovniku/ Length of stay in Dubrovnik			
Manje od 3 sata/ Less than 3 hours	30,5	18,5	70,5
3 do 6 sati/ 3 to 6 hours	47,3	56,2	17,8
6 do 9 sati/ 6 to 9 hours	15,6	19,4	3,2
Više od 9 sati/ More than 9 hours	6,6	6,0	8,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječna duljina boravka u satima/ Average length of stay in hours.	5,1	5,5	4,0

P5.6.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR**

		(%)	
	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew
Aktivnosti/ Activities			
Konzumirali piće u ugostiteljskim objektima/ Had drinks in restaurants / bars / cafés	72,4	74,9	63,9
Samostalno razgledali Grad/ Done city-sightseeing independently	66,9	75,4	38,5
Bili u kupnji/ Had a shopping	66,5	63,5	76,8
Koristili usluge javnog prijevoza/ Used public transport	37,6	46,4	8,3
Konzumirali hranu u ugostiteljskim objektima/ Had a meal in restaurants	37,4	42,4	20,6
Bili na organiziranom izletu i/ili razgledu/ Taken an organised city-tour and/or tour of surrounding areas	32,9	42,0	2,3
Bili u organiziranom razgledu Grada/ Taken an organised city-tour	30,5	38,9	2,3
Bili na poludnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised half-day tour of surrounding areas	3,2	4,2	0,0
Bili na cjelodnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised full-day tour of surrounding areas	0,0	0,0	0,0
Posjetili muzej / izložbu/ Visited museums / galleries / exhibitions	22,7	29,2	1,1
Posjetili turističke informativne centre/ Visited tourist information centers	17,3	20,9	5,2
Bili na plaži/ Spent time on the beach	9,2	9,6	7,8
Samostalno posjetili okolicu Grada/ Independently toured surrounding areas	0,6	0,8	0,0
Koristili usluge rent-a-car/ Used rent-a-car services	0,4	0,5	0,0
Bili na koncertu/ Attended concert	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

P5.7.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY TYPE OF VISITOR (%)**

Rang*/ Rank*		Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew
	Elementi ponude/ Elements of supply			
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	97,2	96,9	98,2
2.	Uredenost (čistoća, zelene i javne površine)/ Tidiness (clean streets, green areas / parks)	97,2	97,0	97,6
3.	Atmosfera/ugodaj/ Atmosphere	97,0	96,4	99,1
4.	Organizirani izleti u okolicu/ Organised tour of the surrounding area	95,6	95,6	.
5.	Organizacija razgleda grada/ Organised city-tour	90,2	90,0	100,0
6.	Gostoljubivost lokalnih stanovnika/ Friendliness of locals	90,1	88,9	94,1
7.	Ljubaznost osoblja u ugostiteljskim objektima, trgovinama, turističkim informacijskim centrima/ Friendliness of tourism and hospitality staff	83,4	81,5	89,6
8.	Stručnost i znanje jezika turističkih vodiča/ Tour-guides professionalism, foreign language competency	83,2	80,8	91,2
9.	Gastronomski ponuda/ Gastronomy	81,4	80,9	82,9
10.	Dostupnost turističkih brošura/ Accessibility, availability of brochures	73,1	69,5	84,9
11.	Kvaliteta turističke signalizacije/ Quality of signage	68,7	66,2	77,1
12.	Suveniri/ Souvenirs	68,3	66,4	74,7
13.	Mogućnosti za kupnju ('shopping')/ Shopping opportunities	60,7	58,0	70,1
14.	Promet u gradu/ Traffic in the town	46,6	44,1	54,7
Ukupan doživljaj destinacije/ Overall impressions		97,6	97,4	98,1

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 4 and 5 on the scale from 1 (very bad) to 5 (excellent).



P5.8.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR (%)**

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)	23,5	27,4	10,4
Gužva u prometu/ Traffic congestion	13,1	15,3	5,8
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	5,3	5,8	3,7
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	4,1	4,7	1,8
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	3,0	3,8	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P5.9.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI U DUBROVNIKU U EURIMA PREMA VRSTI POSJETITELJA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES IN DUBROVNIK IN EUROS BY TYPE OF VISITOR**

	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew	(EUR)
Organizirani izlet u okolicu/ Price of organised tour in the surrounding areas	0,9	1,2	0,0	
Organizirani razgled Dubrovnika/ Price of the organised Dubrovnik-tour	6,9	8,7	0,8	
Prijevoz/ Transport	5,2	6,5	1,1	
Ulaznice/ Entrance fees, tickets	8,5	10,5	1,6	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ Food, beverages in restaurants, bars, cafés	16,1	18,0	10,1	
Kupnja/ Shopping	13,1	13,2	12,9	
Ostalo/ Other	0,5	0,7	0,0	
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolicu/ Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings	51,3	58,7	26,4	

Napomena: Izdaci za organizirani izlet i razgled ne uključuju proviziju brodara./

Note: The expenditures for an organized excursion and sightseeing do not include the ship company commission fee.

P5.10.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF TOURISTS BY TYPE OF VISITOR**

	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew	(%)
Organizirani izlet u okolicu/ Price of organised tour in the surrounding areas	1,8	2,1	0,0	
Organizirani razgled Dubrovnika/ Price of the organised Dubrovnik-tour	13,4	14,8	2,9	
Prijevoz/ Transport	10,2	11,0	4,0	
Ulaznice/ Entrance fees, tickets	16,5	17,9	5,9	
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ Food, beverages in restaurants, bars, cafés	31,5	30,6	38,3	
Kupnja/ Shopping	25,6	22,5	48,8	
Ostalo/ Other	1,0	1,1	0,1	
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolicu/ Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings	100,0	100,0	100,0	

Napomena: Izdaci za organizirani izlet i razgled ne uključuju proviziju brodara./

Note: The expenditures for an organized excursion and sightseeing do not include the ship company commission fee.

P5.11.

**KUPNJA* U DUBROVNIKU PREMA VRSTI POSJETITELJA/
SHOPPING* IN DUBROVNIK BY TYPE OF VISITOR**

	Ukupno/ Total	Putnici/ Passengers	Posada/ Crew	(%)
Kupljeni artikli/ Shopping items				
Suvenir/ Souvenirs	64,3	75,5	27,1	
Razglednice/ Postcards	28,5	34,4	8,9	
Odjevni predmet/ Clothing	14,3	16,9	5,6	
Kozmetiku/ Cosmetics	10,8	3,7	34,8	
Autohtoni prehrabeni proizvod/ Local food produces	9,9	8,4	14,7	
Umjetničku keramiku, kristal, sliku/ Art or crafts	9,6	12,2	0,9	
Bocu hrvatskog pića (vino, rakija i slično)/ Locally made beverages (wine, spirit, etc.)	9,1	10,7	3,5	
Knjigu/ Books	2,8	3,4	1,0	
Igračku/ Toys	2,0	2,6	0,0	
Plan grada, turistički vodič/ City map, guide	1,8	1,9	1,4	
Nakit/ Ornament, jewelry	1,8	2,3	0,0	
Obuću/ Footwear	0,8	0,4	2,3	
CD, DVD/ CD, DVD	0,0	0,0	0,0	
Tehnički uređaj/ Photo, audio, video equipment	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Something else	7,2	1,8	25,2	
Nisam ništa kupio(la)/ Nothing	8,7	8,2	10,3	

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

PRILOG 6/ APPENDIX 6

Obilježja putnika s međunarodnih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku
prema veličini broda mjerenoj brojem putnika/

*Characteristics of international cruise ship passengers in Dubrovnik
by cruise ship size measured by number of passengers*



P6.1.

**ZEMLJA PORIJEKLA PUTNIKA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

(%)

Zemlja porijekla/ Country of residence	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	17,5	30,1	17,1	31,2	12,5
Italija/ Italy	16,7	0,0	3,9	0,0	23,7
Njemačka/ Germany	16,0	0,0	0,0	6,1	20,9
SAD/ USA	13,4	24,9	42,5	25,1	7,1
Španjolska/ Spain	8,7	0,0	4,0	11,5	8,5
Kanada/ Canada	5,7	0,0	26,4	8,0	3,8
Australija/ Australia	3,8	0,0	0,0	4,5	3,9
Francuska/ France	3,4	18,9	1,1	3,0	3,0
Belgija/ Belgium	2,7	22,8	0,0	2,4	2,3
Ostale europske zemlje/ Other European countries	7,6	3,3	5,0	5,4	8,7
Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries	4,6	0,0	0,0	2,8	5,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P6.2.

**DOB PUTNIKA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
PASSENGER'S AGE BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

(%)

Dob putnika (godine)/ Age of passengers (years)	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Do 25/ Up to 25	6,5	0,0	0,0	5,0	7,7
26 do 35/ 26 to 35	15,8	5,5	12,3	14,1	16,9
36 do 45/ 36 to 45	17,6	0,0	6,0	17,3	19,2
46 do 55/ 46 to 55	25,4	19,0	29,4	28,3	24,4
56 do 65/ 56 to 65	22,8	61,4	37,2	19,4	21,4
66 i više/ 66 and over	12,0	14,1	15,1	15,8	10,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Prosječna dob/ Average age	48,8	58,4	54,3	50,5	47,5
----------------------------	------	------	------	------	------

P6.3.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Prvi posjet/ First visit	84,3	83,6	98,7	82,4	84,0
Drugi posjet/ Second visit	7,4	10,9	0,6	9,2	7,1
3 i više posjeta/ 3 visits and more	8,3	5,5	0,7	8,3	8,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P6.4.**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

					(%)
	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik					
Prvi posjet/ First visit	92,0	94,5	99,3	94,9	90,5
Drugi posjet/ Second visit	4,7	0,0	0,7	3,4	5,5
3 i više posjeta/ 3 visits and more	3,3	5,5	0,0	1,7	4,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P6.5.**DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

					(%)
	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Duljina boravka u Dubrovniku/ Length of stay in Dubrovnik					
Manje od 3 sata/ Less than 3 hours	18,5	0,0	9,0	1,6	25,5
3 do 6 sati/ 3 to 6 hours	56,2	31,8	45,0	50,8	59,6
6 do 9 sati/ 6 to 9 hours	19,4	62,7	39,6	43,6	8,3
Više od 9 sati/ More than 9 hours	6,0	5,5	6,4	4,1	6,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)					
Prosječna duljina boravka u satima/ Average length of stay in hours	5,5	7,6	6,2	6,6	5,0

P6.6.**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

					(%)
	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Aktivnosti/ Activities					
Samostalno razgledali Grad/ Done city-sightseeing independently	75,3	71,0	79,7	78,9	74,1
Konzumirali piće u ugostiteljskim objektima/ Had drinks in restaurants / bars / cafés	74,9	100,0	93,2	84,7	69,4
Bili u kupnji/ Had a shopping	63,5	36,5	72,0	66,6	63,0
Koristili usluge javnog prijevoza/ Used public transport	46,4	22,1	6,5	60,0	45,6
Konzumirali hranu u ugostiteljskim objektima/ Had a meal in restaurants	42,4	68,4	69,7	63,3	32,7
Bili na organiziranom izletu i/ili razgledu/ Taken an organised city-tour and/or tour of surrounding areas	42,0	42,4	45,0	50,0	39,1
Bili u organiziranom razgledu Grada/ Taken an organised city-tour	38,9	42,4	40,7	44,8	36,7
Bili na poludnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised half-day tour of surrounding areas	4,2	0,0	4,3	5,2	4,0
Bili na cjelodnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised full-day tour of surrounding areas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Posjetili muzej / izložbu/ Visited museums / galleries / exhibitions	29,2	18,5	14,2	44,1	25,7
Posjetili turističke informative centre/ Visited tourist information centers	20,9	11,1	0,6	25,8	21,0
Bili na plaži/ Spent time on the beach	9,6	5,5	21,8	12,2	8,1
Samostalno posjetili okolicu Grada/ Independently toured surrounding areas	0,8	5,5	0,6	2,8	0,0
Koristili usluge rent-a-car/ Used rent-a-car services	0,5	0,0	0,0	2,4	0,0
Bili na koncertu/ Attended concert	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

P6.7.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

(%)

Rang*/ Rank *	Elementi ponude/ Elements of supply	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1999/ 1.000 to 1999	2.000 i više/ 2.000 and more
1.	Urednost (čistoća, zelene i javne površine)/ <i>Tidiness (clean streets, green areas / parks)</i>	97,0	94,5	99,4	100,0	96,0
2.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	96,9	94,5	100,0	96,7	96,8
3.	Atmosfera/ugodaj/ <i>Atmosphere</i>	96,4	100,0	99,4	98,2	95,4
4.	Organizirani izleti u okolicu/ <i>Organised tour of the surrounding area</i>	95,6	.	100,0	100,0	93,4
5.	Organizacija razgleda grada/ <i>Organised city-tour</i>	90,0	60,9	100,0	89,9	90,6
6.	Gostoljubivost lokalnih stanovnika/ <i>Friendliness of locals</i>	88,9	60,8	100,0	91,9	88,3
7.	Ljubaznost osoblja u ugostiteljskim objektima, trgovinama, turističkim informacijskim centrima/ <i>Friendliness of tourism and hospitality staff</i>	81,5	60,7	86,7	84,2	81,1
8.	Gastronomski ponuda/ <i>Gastronomy</i>	80,9	54,6	83,6	91,7	78,3
9.	Stručnost i znanje jezika turističkih vodiča/ <i>Tour-guides professionalism, foreign language competency</i>	80,8	40,1	90,2	90,8	78,4
10.	Dostupnost turističkih brošura/ <i>Accessibility, availability of brochures</i>	69,5	60,0	73,3	89,8	63,0
11.	Suveniri/ <i>Souvenirs</i>	66,4	60,6	57,5	82,8	61,9
12.	Kvaliteta turističke signalizacije/ <i>Quality of signage</i>	66,2	46,5	79,1	78,0	62,3
13.	Mogućnosti za kupnju ('shopping')/ <i>Shopping opportunities</i>	58,0	35,0	47,2	69,2	55,9
14.	Promet u gradu/ <i>Traffic in the town</i>	44,1	23,1	64,8	60,7	38,1
Ukupan doživljaj destinacije/ Overall impressions		97,4	94,5	99,4	96,3	97,7

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 4 and 5 on the scale from 1 (very bad) to 5 (excellent).



P6.8.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	27,4	29,3	29,4	31,1	26,0
Gužva u prometu/ <i>Traffic congestion</i>	15,3	10,9	8,6	14,2	16,3
Neprimjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	5,8	0,0	0,6	9,2	5,2
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	4,7	13,3	0,0	5,6	4,4
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	3,8	0,0	0,0	5,9	3,6

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P6.9.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI U DUBROVNIKU U EURIMA PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES IN DUBROVNIK IN EUROS BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Organizirani izlet u okolicu/ <i>Price of organised tour in the surrounding areas</i>	1,2	0,0	0,8	1,7	1,1
Organizirani razgled Dubrovnika/ <i>Price of the organised Dubrovnik-tour</i>	8,7	6,5	10,6	12,8	7,3
Prijevoz/ <i>Transport</i>	6,5	7,9	1,1	9,1	5,9
Ulaznice/ <i>Entrance fees, tickets</i>	10,5	7,1	8,9	15,3	9,2
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ <i>Food, beverages in restaurants, bars, cafés</i>	18,0	22,6	34,4	29,6	12,8
Kupnja/ <i>Shopping</i>	13,2	17,8	16,2	20,2	10,6
Ostalo/ <i>Other</i>	0,7	5,0	3,4	0,3	0,4
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolicu/ <i>Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings</i>	58,7	66,8	75,4	88,9	47,4

Napomena: Izdaci za organizirani izlet i razgled ne uključuju proviziju brodara./

Note: The expenditures for an organized excursion and sightseeing do not include the ship company commission fee.

P6.10.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA PUTNIKA U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF PASSENGERS IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

	Ukupno/ Total	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Organizirani izlet u okolicu/ <i>Price of organised tour in the surrounding areas</i>	2,1	0,0	1,1	1,9	2,4
Organizirani razgled Dubrovnika/ <i>Price of the organised Dubrovnik-tour</i>	14,8	9,7	14,1	14,4	15,4
Prijevoz/ <i>Transport</i>	11,0	11,8	1,4	10,3	12,5
Ulaznice/ <i>Entrance fees, tickets</i>	17,9	10,6	11,8	17,2	19,4
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ <i>Food, beverages in restaurants, bars, cafés</i>	30,6	33,8	45,6	33,3	27,1
Kupnja/ <i>Shopping</i>	22,5	26,7	21,5	22,7	22,3
Ostalo/ <i>Other</i>	1,1	7,5	4,5	0,3	0,9
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolicu/ <i>Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Izdaci za organizirani izlet i razgled ne uključuju proviziju brodara./

Note: The expenditures for an organized excursion and sightseeing do not include the ship company commission fee.

P6.11.

**KUPNJA* U DUBROVNIKU PREMA VELIČINI BRODA U BROJU PUTNIKA/
SHOPPING* IN DUBROVNIK BY SHIP SIZE IN NUMBER OF PASSENGERS**

(%)

	Ukupno/ <i>Total</i>	Manje od 300/ 300 or less	300 do 999/ 300 to 999	1.000 do 1.999/ 1.000 to 1.999	2.000 i više/ 2.000 and more
Kupljeni artikli/ <i>Shopping items</i>					
Suvenir/ <i>Souvenirs</i>	75,5	80,2	68,7	76,7	75,3
Razglednice/ <i>Postcards</i>	34,4	67,4	13,5	42,6	31,9
Odjevni predmet/ <i>Clothing</i>	16,9	34,7	27,6	23,6	13,3
Umjetničku keramiku, kristal, sliku/ <i>Art or crafts</i>	12,2	2,4	31,8	20,4	8,6
Boci hrvatskog pića (vino, rakija i slično)/ <i>Locally made beverages (wine, spirit, etc.)</i>	10,7	36,1	8,8	26,6	4,6
Autohtoni prehrabeni proizvod/ <i>Local food produces</i>	8,4	10,9	7,3	10,5	7,7
Kozmetiku/ <i>Cosmetics</i>	3,7	0,0	4,4	1,0	4,6
Knjigu/ <i>Books</i>	3,4	11,1	0,6	7,6	1,9
Igračku/ <i>Toys</i>	2,6	0,0	0,0	1,3	3,3
Nakit/ <i>Ornament, jewelry</i>	2,3	0,0	2,2	5,2	1,5
Plan grada, turistički vodič/ <i>City map, guide</i>	1,9	5,5	0,0	6,8	0,3
Obuću/ <i>Footwear</i>	0,4	0,0	0,0	0,0	0,5
CD, DVD/ <i>CD, DVD</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tehnički uređaj/ <i>Photo, audio, video equipment</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	1,8	0,0	2,2	0,0	2,4
Nisam ništa kupio(la)/ <i>Nothing</i>	8,2	11,2	12,3	3,8	9,2

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

PRILOG 7/ APPENDIX 7

Obilježja putnika s međunarodnih brodskih kružnih putovanja
u Dubrovniku prema zemlji porijekla/

*Characteristics of international cruise ship passengers
in Dubrovnik by country of residence*



P7.1.

**DOB PUTNIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
PASSENGER'S AGE BY COUNTRY OF RESIDENCE**

Dob putnika (godine)/ Age of passengers (years)	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinstvena Kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries
Do 25/ Up to 25	6,5	15,6	0,0	7,9	5,6	3,5	4,4	7,0
26 do 35/ 26 to 35	15,8	18,9	6,8	8,5	7,0	34,3	24,1	20,1
36 do 45/ 36 to 45	17,6	27,6	14,5	23,4	17,0	20,4	12,7	6,8
46 do 55/ 46 to 55	25,4	18,7	40,4	18,5	22,2	18,2	27,2	28,3
56 do 65/ 56 to 65	22,8	12,5	23,4	31,4	28,8	23,6	18,2	22,4
66 i više/ 66 and over	12,0	6,7	14,9	10,3	19,4	0,0	13,3	15,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječna dob/ Average age	48,8	41,9	53,0	49,7	53,4	43,0	48,9	49,8

P7.2.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinstvena Kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries
Prvi posjet/ First visit	84,3	85,9	82,0	75,1	83,7	89,3	80,8	96,9
Drugi posjet/ Second visit	7,4	8,5	12,2	6,1	12,2	8,4	3,8	0,0
3 i više posjeta/ 3 visits and more	8,3	5,6	5,8	18,8	4,1	2,3	15,5	3,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P7.3.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinstvena Kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries
Prvi posjet/ First visit	92,0	94,4	94,0	89,4	94,7	89,3	83,7	96,9
Drugi posjet/ Second visit	4,7	3,4	4,7	7,9	1,3	8,4	8,3	0,0
3 i više posjeta/ 3 visits and more	3,3	2,2	1,3	2,7	4,1	2,3	8,0	3,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

P7.4.

**DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinjena Kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale evropske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropске zemlje/ Other non-european countries	(%)
Duljina boravka u Dubrovniku/ Length of stay in Dubrovnik									
Manje od 3 sata/ Less than 3 hours	18,5	33,1	7,2	24,8	9,2	23,3	27,2		5,7
3 do 6 sati/ 3 to 6 hours	56,2	65,8	50,5	51,0	57,5	68,5	34,5		69,9
6 do 9 sati/ 6 to 9 hours	19,4	1,1	33,8	13,9	28,7	8,2	29,2		17,7
Više od 9 sati/ More than 9 hours	6,0	0,0	8,6	10,3	4,6	0,0	9,1		6,8
UKUPNO / TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)									
Prosječna duljina boravka u satima/ Average length of stay in hours	5,5	4,1	6,3	5,1	6,1	4,5	5,7	6,0	

P7.5.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinjena Kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale evropske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropске zemlje/ Other non-european countries	(%)
Aktivnosti/ Activities									
Samostalno razgledali Grad/ Done city-sightseeing independently	75,3	83,1	76,7	67,6	80,7	88,2	73,4		62,0
Konzumirali piće u ugostiteljskim objektima/ Had drinks in restaurants / bars / cafés	74,9	61,7	86,0	73,0	84,6	66,3	70,7		78,9
Bili u kupnji/ Had a shopping	63,5	57,1	58,6	48,5	74,2	81,0	68,3		68,5
Koristili usluge javnog prijevoza/ Used public transport	46,4	56,4	43,2	49,2	46,4	39,0	44,1		42,2
Konzumirali hranu u ugostiteljskim objektima/ Had a meal in restaurants	42,4	13,2	53,1	43,0	65,9	27,7	53,6		38,8
Bili na organiziranom izletu i/ili razgledu/ Taken an organised city-tour and/or tour of surrounding areas	42,0	15,8	41,0	54,1	48,1	30,9	49,4		54,3
Bili u organiziranom razgledu Grada/ Taken an organised city-tour	38,9	15,8	36,2	51,4	44,7	30,9	41,6		51,8
Bili na poludnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised half-day tour of surrounding areas	4,2	0,0	6,9	2,7	3,3	0,0	7,7		7,6
Bili na cjelodnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised full-day tour of surrounding areas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0
Posjetili muzej / izložbu/ Visited museums / galleries / exhibitions	29,2	22,6	33,8	42,6	28,7	22,0	20,4		29,6
Posjetili turističke informativne centre/ Visited tourist information centers	20,9	25,0	24,1	17,3	24,6	21,4	9,8		23,2
Bili na plaži/ Spent time on the beach	9,6	1,1	14,4	10,3	9,2	11,1	13,7		8,2
Samostalno posjetili okolicu Grada/ Independently toured surrounding areas	0,8	0,0	1,5	0,0	0,2	4,2	1,1		0,0
Koristili usluge rent-a-car/ Used rent-a-car services	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0		0,0
Bili na koncertu/ Attended concert	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

P7.6.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of supply	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujednjena kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries
1.	Uredenost (čistoća, zelene i javne površine)/ <i>Tidiness (clean streets, green areas / parks)</i>	97,0	94,4	98,9	96,6	98,2	100,0	95,5	96,9
2.	Osnova sigurnost/ <i>Personal safety</i>	96,9	97,8	98,0	100,0	94,1	97,7	97,9	92,1
3.	Atmosfera/ugodaj/ <i>Atmosphere</i>	96,4	92,6	95,6	94,9	99,8	92,3	99,2	100,0
4.	Organizirani izleti u okolicu/ <i>Organised tour of the surrounding area</i>	95,6	.	84,5	100,0	100,0	.	100,0	100,0
5.	Organizacija razgleda grada/ <i>Organised city-tour</i>	90,0	74,8	92,3	94,7	85,0	100,0	87,8	90,3
6.	Gostoljubivost lokalnih stanovnika/ <i>Friendliness of locals</i>	88,9	83,8	87,4	91,8	94,0	84,4	88,9	91,2
7.	Ljubaznost osoblja u ugostiteljskim objektima, trgovinama, turističkim informacijskim centrima/ <i>Friendliness of tourism and hospitality staff</i>	81,5	84,0	76,4	74,5	85,1	74,5	83,2	92,0
8.	Gastronomска ponuda/ <i>Gastronomy</i>	80,9	75,6	82,9	72,1	89,5	75,9	81,4	89,3
9.	Stručnost i znanje jezika turističkih vodiča/ <i>Tour-guides professionalism, foreign language competency</i>	80,8	74,7	81,5	80,3	86,6	71,1	82,2	86,8
10.	Dostupnost turističkih brošura/ <i>Accessibility, availability of brochures</i>	69,5	63,6	71,0	59,0	79,0	69,5	71,3	75,9
11.	Suveniri/ <i>Souvenirs</i>	66,4	64,0	65,0	54,8	79,8	67,6	64,9	72,1
12.	Kvaliteta turističke signalizacije/ <i>Quality of signage</i>	66,2	53,5	58,4	74,5	73,5	61,5	74,9	69,1
13.	Mogućnosti za kupnju ('shopping')/ <i>Shopping opportunities</i>	58,0	50,1	58,0	52,7	64,8	49,0	55,5	74,6
14.	Promet u gradu/ <i>Traffic in the town</i>	44,1	40,4	35,9	45,1	54,7	18,2	49,0	59,0
Ukupan doživljaj destinacije/ Overall impressions		97,4	95,6	98,9	96,6	95,1	97,3	98,1	100,0

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 4 and 5 on the scale from 1 (very bad) to 5 (excellent).



P7.7.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujednjena kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ <i>Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)</i>	27,4	31,7	33,9	23,6	20,1	43,6	16,0	26,4
Gužva u prometu/ <i>Traffic congestion</i>	15,3	17,0	25,2	8,5	9,7	37,8	14,0	1,5
Nepripravljeno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	5,8	1,8	10,8	3,4	5,9	6,5	9,7	2,5
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	4,7	5,8	4,1	0,0	11,3	7,9	1,0	5,0
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	3,8	0,0	2,6	8,5	1,6	2,7	8,9	2,5

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P7.8.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI PUTNIKA U DUBROVNIKU U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF PASSENGERS IN DUBROVNIK IN EUROS BY COUNTRY OF RESIDENCE**

	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinstvena kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries	(EUR)
Organizirani izlet u okolicu/ Price of organised tour in the surrounding areas	1,21	0,00	1,95	0,87	0,73	0,00	2,54		2,05
Organizirani razgled Dubrovnika/ Price of the organised Dubrovnik-tour	8,68	2,03	6,99	11,00	14,39	6,72	10,31		10,22
Prijevoz/ Transport	6,46	7,42	6,98	6,12	6,22	5,46	6,20		6,19
Ulaznice/ Entrance fees, tickets	10,53	8,43	10,09	8,83	11,94	7,77	9,36		17,00
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ Food, beverages in restaurants, bars, cafés	17,96	8,30	19,93	16,22	34,93	10,47	17,96		17,38
Kupnja/ Shopping	13,21	11,41	12,32	12,14	26,09	8,04	12,39		9,41
Ostalo/ Other	0,66	0,13	0,54	0,00	1,71	0,09	1,95		0,29
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolicu/ Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings	58,72	37,72	58,80	55,18	96,00	38,55	60,72		62,53

Napomena: Izdaci za organizirani izlet i razgled ne uključuju proviziju brodara/

Note: The expenditures for an organized excursion and sightseeing do not include the ship company commission fee.

P7.9.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA PUTNIKA U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES OF PASSENGERS IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF RESIDENCE**

(%)

	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinstvena kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries	
Organizirani izlet u okolicu/ Price of organised tour in the surrounding areas	2,1	0,0	3,3	1,6	0,8	0,0	4,2		3,3
Organizirani razgled Dubrovnika/ Price of the organised Dubrovnik-tour	14,8	5,4	11,9	19,9	15,0	17,4	17,0		16,3
Prijevoz/ Transport	11,0	19,7	11,9	11,1	6,5	14,2	10,2		9,9
Ulaznice/ Entrance fees, tickets	17,9	22,4	17,2	16,0	12,4	20,2	15,4		27,2
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ Food, beverages in restaurants, bars, cafés	30,6	22,0	33,9	29,4	36,4	27,2	29,6		27,8
Kupnja/ Shopping	22,5	30,2	21,0	22,0	27,2	20,8	20,4		15,1
Ostalo/ Other	1,1	0,4	0,9	0,0	1,8	0,2	3,2		0,5
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolicu/ Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0		100,0

Napomena: Izdaci za organizirani izlet i razgled ne uključuju proviziju brodara/

Note: The expenditures for an organized excursion and sightseeing do not include the ship company commission fee.

P7.10.

KUPNJA* U DUBROVNIKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA PUTNIKA/
SHOPPING* IN DUBROVNIK BY COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE

	Ukupno/ Total	Italija/ Italy	Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	Njemačka/ Germany	SAD/ USA	Španjolska/ Spain	Ostale europske zemlje/ Other European countries	Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries	(%)
Kupljeni artikli/ Shopping items									
Suvenir/ Souvenirs	75,5	84,9	72,1	68,2	72,6	76,3	75,0	79,4	
Razglednice/ Postcards	34,4	23,1	43,1	34,3	38,9	18,6	38,1	39,2	
Odjevni predmet/ Clothing	16,9	7,4	20,6	10,3	25,6	14,0	9,8	31,7	
Umjetničku keramiku, kristal, sliku/ Art or crafts	12,2	1,8	14,2	5,1	17,9	12,6	13,8	23,0	
Bocu hrvatskog pića (vino, rakija i slično)/ Locally made beverages (wine, spirit, etc.)	10,7	0,0	16,5	13,0	13,7	10,7	11,8	9,8	
Autohtoni prehrabeni proizvod/ Local food produces	8,4	5,1	10,4	13,7	7,9	13,1	0,8	8,8	
Kozmetiku/ Cosmetics	3,7	3,4	4,0	8,8	2,8	2,7	1,3	1,5	
Knjigu/ Books	3,4	0,0	8,1	0,0	2,7	0,0	1,3	10,2	
	2,6	0,0	2,0	7,9	2,2	0,0	5,2	0,0	
Nakit/ Ornament, jewelry	2,3	0,0	1,3	2,7	3,6	0,0	5,9	2,5	
Plan grada, turistički vodič/ City map, guide	1,9	0,0	7,2	0,0	2,8	0,0	2,3	0,0	
Obuću/ Footwear	0,4	2,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
CD, DVD/ CD, DVD	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Tehnički uređaj/ Photo, audio, video equipment	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Nešto drugo/ Something else	1,8	0,0	0,0	0,0	2,0	6,5	6,7	0,0	
Nisam ništa kupio(la)/ Nothing	8,2	7,1	12,3	5,1	7,8	10,3	12,4	2,5	

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

PRILOG 8/ APPENDIX 8

Obilježja putnika s domaćih brodskih kružnih putovanja u Dubrovniku/
Characteristics of domestic cruise ship passengers in Dubrovnik



P8.1.

**ZEMLJA PORIJEKLA PUTNIKA/
COUNTRY OF PASSENGER'S RESIDENCE**

Zemlja porijekla/ <i>Country of residence</i>	(%) <i>Ukupno/ Total</i>
Australija/ Australia	23,3
Ujedinjena kraljevina/ United Kingdom	23,3
SAD/ USA	12,2
Francuska/ France	8,9
Njemačka/ Germany	6,7
Ostale europske zemlje/ Other European countries	22,2
Ostale izvaneuropske zemlje/ Other non-european countries	3,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0

P8.2.

**DOB PUTNIKA/
PASSENGER'S AGE**

Dob putnika (godine)/ <i>Age of passengers (years)</i>	(%) <i>Ukupno/ Total</i>
Do 25/ Up to 25	8,9
26 do 35/ 26 to 35	37,8
36 do 45/ 36 to 45	13,3
46 do 55/ 46 to 55	11,1
56 do 65/ 56 to 65	14,4
66 i više/ 66 and over	14,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)	
Prosječna dob/ Average age	43,3

P8.3.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA**

Broj posjeta Hrvatskoj/ <i>Number of visits to Croatia</i>	(%) <i>Ukupno/ Total</i>
Prvi posjet/ First visit	81,1
Drugi posjet/ Second visit	4,4
3 i više posjeta/ 3 visits and more	14,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0

P8.4.

**UČESTALOST DOLASKA U DUBROVNIK/
FREQUENCY OF VISITING DUBROVNIK**

(%)

Broj posjeta Dubrovniku/ Number of visits to Dubrovnik	Ukupno/ Total
Prvi posjet/ First visit	91,1
Drugi posjet/ Second visit	4,4
3 i više posjeta/ 3 visits and more	4,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0

P8.5.

**DULJINA BORAVKA U DUBROVNIKU/
LENGTH OF STAY IN DUBROVNIK**

(%)

Duljina boravka u Dubrovniku/ Length of stay in Dubrovnik	Ukupno/ Total
Manje od 3 sata/ Less than 3 hours	1,1
3 do 6 sati/ 3 to 6 hours	30,0
6 do 9 sati/ 6 to 9 hours	28,9
Više od 9 sati/ More than 9 hours	40,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)	
Prosječna duljina boravka u satima/ Average length of stay in hours	10,5

P8.6.

**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DUBROVNIKU/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN DUBROVNIK**

(%)

Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total
Koristili usluge javnog prijevoza/ Used public transport	88,9
Samostalno razgledali Grad/ Done city-sightseeing independently	82,2
Konzumirali piće u ugostiteljskim objektima/ Had drinks in restaurants /bars /cafés	63,3
Konzumirali hranu u ugostiteljskim objektima/ Had a meal in restaurants	62,2
Bili u kupnji/ Had a shopping	61,1
Bili na plaži/ Spent time on the beach	37,8
Bili na organiziranom izletu i/ili razgledu/ Taken an organised city-tour and/or tour of surrounding areas	36,7
Bili u organiziranom razgledu Grada/ Taken an organised city-tour	28,9
Bili na poludnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised half-day tour of surrounding areas	17,8
Bili na cjelodnevnom organiziranom izletu u okolici/ Taken an organised full-day tour of surrounding areas	0,0
Posjetili turističke informativne centre/ Visited tourist information centers	35,6
Posjetili muzej / izložbu/ Visited museums / galleries / exhibitions	34,4
Bili na koncertu/ Attended concert	2,2
Samostalno posjetili okolicu Grada/ Independently toured surrounding areas	1,1
Koristili usluge rent-a-car/ Used rent-a-car services	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

P8.7.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE DUBROVNIKA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF DUBROVNIK TOURISM SUPPLY**

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of supply	Ukupno/ Total (%)
1.	Osobna sigurnost/ Personal safety	98,9
2.	Atmosfera/ugodaj/ Atmosphere	96,7
3.	Organizacija razgleda grada/ Organised city-tour	96,2
4.	Organizirani izleti u okolicu/ Organised tour of the surrounding area	93,8
5.	Uređenost (čistoća, zelene i javne površine)/ Tidiness (clean streets, green areas / parks)	93,3
6.	Gostoljubivost lokalnih stanovnika/ Friendliness of locals	92,2
7.	Ljubaznost osoblja u ugostiteljskim objektima, trgovinama, turističkim informacijskim centrima/ Friendliness of tourism and hospitality staff	92,2
8.	Stručnost i znanje jezika turističkih vodiča/ Tour-guides professionalism, foreign language competency	91,1
9.	Gastronomski ponuda/ Gastronomy	91,1
10.	Dostupnost turističkih brošura/ Accessibility, availability of brochures	86,7
11.	Mogućnosti za kupnju ('shopping')/ Shopping opportunities	78,9
12.	Kvaliteta turističke signalizacije/ Quality of signage	76,7
13.	Suveniri/ Souvenirs	75,6
14.	Promet u gradu/ Traffic in the town	63,3
Ukupan doživljaj destinacije/ Overall impressions		98,9

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 4 i 5 na skali od 1 (jako loše) do 5 (odlično)/

Rank according to proportion of marks 4 and 5 on the scale from 1 (very bad) to 5 (excellent).



P8.8.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DUBROVNIKU/
DISTURBANCES DURING STAY IN DUBROVNIK**

Smetsnje/ Disturbances	Ukupno/ Total (%)
Gužva na javnim površinama (ulice, šetnice, dječja igrališta i sl.)/ Crowd in public places (streets, walkways, playgrounds etc.)	17,8
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	10,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	7,8
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	5,6
Gužva u prometu/ Traffic congestion	2,2

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/

Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

P8.9.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI U DUBROVNIKU U EURIMA/
AVERAGE DAILY EXPENDITURES IN DUBROVNIK IN EUROS**

	(EUR)
	Ukupno/ <i>Total</i>
Organizirani izlet u okolicu/ <i>Price of organised tour in the surrounding areas</i>	3,37
Organizirani razgled Dubrovnika/ <i>Price of the organised Dubrovnik-tour</i>	5,92
Prijevoz/ <i>Transport</i>	9,49
Ulaznice/ <i>Entrance fees, tickets</i>	21,81
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ <i>Food, beverages in restaurants, bars, cafés</i>	40,00
Kupnja/ <i>Shopping</i>	19,20
Ostalo/ <i>Other</i>	2,00
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolici/ <i>Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings</i>	101,79

P8.10.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA U DUBROVNIKU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURES IN DUBROVNIK**

	(%)
	Ukupno/ <i>Total</i>
Organizirani izlet u okolicu/ <i>Price of organised tour in the surrounding areas</i>	3,3
Organizirani razgled Dubrovnika/ <i>Price of the organised Dubrovnik-tour</i>	5,8
Prijevoz/ <i>Transport</i>	9,3
Ulaznice/ <i>Entrance fees, tickets</i>	21,4
Hrana i piće u ugostiteljskim objektima/ <i>Food, beverages in restaurants, bars, cafés</i>	39,3
Kupnja/ <i>Shopping</i>	18,9
Ostalo/ <i>Other</i>	2,0
Ukupna potrošnja u Dubrovniku i okolici/ <i>Total expenditure in Dubrovnik and its surroundings</i>	100,0

P8.11.

**KUPNJA* U DUBROVNIKU/
SHOPPING* IN DUBROVNIK**

	(%)
Kupljeni artikli/ <i>Shopping items</i>	Ukupno/ <i>Total</i>
Suvenir/ <i>Souvenirs</i>	82,2
Razglednice/ <i>Postcards</i>	42,2
Odjevni predmet/ <i>Clothing</i>	17,8
Autohtoni prehrabneni proizvod/ <i>Local food produces</i>	16,7
Bocu hrvatskog pića (vino, rakija i slično)/ <i>Locally made beverages (wine, spirit, etc.)</i>	13,3
Umjetničku keramiku, kristal, sliku/ <i>Art or crafts</i>	7,8
Nakit/ <i>Ornament, jewelry</i>	6,7
Plan grada, turistički vodič/ <i>City map, guide</i>	3,3
Kozmetiku/ <i>Cosmetics</i>	3,3
Knjigu/ <i>Books</i>	2,2
Igračku/ <i>Toys</i>	2,2
CD, DVD/ <i>CD, DVD</i>	0,0
Tehnički uređaj/ <i>Photo, audio, video equipment</i>	0,0
Obuću/ <i>Footwear</i>	0,0
Nešto drugo/ <i>Something else</i>	2,2
Nisam ništa kupio(la)/ <i>Nothing</i>	7,8

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*



Tomas Dubrovnik 2018

STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA I JEDNODNEVNIH POSJETITELJA
U DUBROVNIKU U 2018. GODINI

Zagreb, 2019.

